



# TABLA DE ADAPTACIÓN

## Grado en Turismo

Tabla de adaptación desde la titulación (1362) Diplomado en Turismo (Plan de Estudios BOE de 21/07/2000) al Título de Graduado/a en Turismo (5031).

DIPLOMADO/A EN TURISMO			GRADUADO/A EN TURISMO		
CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS ECTS
136211007	Introducción a la Economía	6.0	503101001	Introducción a la Economía	6.0
136211009	Recursos Territoriales Turísticos	9.0	503101002	Geografía de los Recursos Territoriales de España	6.0
			503101003	Psicología Social del Turismo	6.0
136211003	Estructura de Mercado	6.0	503101004	Estructura del Mercado Turístico	6.0
136211008	Derecho y Legislación	9.0	503101005	Derecho Privado de la Empresa	6.0
136211005	Informática Aplicada a la Empresa Turística	6.0	503101006	Informática Aplicada al Turismo	6.0
136212007	Patrimonio Cultural	6.0	503101007	Historia del Arte y la Cultura	6.0
			503102002	Patrimonio Cultural	6.0
136211002	Economía Turística	6.0	503101008	Contabilidad Financiera	6.0
136211006	Inglés	6.0	503101009	Inglés I	6.0
136211004	Francés/Alemán	6.0	503101010	Francés I/	6.0
			503101011	Alemán I	6.0
136211002	Economía Turística	6.0	503102001	Estadística Aplicada al Turismo	6.0
136212005	Marketing Turístico	6.0	503102003	Marketing y Comunicación Turística	6.0
136212002	Derecho Administrativo Turístico	6.0	503102004	Derecho Administrativo Turístico	6.0
136212014	Organización y	9.0	503102005	Economía de la	6.0



	Gestión de Empresas			Empresa	
			503102006	Organización y Gestión de Recursos Humanos	6.0
136213005	Gestión de Alojamientos y Restauración	4.5	503102007	Gestión de Alojamientos	6.0
			503102008	Geografía Turística Mundial	6.0
136212004	Inglés Hostelería	9.0	503102009	Inglés II	6.0
136212003	Francés/Alemán Hostelería	9.0	503102010	Francés II/	6.0
			503102011	Alemán II	6.0
			503103001	Planificación Turística y Ordenación del Territorio	6.0
136213004	Gestión de Agencia de Viajes	4.5	503103002	Gestión de Entidades de Intermediación	6.0
136212001	Contabilidad de Costes de la Empresa Turística	4.5	503103003	Contabilidad de Costes	6.0
136213008	Diseño y Organización del Producto Turístico	4.5	503103006	Diseño y Comercialización del Producto Turístico	6.0
			503103007	Gestión Turística del Patrimonio Cultural	6.0
136213006	Inglés Turístico	12.0	503103011	Inglés III	6.0
			503104004	Inglés IV	3.0
136213003	Francés/Alemán Turístico	12.0	503103012/ 503103013	Francés III/ Alemán III	6.0
			503104005/ 503104006	Francés IV/ Alemán IV	3.0
136212009	Desarrollo Turístico Sostenible	4.5	503104001	Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental	6.0
			503104003	Investigación Social del Mercado Turístico	6.0
136213015	Dirección de Establecimiento Hoteleros	6.0	503104002	Dirección de Establecimientos Hoteleros	6.0
			503104007	Infraestructuras y Transportes	6.0



			Turísticos		
136212013	Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión Turística	4.5	503104010	Distribución Electrónica en el Sector Turístico	6.0
136213007	Practicum	10.0	503103010	Practicum I	6.0
			503104011	Practicum II	6.0
			503104012	Trabajo Fin de Grado	12.0
136212012	Informador Turístico de la Región de Murcia	6.0	503103004	Informador Turístico de la Región de Murcia	6.0
136212011	Gestión de Protocolo y Eventos	4.5	503103008	Gestión de Eventos y Protocolo	6.0
136213014	Turismo Alternativo	6.0	503103009	Turismo Complementario	6.0
136213009	Gestión de Calidad en Establecimientos Hoteleros	4.5	503104008	Sistemas de Gestión de Calidad en Entidades Turísticas	6.0
			503104009	Turismo y Cooperación Internacional	6.0
			503103005	Dirección de Marketing para Empresas Turísticas	6.0
136212006	Operaciones y Procesos de Producción	6.0			
136213002	Fiscalidad de la Empresa Turística	4.5			
136213001	Estructura del Mercado Turístico de la Región de Murcia	6.0			
136213016	Dirección de Agencias de Viajes	6.0			
136213011	Gestión de Destino de Turismo de Sol y Playa	4.5			
136213017	Paquetes Turísticos	4.5			
136213010	Gestión de Destinos de Turismo Rural	4.5			
136212008	Animación	6.0			



Turística Hotelera		
136213013	Reglamentación Laboral del Sector Turístico	4.5
136212010	Estrategias de Fidelización del Cliente Turístico	4.5

- Las asignaturas de carácter optativo que, en el nuevo Plan, pasan a tener carácter obligatorio, podrán ser convalidadas.
- Los créditos optativos no agotados por convalidación con créditos obligatorios podrán ser convalidados por créditos ECTS optativos del nuevo Plan.