



*Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena*

*UPCT*



# Guía docente de la asignatura:

## Practicum I

**Titulación: Grado en Turismo**

**Curso: 3º**

# Guía Docente

## 1. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	PRACTICUM I		
<b>Módulo</b>	8		
<b>Código</b>	503103010/503108015		
<b>Titulación</b>	GRADO EN TURISMO		
<b>Plan de estudios</b>	2010		
<b>Centro</b>	ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE CARTAGENA		
<b>Periodo lectivo</b>	2º CUATRIMESTRE	<b>Curso</b>	3º
<b>Idioma</b>	ESPAÑOL E INGLÉS		
<b>ECTS</b>	6	<b>Horas / ECTS</b>	25
		<b>Carga total de trabajo (horas)</b>	
<b>Horario clases teoría</b>		<b>Aula</b>	
<b>Horario clases prácticas</b>		<b>Lugar</b>	

## 2. Datos del profesorado

<b>Profesor responsable</b>	ELENA RUBIO VERA
<b>Departamento</b>	ECONOMIA Y EMPRESA
<b>Área de conocimiento</b>	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Ubicación del despacho</b>	PRIMERA PLANTA
<b>Correo electrónico</b>	Elena.rubio@upct.es
<b>Horario de atención / Tutorías</b>	Jueves 11,00-12,00h
<b>Ubicación durante las tutorías</b>	DESPACHO DEL PROFESOR

  

<b>Perfil docente e investigador</b>	Doctora en Administración y Dirección de Empresas desde el año 2010. Investigación en técnicas econométricas basadas en datos de panel aplicados a las finanzas internacionales. Áreas de Investigación: Fundamento de análisis económico y economía financiera.
--------------------------------------	--

### 3. Descripción de la asignatura

#### 3.1. Presentación

El PRACTICUM I del Grado en Turismo consta de 6 créditos ECTS, con una equivalencia de 25 horas por crédito, lo que supone un aprendizaje práctico tutorizado de 150 horas como mínimo.

#### 3.2. Ubicación en el plan de estudios

Esta asignatura se destina a alumnos de tercero de Grado dentro del segundo cuatrimestre.

#### 3.3. Descripción de la asignatura. Adecuación al perfil profesional

Profundizar en los conocimientos, capacidades y actitudes vinculando a los alumnos a la realidad empresarial del sector turístico, completando y complementando su formación teórica con la experiencia práctica

#### 3.4. Relación con otras asignaturas. Prerrequisitos y recomendaciones

Para acceder a las asignaturas de Prácticum I, deben cumplirse los siguientes requisitos previos:

-Haber superado el 50% de los créditos correspondientes a 1er curso, 2º curso y 1er cuatrimestre de 3er curso.

-Haber superado las asignaturas: Inglés I y II, Francés I y II, Alemán I y II.

-Haber superado las asignaturas específicas del subsector turístico en el que el alumno desee realizar las prácticas: -Geografía de los Recursos Territoriales de España, -Patrimonio Cultural, -Gestión de Alojamiento, -Geografía Turística Mundial, -Gestión de Entidades de Intermediación.

## 4. Competencias

### 4.1. Competencias específicas de la asignatura

- A.- Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- B.- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- C.- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- D.- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- E.- Manejar técnicas de comunicación.
- F.- Dirigir y gestionar los distintos tipos entidades turísticas.
- G.- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- H.- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- I.- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- J.- Comprender el funcionamiento de los destinos.

### 4.2. Competencias genéricas / transversales

#### COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

- ☐ G01 Capacidad de análisis y síntesis
- ☐ G02 Capacidad de organización y planificación
- ☐ G03 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- X G04 Conocimiento de una lengua extranjera
- X G05 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- X G06 Capacidad de gestión de la información
- X G07 Resolución de problemas
- ☐ G08 Toma de decisiones
- X G09 Razonamiento crítico

#### COMPETENCIAS PERSONALES

- X G10 Trabajo en equipo
- X G11 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- ☐ G12 Trabajo en un contexto internacional
- ☐ G13 Habilidades en las relaciones interpersonales
- ☐ G14 Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad
- X G15 Compromiso ético
- ☐ G16 Aprendizaje autónomo
- X G17 Adaptación a nuevas situaciones
- ☐ G18 Tratamiento de conflictos y negociación
- ☐ G19 Sensibilidad hacia temas medioambientales

#### COMPETENCIAS SISTÉMICAS

- X G20 Creatividad e innovación
- ☐ G21 Liderazgo
- ☐ G22 Iniciativa y espíritu emprendedor
- X G23 Motivación por la calidad

### 4.3. Objetivos generales / competencias específicas del título

El objetivo del Prácticum es profundizar en los conocimientos, capacidades y actitudes vinculando

a los alumnos con la realidad empresarial del sector turístico, completando y complementando su formación teórica con la experiencia práctica. Las competencias específicas son:

- A. Desarrollar aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes, ya sea en países extranjeros, como en su propia ciudad.
- B. Conocimiento de la lengua inglesa en los diferentes ámbitos profesionales, y muy especialmente en el entorno turístico.
- C. Conocimiento de una segunda lengua extranjera en diferentes ámbitos profesionales, y muy especialmente en el entorno turístico.
- D. Conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos, conociendo y atendiendo sus necesidades y expectativas.
- E. Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- F. Conocer y ser capaz de aplicar a las empresas y organizaciones turísticas los principios básicos de dirección y gestión así como los distintos modelos de estructura organizativa que puedan adoptar.
- G. Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las interrelaciones en el destino.
- H. Conocer y saber analizar qué recursos culturales pudieran llegar a ser productos turísticos y comprender los usos que puede compatibilizar un bien de patrimonio cultural.
- I. Capacitar para la dirección y gestión de recursos humanos, teniendo en cuenta las diferentes actividades a realizar y potenciando las capacidades del personal dentro de las organizaciones.
- J. Conocer los flujos turísticos internacionales, los principales destinos a nivel mundial, los factores que han influido en su desarrollo, los efectos y las tendencias que se manifiestan.
- K. Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.
- L. Conocer la normativa vigente que afecta a los distintos tipos de empresas turísticas y se deberá ser capaz de planificar y desarrollar la actividad de acuerdo con la normativa reguladora.
- M. Adquirir conocimientos relacionados con la identificación global de los diferentes agentes que participan activamente en la configuración del mercado turístico.
- N. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos.

#### **4.4. Resultados esperados del aprendizaje**

Co el Practicum, se espera que los alumnos profundicen sus conocimientos, capacidades y

actitudes vinculada a la realidad empresarial del sector turístico, completando y complementando su formación teórica con la experiencia práctica.

## 5. Contenidos

### 5.1. Contenidos según el plan de estudios

Los contenidos de Prácticum serán:

- Determinación del centro y departamento donde el alumno llevará a cabo las prácticas.
- Comunicación y descripción del centro de realización de prácticas al alumno.
- Presentación y toma de contacto del alumno con su tutor de prácticas de la empresa/entidad y con el centro de realización de prácticas.
- Descripción de las tareas a desarrollar y nivel de profundidad (previamente definidas entre el tutor-universidad y el tutor-entidad).
- Realización del período de prácticas por el alumno en la empresa elegida, con un seguimiento durante la realización por parte del tutor de la entidad y del tutor de la universidad.
- Evaluación de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de las prácticas.
- Valoración y conclusiones de las prácticas.

En esta asignatura el alumno podrá realizar prácticas únicamente en entidades o empresas cuyas actividades hayan sido previamente estudiadas en las distintas materias del grado.

### 5.3. Programa de prácticas

- Determinación del centro y departamento donde el alumno llevará a cabo las prácticas.
- Comunicación y descripción del centro de realización de prácticas al alumno.
- Presentación y toma de contacto del alumno con su tutor de prácticas de la empresa/entidad y con el centro de realización de prácticas.
- Descripción de las tareas a desarrollar y nivel de profundidad (previamente definidas entre el tutor-universidad y el tutor-entidad).
- Realización del período de prácticas por el alumno en la empresa elegida, con un seguimiento durante la realización por parte del tutor de la entidad y del tutor de la universidad.
- Evaluación de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de las prácticas.

Valoración y conclusiones de las prácticas



## 6. Metodología docente

6.1. Actividades formativas			
Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	ECTS
Prácticas en empresas	Elaboración de convenios empresa/escuela y empresa/alumno	<u>Presencial</u> : en la empresa o entidad de realización de las prácticas.	5,58
		<u>No presencial</u> :	
Tutorías	Tutorizar de forma personalizada al alumno en función de sus necesidades	<u>Presencial</u> : en el despacho del profesor	0,42
		<u>No presencial</u> :	
			6

## 7. Evaluación

### 7.1. Técnicas de evaluación

En la evaluación de la asignatura de Practicum se seguirán los siguientes criterios:

Del 93% correspondiente a la actividad en la empresa de realización de prácticas podrá ser evaluado según el siguiente criterio:

40% conocimientos adquiridos por el alumno durante el desarrollo de las prácticas.

53% actitud requerida de los alumnos en prácticas:

- Cuidar la imagen solicitada por la empresa.
- Comportarse de forma responsable en el centro de trabajo e integrarse en el sistema de relaciones de la empresa.
- Incorporarse puntualmente al centro de trabajo, disfrutando de los descansos permitidos y no abandonando la actividad antes de lo establecido sin motivos debidamente justificados y comunicados a su tutor-universidad y tutor-empresa.
- Interpretar y ejecutar con diligencia e iniciativa las instrucciones recibidas y asumir la responsabilidad del trabajo asignado.
- Participar en las mejoras de calidad y productividad dentro de las normas y procedimientos de trabajo.
- Identificar las repercusiones de su trabajo en la actividad y en el logro de los objetivos de la organización.
- Coordinar la actividad propia con la del resto del personal, ponderando los procedimientos y distribución de tareas, informando de cualquier cambio, necesidad relevante o contingencia no prevista.
- Mantener relaciones interpersonales fluidas y correctas con los miembros del centro de trabajo.
- Demostrar un buen hacer profesional, cumpliendo los objetivos y tareas asignadas en orden y prioridades, con criterios de productividad y eficacia en el trabajo.
- Ser receptivo a las consideraciones y observaciones que se hagan sobre la actitud demostrada y las tareas desarrolladas.
- Demostrar la discreción necesaria en el uso de la información de la empresa, observando estrictamente las normas del secreto profesional.

### 7.2. Mecanismos de control y seguimiento

En el proceso de evaluación se valorarán todas las competencias.

Entrevista con el tutor/a de prácticas del Centro. 20%.

Actividad en la empresa: informe del tutor de la empresa/entidad y memoria de Prácticum: 80%.



