



Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena

UPCT



Guía docente de la asignatura: **Gestión Turística del Patrimonio Cultural**

Titulación: Grado en Turismo

Curso: Tercero

Guía Docente

1. Datos de la asignatura

Nombre	Gestión Turística del Patrimonio Cultural				
Módulo	5. Recursos y Productos Turísticos				
Código	503103007				
Titulación	Grado en Turismo				
Plan de estudios	2010				
Centro	Escuela de Turismo de Cartagena				
Tipo	Obligatoria				
Periodo lectivo	Cuatrimestral, 2º cuatrimestre			Curso	Tercero
Idioma	Castellano				
ECTS	6	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	150
Horario clases teoría				Aula	3
Horario clases prácticas				Lugar	3

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	María José Lario Romero
Departamento	Turismo
Área de conocimiento	Historia del Arte
Correo electrónico	Mariajose.lario@upct.es
Horario de atención / Tutorías	Martes 10:00-11:00
Ubicación durante las tutorías	Despacho 1

Perfil docente e investigador	Docencia desde 1989 en las áreas de historia del arte, patrimonio cultural. Investigación desde 2002 en áreas de historia del arte y gestión del patrimonio cultural. DEA Historia del Arte. Línea de investigación de Tesis Doctoral: Historicismo neomediaval.
--------------------------------------	---

3. Descripción de la asignatura

3.1. Presentación

El patrimonio cultural está integrado por los bienes, materiales e inmateriales, de valor histórico, artístico, arqueológico documental, etnológico y paleontológico. El creciente desarrollo del turismo cultural y su visión como motor económico ha generado la necesidad de su adecuada gestión, desde una perspectiva que garantice tanto el respeto y conservación del patrimonio cultural como el desarrollo económico social y cultural. Por todo ello, el objetivo de esta asignatura es dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para conocer y comprender los procesos de interacción entre el sector turístico y el patrimonio cultural, con el fin de equilibrar y mejorar el interés de ambos sectores.

3.2. Ubicación en el plan de estudios

Es una asignatura obligatoria, cuatrimestral, que se imparte en el segundo cuatrimestre del tercer curso.

3.3. Descripción de la asignatura. Adecuación al perfil profesional

El patrimonio cultural, como identidad de los pueblos, está presente en todos los destinos turísticos, siendo por tanto uno de los principales recursos sobre los que se asienta la actividad turística. En este sentido la formación de futuros profesionales en esta materia es fundamental para completar su perfil profesional.

Por todo ello, en esta asignatura se analizan los distintos elementos que intervienen en la gestión turística del patrimonio cultural: análisis de recursos y sistemas y planificación; política turística cultural; productos especializados; sistemas de información y asistencia y gestión de patrimonio cultural en destinos de turismo rural.

3.4. Relación con otras asignaturas. Prerrequisitos y recomendaciones

La asignatura *"Gestión Turística del Patrimonio Cultural"* es una asignatura de carácter obligatorio que se asienta sobre competencias adquiridas en las asignaturas *"Historia del Arte y la Cultura"* y *"Patrimonio Cultural"*. Esta asignatura es a su vez complementaria de otra asignatura de carácter optativo *"Informador Turístico de la Región de Murcia"*. Asimismo, se complementa con otras materias relacionadas con el análisis, planificación y gestión de recursos, que se imparten en el Curso de Adaptación al Grado en Turismo como *"Geografía de los Recursos Territoriales de España"*, *"Geografía Turística Mundial"*, *"Diseño y Comercialización del Producto Turístico"*, *"Planificación turística y Ordenación del Territorio"* y *"Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental"*.

4. Competencias

4.1. Competencias específicas de la asignatura

- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales.
- Comprender el marco legal que regula el Patrimonio Cultural y las actividades turísticas.
- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y manejar técnicas de comunicación, difusión e interpretación del Patrimonio Cultural en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras, instalaciones turísticas y productos culturales.
- Identificar y detectar espacios y destinos turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Convertir un problema empírico en objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y diseñar estrategias de planificación del mismo.

4.2. Competencias genéricas / transversales

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

- ☒ G01 Capacidad de análisis y síntesis
- ☒ G02 Capacidad de organización y planificación
- ☐ G03 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- ☐ G04 Conocimiento de una lengua extranjera
- ☒ G05 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- ☒ G06 Capacidad de gestión de la información
- ☒ G07 Resolución de problemas
- ☒ G08 Toma de decisiones
- ☒ G09 Razonamiento crítico

COMPETENCIAS PERSONALES

- ☒ G10 Trabajo en equipo
- ☐ G11 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- ☐ G12 Trabajo en un contexto internacional
- ☒ G13 Habilidades en las relaciones interpersonales
- ☒ G14 Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- ☒ G15 Compromiso ético
- ☒ G16 Aprendizaje autónomo
- ☒ G17 Adaptación a nuevas situaciones
- ☒ G18 Tratamiento de conflictos y negociación
- ☒ G19 Sensibilidad hacia temas medioambientales

COMPETENCIAS SISTÉMICAS

- ☒ G20 Creatividad e innovación
- ☐ G21 Liderazgo
- ☐ G22 Iniciativa y espíritu emprendedor
- ☒ G23 Motivación por la calidad
- ☒ G24 Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
- ☒ G25 Habilidad de búsqueda de información e investigación
- ☒ G26 Diseño y gestión de proyectos.

4.3. Objetivos generales / competencias específicas del título

1. Facilitar el conocimiento de instrumentos útiles para tomar decisiones en el contexto del turismo.
2. Ofrecer una formación básica de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
3. Abordar aspectos para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
4. Generar perfiles de especialización que contemplen tanto la especialización empresarial como la gestión de aspectos colectivos y en especial el aprovechamiento turístico de los recursos culturales y naturales.
5. Evitar la fragmentación de contenidos en materia de turismo por excesivas áreas de conocimiento, homogeneizando la transmisión de conocimientos.
6. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter interdisciplinar, multidisciplinar interdisciplinar.

4.4. Resultados esperados del aprendizaje

1. Conocer y saber analizar qué recursos culturales y su potencialidad, como elementos esenciales de los productos turísticos.
2. Comprender los usos que puede compatibilizar un bien de patrimonio cultural.
3. Conocer la normativa vigente que desde los diferentes sectores afecta al patrimonio cultural y a los distintos agentes relacionados con el mismo, con el fin de ser capaz de planificar y desarrollar la actividad de acuerdo con la normativa reguladora.
4. Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización del patrimonio cultural.
5. Adquirir la capacidad de valorar las potencialidades turísticas de un recurso cultural, utilizando las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio.
6. Resolver problemas a través de métodos científicos y a familiarizar a los alumnos con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para el análisis.
7. Concebir y formular políticas y decisiones sobre el patrimonio cultural teniendo en cuenta criterios medioambientales, criterios socio-culturales y criterios económicos, para asegurar los principios de la sostenibilidad.
8. Poner en relación los objetivos de la gestión cultural y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.

5. Contenidos

5.1. Contenidos según el plan de estudios

Turismo cultural y turismo urbano. Patrimonio cultural como recurso turístico. Política turística y cultural. Dimensión económica del patrimonio cultural. Gestión turística de los recursos culturales: catalogación, evaluación, diagnóstico, y puesta en valor. El producto turístico cultural: ciudades y centros históricos, parques arqueológicos, turismo religioso. Gestión de Museos y Centros de interpretación. Rutas e itinerarios turísticos culturales. Sistemas y técnicas de información e interpretación turística cultural. Patrimonio cultural popular. Gestión del patrimonio en el medio rural.

5.2. Programa de teoría

1. TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
2. EL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL
3. PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL
4. POLÍTICA TURÍSTICA CULTURAL
5. TURISMO URBANO
6. ITINERARIOS Y RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES
7. TURISMO RELIGIOSO
8. MUSEOS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN
9. LA INTERPRETACIÓN TURÍSTICA CULTURAL
10. ASISTENCIA Y GUÍA A GRUPOS TURÍSTICOS
11. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO RURAL

5.3. Programa de prácticas

Análisis de situaciones.
Análisis de documentos visuales o escritos.
Elaboración y exposición de trabajos.
Elaboración de informes y proyectos
Estudios comparativos.
Búsqueda de información.
Tareas de investigación.

6. Metodología docente

6.1. Actividades formativas			
Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	ECTS
Clases expositivas	Clases expositivas empleando métodos de lección con apoyo audiovisual.	<u>Presencial</u> : Atención y toma de apuntes y participación	1,0
		<u>No presencial</u> : Estudio y análisis y ampliación libre.	1,0
Actividades participativas sobre temas tratados.	Propuesta, coordinación de charlas, debates sobre los temas tratados	<u>Presencial</u> : participación, aportación de ideas y opiniones por sobre los temas tratados.	0,2
		<u>No presencial</u> : Ejercicio de síntesis y reflexión y asimilación	0,5
Investigación y búsqueda de información	Propuesta e inicio a la investigación y estudios comparativos sobre temas determinados relacionados con los contenidos de la asignatura.	<u>Presencial</u> : Inicio, dudas y comentarios.	0,1
		<u>No Presencial</u> : Realización de los trabajos propuestos y puesta en común	1,0
Elaboración de fichas, esquemas y tablas	Propuesta y explicación de métodos de búsqueda de datos en centros de documentación y ordenación de éstos en soporte de fichas o tablas.	<u>Presencial</u> : Inicio y organización de los trabajos propuestos	0,2
		<u>No presencial</u> : Elaboración de los trabajos propuestos que podrán ser individuales o grupales.	0,4
Visionado análisis y comentario de material grafico	Exposición de imágenes, explicación y metodología (diapositivas, películas, DVD...) para realizar análisis dirigido de recursos y comentarios simultáneos.	<u>Presencial</u> : Análisis y comentario del material grafico.	0,8
		<u>No presencial</u> : Estudio y análisis y ampliación libre.	0,9
Tutorías	Seguimiento tutorial individual o grupal y telemático en fundición de las necesidades de los alumnos.	<u>Presencial</u> . Planteamiento de dudas. Conversación con el profesor	0,6
		<u>No presencial</u> . Planteamiento de dudas y correcciones través de correo electrónico.	
Evaluación	Examen final y evaluación continua.	<u>Presencial</u> : Realización de exámenes	0,3

7. Evaluación

7.1. Técnicas de evaluación				
Instrumentos	Realización / criterios	Peso	Competencias genéricas (4.2) evaluadas	Resultados (4.4) evaluados
Examen escrito individual	Dos exámenes eliminatorios basados en desarrollo de temas puntuales y comentarios de imágenes (opcional) Examen final	30%	G01, G02, G03, , G06, G09, G16,	1,2,3,4,5,6,7,8
Programa de prácticas	Seguimiento continuo y valoración de la participación del alumno en el programa de prácticas: realización , exposición, entrega, etc.	60%	G01, G02, G05, G06, G07, G08, G09, G14 G16, G19, G20, G23, G25, G26.	1,2,3,4,5,6,8,9.
Participación proactiva	Sistema de evaluación continua basado en la implicación del alumno en el aula, asistencia y participación.	10%	G08, G09, G10, G16, G17, G18, G19, G20, G24,	1,2,3,4,5,6,7,8.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento
Tutorías individuales y grupales presenciales Tutorías virtuales Entrevistas y cuestionarios Evaluación continua Exámenes

7.3. Resultados esperados / actividades formativas / evaluación de los resultados (opcional)

[illegible]

8. Distribución de la carga de trabajo del alumnado

Semana	Temas o actividades (visita, examen parcial, etc.)	Clases teoría	Actividade prácticas	Aula informática			TOTAL CONVENCIONALES	Trabajo cooperativo	Tutorías	Seminarios	Visitas	Evaluación formativa	Evaluación	Exposición de trabajos			TOTAL NO CONVENCIONALES	Estudio	Trabajos / informes individuales	Trabajos / informes en grupo	Investigación		TOTAL NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS
1	Tema 1	1,5					1,5																	1,5
2	Tema 2	1,5	0,5				2											2			1		3	5
3	Tema 3	1,5	0,5				2		0,5								0,5	2	5		1,5		9,5	11
4	Tema 4	2	0,5				2,5		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12,5
5	Tema 5	2	0,5				2,5		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12,5
6	Tema 6	1,5	0,5				2		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12
7	Tema 6	1,5	0,5				2		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12
8	Tema 7	1,5	0,5				2		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12
9	Tema 7	1,5	0,5				2		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12
10	Tema 8	1,5	0,5				2		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12
11	Tema 9	2	0,5				2,5		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12,5
12	Tema 10	1,5	0,5				2		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12
13	Tema 10	1,5	0,5				2		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12
14	Tema 11	1,5	0,5				2		0,5								0,5	2	6		1,5		9,5	12
Periodo de exámenes																								
Otros																								
TOTAL HORAS		22,5	6,5				31		6								6	26	71		19		117	150

9. Recursos y bibliografía

9.1. Bibliografía básica

BRITO, M. *Las ciudades históricas como destinos patrimoniales. Potencialidades y requisitos. Una mirada comparada: España y Brasil*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Sevilla, 2009.

GARCÍA HERNÁNDEZ, M. *Turismo y conjuntos monumentales*. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes. Valencia, Tirant Lo Blanch, 2003

Velasco González, M. *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible*. Cuadernos de Turismo, 23, pp., 237-253. Universidad de Murcia, 2009.

GUZMÁN VILAR, L y GARCÍA VIDAL, G: *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad (Edición electrónica) 2010*. www.eumed.net/libros/2010f/854/

TROITIÑO, M. A.; BRANDIS, D.; DEL RÍO, I.; GUTIÉRREZ, J.; MARTÍN, F. (1998). *Ávila: Turismo y Realidad Urbana*. Escuela Regional de Turismo de Castilla y León / Fundación Santa Teresa. Ávila, 1998.

9.2. Bibliografía complementaria

DÍAZ BRENIS, E Y HERNÁNDEZ RAMÍREZ, J. (2008) *Patrimonio Cultural, Turismo y Religión*. Editorial: Escuela Nacional de Antropología e Historia. Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Colección: Construcción de identidades y visiones del mundo en las sociedades complejas. México, 2008

9.3. Recursos en red y otros recursos

Guía bibliográfica del Ministerio de Cultura sobre Turismo Cultural

www.mcu.es/centrosDocumentacion/docs/MC/guialector14.pdf

Instituto de Patrimonio Cultural de España: www.mcu.es/patrimonio/MC/IPHE/index.html

Murcituristica: <http://www.murciaturistica.es/es/turismo.inicio>