



Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena

UPCT



Guía docente de la asignatura:

Psicología Social del Turismo

Titulación: GRADO EN TURISMO

Curso: PRIMERO

Guía Docente

1. Datos de la asignatura

Nombre		PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO			
Módulo		FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO			
Código		503101003			
Titulación		GRADO EN TURISMO			
Plan de estudios		2010			
Centro		ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE CARTAGENA			
Tipo		FORMACIÓN BÁSICA			
Periodo lectivo		1º CUATRIMESTRE		Curso	1º
Idioma		CASTELLANO			
ECTS	6	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	150
Horario clases teoría		MARTES-11.15, 13.15 H. JUEVES 9:00-10.00 H		Aula	1
Horario clases prácticas		MARTES-11.15, 13.15 H. JUEVES 9:00-10.00 H		Lugar	1

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	María José Herrera Adán
Departamento	TURISMO
Área de conocimiento	Psicología aplicada
Correo electrónico	Mariajoseherrera@upct.es
Horario de atención / Tutorías	Lunes 10.00 h- 11.00 h
Ubicación durante las tutorías	1º planta

Perfil docente e investigador	Profesora Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena UPCT Periodo de investigación: Comunicación aplicada: cultura, tecnología y sociedad en el siglo XXI. DEA en Psicología Social de la Comunicación.
--------------------------------------	---

3. Descripción de la asignatura

3.1. Presentación

Psicología social del turismo es una asignatura que tiene como objetivo proporcionar al alumno conocimientos sobre los procesos psicosociales que caracterizan la actividad turística.

3.2. Ubicación en el plan de estudios

1º curso, 1º cuatrimestre

3.3. Descripción de la asignatura. Adecuación al perfil profesional

Los contenidos de esta asignatura se centran en que el alumno adquiera conocimientos sobre la psicología social aplicada al turismo, sus antecedentes, campo de aplicación, sus métodos de investigación, así como los procesos psicosociales que caracterizan la actividad turística como las actitudes, habilidades sociales, motivación ...; conocimientos imprescindibles para conocer y desarrollarse profesionalmente en la actividad turística.

3.4. Relación con otras asignaturas. Prerrequisitos y recomendaciones

Esta asignatura ayudará al alumno en otras asignaturas de carácter psicosocial como organización y recursos humanos, investigación social del turismo y en toda aquella que introduzca el estudio del comportamiento humano aplicado al turismo.

No existe ningún prerrequisito para cursar la asignatura.

4. Competencias

4.1. Competencias específicas de la asignatura

- A. Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- B. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- D. Reconocer los principales agentes turísticos.
- F. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- I. Analizar los impactos generales del turismo.

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

- ☒ G01 Capacidad de análisis y síntesis
- ☒ G02 Capacidad de organización y planificación
- ☒ G03 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- ☐ G04 Conocimiento de una lengua extranjera
- ☐ G05 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- ☐ G06 Capacidad de gestión de la información
- ☐ G07 Resolución de problemas
- ☒ G08 Toma de decisiones
- ☒ G09 Razonamiento crítico

COMPETENCIAS PERSONALES

- ☒ G10 Trabajo en equipo
- ☐ G11 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- ☐ G12 Trabajo en un contexto internacional
- ☒ G13 Habilidades en las relaciones interpersonales
- ☐ G14 Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad
- ☒ G15 Compromiso ético
- ☐ G16 Aprendizaje autónomo
- ☒ G17 Adaptación a nuevas situaciones
- ☐ G18 Tratamiento de conflictos y negociación
- ☒ G19 Sensibilidad hacia temas medioambientales

COMPETENCIAS SISTÉMICAS

- ☒ G20 Creatividad e innovación
- ☒ G21 Liderazgo
- ☐ G22 Iniciativa y espíritu emprendedor
- ☐ G23 Motivación por la calidad

4.3. Objetivos generales / competencias específicas del título

1-Facilitar el conocimiento de instrumentos útiles para tomar decisiones en el contexto del turismo.

2-Ofrecer una formación básica de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.

3-Abordar aspectos para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y

destinos.

4-Generar perfiles de especialización que contemplen tanto la especialización empresarial como la gestión de aspectos colectivos y en especial el aprovechamiento turístico de los recursos culturales y naturales.

5-Evitar la fragmentación de contenidos en materia de turismo por excesivas áreas de conocimiento, homogeneizando la transmisión de conocimientos.

6-Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter interdisciplinar, multidisciplinar interdisciplinar.

4.4. Resultados esperados del aprendizaje

- 1- Adquirir conocimientos sobre los aspectos conceptuales de la psicología social del turismo.
- 2- Obtener la capacidad de comprender el turismo como fenómeno psicosocial.
- 3- Comprender aspectos psicosociales relacionados con la actividad turística.
- 4- Conocer y analizar las motivaciones de la actividad turística.
- 5- Conocer y analizar las actitudes como factor de influencia en el turismo y en el comportamiento del consumidor
- 6- Adquirir conocimientos acerca de los impactos producidos por el turismo.
- 7- Analizar los impactos psicosociales y socioculturales producidos por el turismo.

5. Contenidos

5.1. Contenidos según el plan de estudios

Los contenidos de esta asignatura se centran en proporcionar al alumno conocimientos sobre los procesos psicosociales que caracterizan la actividad turística.

5.2. Programa de teoría

Unidad Didáctica1: Aspectos conceptuales de la psicología social del turismo

- . Tema 1: Fundamentos conceptuales y metodológicos de la psicología social. Marco de estudio del turismo
- . Tema 2: El turismo como fenómeno psicosocial

Unidad Didáctica 2: Procesos Psicosociales relacionados con la actividad turística.

- . Tema 3: Percepción de los destinos turísticos
- . Tema 4: La Motivación y el Turismo

Unidad Didáctica 3: Efectos del Turismo

- . Tema 5: Actitudes y turismo
- . Tema 6: Impactos producidos por el turismo

5.3. Programa de prácticas

Clases prácticas lecturas, análisis, cuestiones, exposición y debate de:

- 1- aspectos conceptuales de la psicología social
- 2- procesos psicosociales
- 3- efectos del turismo

6. Metodología docente

6.1. Actividades formativas			
Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	ECTS
Clases de teoría	Exposición teoría, resolver dudas planteadas por el alumno	<u>Presencial</u> : atender a la exposición, toma de apuntes	1.8
		<u>No presencial</u> : estudio individual	1.2
Prácticas	Exposición de lecturas y textos relacionados con los contenidos. Orientar para el análisis crítico de los mismos, planteamiento de cuestiones.	<u>Presencial</u> : resolución, participación y exposición de las cuestiones planteadas.	0.6
		<u>No presencial</u> : estudio y resolución de las cuestiones planteadas	0.14
Actividades de evaluación	Cuestiones al finalizar cada unidad didáctica, valoración continua.	<u>Presencial</u> : resolución de las cuestiones tanto oral como escritas.	0.36
	Examen escrito tipo test obligatorio para aprobar la asignatura.	<u>No presencial</u> : estudio de la materia	1.8
Tutorías individualizadas	Resolver dudas, motivar para el aprendizaje.	<u>Presencial</u> : acudir voluntariamente y plantear cuestiones al profesor	0.06
		<u>No presencial</u> : preparar lo que se va a exponer en tutoría	0.04

Total 6

7. Evaluación

7.1. Técnicas de evaluación

Instrumentos	Realización / criterios	Peso	Competencias genéricas (4.2) evaluadas	Resultados (4.4) evaluados
Participación activa en clase	Evaluación continua de participación activa en clase	15%	GO1,G03,G06,G15,G17,	1,2,3,4,5,6,7
Casos prácticos	Calificación de solución, exposición de casos, análisis de lecturas solución a cuestionarios	20%	G01,G02,G08,G15,G17	1,2,3,4,5,6,7
Trabajo en grupo	Evaluación de trabajo en equipo	15%	G02,G08,G13,G09	1,2,3,4,5,6,7
Examen escrito	Examen final tipo test, tres opciones, obligatorio para superar la asignatura	50%	G01,G15,G17,G02	1,2,3,4,5,6,7

7.2. Mecanismos de control y seguimiento

- evaluación continua
- tutorías individualizadas
- examen final

7.3. Resultados esperados / actividades formativas / evaluación de los resultados (opcional)

Resultados esperados del aprendizaje (4.4)	Clases de teoría	Clases ejercicios	Prácticas instrumentos	Evaluación formativa	Trabajo de campo	Prueba teoría	Prueba ejercicios	Prueba oral	Trabajo en grupo	Ejercicios propuestos	Evaluación formativa
Adquirir conocimientos sobre aspectos conceptuales de la psicología social del turismo	si	si	si	si							
Obtener la capacidad de comprender el turismo como fenómeno psicosocial		si	si	si							
Comprender aspectos psicosociales relacionados con la actividad turística	si		si	si							
Conocer y analizar motivaciones de la actividad turística	si		si	Si							
Conocer y analizar las actitudes como factor de influencia en el turismo y en el comportamiento del consumidor	si		si	si							
Adquirir conocimientos acerca de los impactos producidos por el turismo	si	si	si	si							
Analizar impactos psicosociales y socioculturales producidos por el turismo	si		si	si							

8. Distribución de la carga de trabajo del alumnado

		ACTIVIDADES PRESENCIALES														ACTIVIDADES NO PRESENCIALES						TOTAL HORAS	
Semana	Temas o actividades (visita, examen parcial, etc.)	Convencionales					No convencionales									TOTAL NO CONVENCIONALES	Estudio	Trabajos / informes individuales	Trabajos / informes en grupo	TOTAL NO PRESENCIALES			
		Clases teoría	Clases problemas	Aula informática			TOTAL CONVENCIONALES	Trabajo cooperativo	Tutorías	Seminarios	Visitas	Evaluación formativa	Evaluación	Exposición de trabajos									
1																							
2	TEMA1	3	1				4					1				1	4	1				5	10
3	TEMA1, 2	3	1				4										4	2				6	10
4	TEMA 2	3	1				4		1			1				2	2	1				3	9
5	TEMA 3	3	1				4					1				1	2	1				3	8
6	TEMA3,4	4					4		1							1	4	2				6	11
7	TEMA4	3	1				4					1				1	4	1				5	10
8	TEMA4,5	3	1				4					1				1	4	2				6	11
9	TEMA 5	3	1				4		1			1				2	4	1				5	11
10	TEMA 6	3	1				4										4	2				6	10
11	TEMA 6	3	1				4		1							1	4	1				5	10
12	UNIDAD 1	3	1				4					1		1		2	4		4			8	14
13	UNIDAD 2	3	1				4					1		1		2	4		4			8	14
14	UNIDAD3	4					4					1		1		2	4		4			8	14
15	aportacion en grupo	4					4		1							1							5
Periodo de exámenes																							3
Otros							4															5	
TOTAL HORAS		45	11				60		5			3	6	3		17	48	14	12			79	150

9. Recursos y bibliografía

9.1. Bibliografía básica

Psicología social de los viajes y el Turismo
José Manuel Castaño
Thomson

Historia de la Psicología
Daniel M. robinson
Salvat

9.2. Bibliografía complementaria

El turista
MacCannell,D.
Barcelona. Melusina

El arte de viajar
Botton, alain
Madrid. Taurus

El viaje imposible. El turismo y sus imágenes.
Auge. Marc
Barcelona. Gedisa

9.3. Recursos en red y otros recursos

--