



Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena

UPCT



Guía docente de la asignatura: CONTABILIDAD FINANCIERA

Titulación: GRADUADO EN TURISMO

Curso: 1º

Guía Docente

1. Datos de la asignatura

Nombre		CONTABILIDAD FINANCIERA			
Módulo		DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
Código		503101008			
Titulación		GRADO EN TURISMO			
Plan de estudios		2010			
Centro		ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO CARTAGENA			
Tipo		OBLIGATORIA			
Periodo lectivo		SEGUNDO CUATRIMESTRE		Curso	PRIMERO
Idioma		CASTELLANO			
ECTS	6	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	150
Horario clases teoría		Lunes: 12,15 - 14,15 Viernes: 9,00-11,00		Aula	Por determinar
Horario clases prácticas		Viernes: 9,00-11,00		Lugar	Aula

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	ELENA RUBIO VERA
Departamento	TURISMO
Área de conocimiento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Correo electrónico	Elena.rubio@upct.es
Horario de atención / Tutorías	Miércoles 11,15-12,15
Ubicación durante las tutorías	SALA DE PROFESORES

Perfil docente e investigador	Doctora en Administración y Dirección de Empresas desde el año 2010. Investigación en técnicas econométricas basadas en datos de panel aplicados a las finanzas internacionales. Áreas de Investigación: Fundamento de análisis económico y economía financiera.
--------------------------------------	--

3. Descripción de la asignatura

3.1. Presentación

El objetivo básico de la asignatura es facilitar al alumno el aprendizaje y adecuada formación en Contabilidad Financiera, desde un enfoque eminentemente práctico y de inmediata aplicación de los conocimientos a la realidad económica. Los desarrollos teóricos conceptuales, imprescindibles para conseguir un avance sólido, se conjugan con el planteamiento de casos y ejercicios prácticos. La disciplina requiere una exposición clara, ayuda y orientación del profesor y una participación activa del alumno de forma continua a lo largo del cuatrimestre. El alumno que supera la materia debe ser capaz de identificar el fondo económico de las transacciones llevadas a cabo por la empresa y reflejarlas en la contabilidad de acuerdo con los principios contables y las normas de registro y valoración contenidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).

3.2. Ubicación en el plan de estudios

Esta asignatura se destina a los estudiantes del primer curso del Grado en Turismo, impartándose en el segundo cuatrimestre.

3.3. Descripción de la asignatura. Adecuación al perfil profesional

La contabilidad financiera juega un papel crucial en el proceso de asignación de recursos en la economía, y la información que facilita es utilizada por un amplio abanico de usuarios en sus respectivos procesos de toma de decisiones. El estudiante de Turismo debe ser capaz de captar las transacciones económicas en los libros y elaborar la información contable de síntesis sobre la riqueza de la empresa, y sobre la generación de riqueza de la empresa. Asimismo el alumno debe ser capaz de elaborar, entender e interpretar la información de síntesis (balance, cuenta de resultados y memoria) facilitada por las empresas del sector.

3.4. Relación con otras asignaturas. Prerrequisitos y recomendaciones

Generalmente, las empresas se organizan en distintas áreas funcionales: producción, finanzas, marketing y recursos humanos. El área de finanzas, puede dividirse en varias; una de ellas es el departamento económico-financiero o de contabilidad, donde se elabora la información contable. El plan de estudios del título de Graduado en Turismo ofrece asignaturas en las que se analizan las características de la información contable y la formación necesaria para aprender a elaborarla e interpretarla. Dicha asignaturas son la contabilidad financiera o externa y la contabilidad de costes o interna. La primera es de carácter público y se rige por unas normas contables concretas y obligatorias, y la información que elabora se dirige fundamentalmente a usuarios externos a la empresa, tales como clientes, entidades financieras, proveedores, etc. En la primera de ellas se ofrecen los pilares necesarios para elaborar esa información externa con la finalidad de transmitirla y utilizarla en la toma de decisiones, y en la segunda, se desarrollan y amplían estos conocimientos, principalmente a través del análisis de las normas de registro y valoración. Por su parte, la información que elabora la contabilidad interna se dirige a usuarios internos a la empresa, es decir, a sus gestores y directivos. Es en la asignatura Contabilidad de costes en la empresa turística donde se estudiará esta vertiente de la contabilidad.

4. Competencias

4.1. Competencias específicas de la asignatura

- A. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- B. Gestionar los recursos financieros.
- D. Analizar la dimensión económica del Turismo.
- I. Gestionar los distintos tipos de empresas turísticas.
- K. Utilizar y analizar las tecnologías de la información en los distintos ámbitos del sector turístico

4.2. Competencias genéricas / transversales

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

- ☐ G01 Capacidad de análisis y síntesis
- ☒ G02 Capacidad de organización y planificación
- ☐ G03 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- ☐ G04 Conocimiento de una lengua extranjera
- ☐ G05 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- ☒ G06 Capacidad de gestión de la información
- ☒ G07 Resolución de problemas
- ☒ G08 Toma de decisiones
- ☐ G09 Razonamiento crítico

COMPETENCIAS PERSONALES

- ☐ G10 Trabajo en equipo
- ☐ G11 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- ☐ G12 Trabajo en un contexto internacional
- ☐ G13 Habilidades en las relaciones interpersonales
- ☐ G14 Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad
- ☐ G15 Compromiso ético
- ☒ G16 Aprendizaje autónomo
- ☒ G17 Adaptación a nuevas situaciones
- ☐ G18 Tratamiento de conflictos y negociación
- ☐ G19 Sensibilidad hacia temas medioambientales

COMPETENCIAS SISTÉMICAS

- ☐ G20 Creatividad e innovación
- ☐ G21 Liderazgo
- ☒ G22 Iniciativa y espíritu emprendedor
- ☐ G23 Motivación por la calidad

4.3. Objetivos generales / competencias específicas del título

- Facilitar el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto del turismo.
- Plantear unos conocimientos de alto alcance, de carácter universitario que den respuesta a las necesidades de formación superior en relación con cuestiones sociales, humanísticas, científicas y técnicas.
- Atender a las necesidades específicas de la titulación acerca del conocimiento de habilidades y técnicas de trabajo en lo referente al análisis de información económico financiera.

4.4. Resultados esperados del aprendizaje

- 4.4.1. Interpretar, analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- 4.4.2. Comprender la gestión de los recursos financieros.
- 4.4.3. Diseñar la dimensión económica financiera de la empresa turística.
- 4.4.4. Reconocer los distintos tipos de empresas turísticas.
- 4.4.5. Clasificar las tecnologías de la información en los distintos ámbitos del sector turístico

5. Contenidos

5.1. Contenidos según el plan de estudios

Los contenidos de la materia se estructuran en dos bloques: Aspectos Generales y Regulación de la Contabilidad y Análisis Específico por Áreas.

5.2. Programa de teoría

UNIDAD DIDÁCTICA I: ASPECTOS GENERALES Y REGULACIÓN DE LA CONTABILIDAD

Tema 1: La Contabilidad como Sistema de Información.

Tema 2: Teoría del Patrimonio.

Tema 3: El Método Contable y La Partida Doble

Tema 4: Procedimientos de Registro

Tema 5: El Ciclo Contable

Tema 6: La Regulación de la Contabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA II: ANÁLISIS ESPECÍFICO POR ÁREAS

Tema 7: Tesorería

Tema 8: Deudores Y Acreedores Por Operaciones Comerciales

5.3. Programa de prácticas

Para la evaluación del aprendizaje del alumno se realizarán dos pruebas parciales durante el cuatrimestre. Además de valorará la asistencia a clase y la participación y realización de los supuestos prácticos. La primera prueba parcial será tipo test. La segunda prueba constará de una parte tipo test y/o de un supuesto teórico-práctico, sobre la materia impartida hasta la fecha de cada prueba.

6. Metodología docente

6.1. Actividades formativas			
Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	ECTS
Clases expositivas	Exposición del contenido teórico de cada tema mediante presentación en Powerpoint y explicación de los aspectos más relevantes. Se usará el aprendizaje cooperativo.	<u>Presencial</u> : Toma de apuntes complementarios a la información disponible en la presentación multimedia. Planteamiento de dudas y reflexiones a nivel individual o de grupo.	1
		<u>No presencial</u> : Estudio de la materia	0,8
Clases Teórico-Prácticas	Análisis, diagnóstico y comentarios de la actividad económico financiera, exposiciones orales y presentaciones multimedia.	<u>Presencial</u> : Desarrollo de competencias sobre análisis e interrelación de magnitudes económicas financieras básicas.	0,30
		<u>No presencial</u> : Resolución de los supuestos teórico prácticos	0,18
Clases Prácticas:	Resolución de supuestos correspondientes a los temas de enfoque eminentemente práctico.	<u>Presencial</u> : Participar activamente en los temas a tratar.	0,06
		<u>No presencial</u> : Ampliar y reforzar la información sobre los temas analizados	0,06
Trabajo autónomo del alumno	Resolución de casos y problemas; estudio	<u>Presencial</u> : Planteamiento de dudas generales	0,18
		<u>No presencial</u> : Control y orientación.	3
Tutorías individualizadas	Seguimiento a título individual sobre cuestiones relativas al aprendizaje. Revisión de exámenes y pruebas prácticas.	<u>Presencial</u> : Planteamiento de dudas	0,03
		<u>No presencial</u> : Resolución de dudas por email. Estudio	0,03
Evaluaciones	Se realizarán dos pruebas parciales en el horario de prácticas según la programación de actividades.	<u>Presencial</u> : Resolución de las pruebas parciales y fomento de la autoevaluación	0,36
		<u>No presencial</u> :	0
			6

7. Evaluación

7.1. Técnicas de evaluación				
Instrumentos	Realización / criterios	Peso	Competencias genéricas (4.2) evaluadas	Resultados (4.4) evaluados
Trabajos y actividades individuales	Es obligatoria la resolución previa de los supuestos teórico prácticos y actividades relativas a cada tema que periódicamente se establezcan.	5%	G02, G06, G07, G08, G16, G17	1, 2, 3, 4, 5
Pruebas prácticas	Se evaluará el aprendizaje y trabajo regular del alumno acerca de los contenidos específicos teóricos mediante la realización de dos pruebas parciales según la programación de actividades establecida.	20%	G02, G06, G07, G16, G17	1, 2, 3, 4, 5
Participación Proactiva	Para el adecuado cumplimiento de los criterios de evaluación es obligatoria la asistencia a un porcentaje no inferior al 80% de todas las sesiones de clase tanto teóricas como prácticas, así como de mantener un interés y participación proactiva.	5%	G02, G06, G07, G08, G16, G17	1, 2, 3, 4, 5
Examen Teórico	Es obligatoria la evaluación positiva en el examen de evaluación final de los contenidos teórico-prácticos abordados. El examen final consta de una parte teórica y otra práctica. La parte teórica consiste en una serie de preguntas test que supone un 20% de la nota final del examen. La parte práctica consiste en la resolución de un supuesto práctico y supone un 50% de la nota final del examen. Para superar el examen hay que obtener al menos un 40% en cada parte.	70%	G02, G06, G07, G08, G16, G17	1, 2, 3, 4, 5

7.2. Mecanismos de control y seguimiento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Control regular de asistencia ▪ Realización de dos pruebas prácticas de control de conocimientos ▪ Asistencia a tutorías en el horario establecido y publicado en el tablón de anuncios ▪ Aula virtual ▪ Correo electrónico

7.3. Resultados esperados / actividades formativas / evaluación de los resultados (opcional)

Resultados esperados del aprendizaje (4.4)	Clases de teoría	Clases ejercicios	Prácticas instrumentos	Evaluación formativa	Trabajo de campo	Prueba teoría	Prueba ejercicios	Prueba oral	Trabajo en grupo	Ejercicios propuestos	Evaluación formativa
4.4.1. Interpretar, analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.	40%	10%	10%	20%	20%	40%	10%	10%	20%	20%	40%
4.4.2. Comprender la gestión de los recursos financieros.	25%	15%	5%	15%	40%	25%	15%	5%	15%	40%	25%
4.4.3. Diseñar la dimensión económica financiera de la empresa turística	40%	10%	10%	20%	20%	40%	10%	10%	20%	20%	40%
4.4.4. Reconocer los distintos tipos de empresas turísticas.	40%	10%	10%	20%	20%	40%	10%	10%	20%	20%	40%
4.4.5. Clasificar las tecnologías de la información en los distintos ámbitos del sector turístico.	40%	10%	10%	20%	20%	40%	10%	10%	20%	20%	40%

8. Distribución de la carga de trabajo del alumnado

		ACTIVIDADES PRESENCIALES														ACTIVIDADES NO PRESENCIALES										
		Convencionales					No convencionales																			
Semana	Temas o actividades (visita, examen parcial, etc.)	Clases teoría	Clases problemas	Aula informática			TOTAL CONVENCIONALES	Trabajo cooperativo	Tutorías	Seminarios	Visitas	Evaluación formativa	Evaluación	Exposición de trabajos			TOTAL NO CONVENCIONALES	Estudio	Trabajos / informes individuales	Trabajos / informes en grupo			TOTAL NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	ENTREGABLES	
1	Tema 1	4					4	1,5	0,5								2	3	1				4	10		
2	Tema 2	3	1				4	1,5	0,5								2	3	1				4	10		
3	Tema 2	3	1				4	1,5	0,5								2	3	1				4	10		
4	Tema 3	3	1				4	1,5	0,5								2	3	1				4	10		
5	Tema 3	3	1				4	1	0,8			0,2					2	3	1				4	10		
6	Tema 4	3	1				4	1	0,8			0,2					2	2	2				4	10		
7	Tema 4	3	1				4	1	0,5			0,5					2	2	2				4	10		
8	Tema 4	3	1				4	1	0,5			0,5					2	2	2				4	10		
9	Tema 5	2	2				4	0,3	0,5			0,2	1				2	2	2				4	10		
10	Tema 5	3	1				4	1	0,5			0,5					2	2	2				4	10		
11	Tema 6	3	1				4	1	0,5			0,5					2	2	2				4	10		
12	Tema 7	3	1				4	1	0,5			0,5					2	2	2				4	10		
13	Tema 7	3	1				4	0,3	0,5			0,2	1				2	2	2				4	10		
14	Tema 8	2	2				4	1	1								2	2	2				4	10		
15	Tema 8	2	2				4	1	1								2	2	2				4	10		
Periodo de exámenes																										
Otros																										
TOTAL HORAS		43	17				60	15,6	9,1			3,3	2				30	35	25				60	150		
<div>- La prueba 1 tendrá lugar a mediados de abril.</div> <div>- La prueba 2 tendrá lugar a finales de mayo.</div>																										

9. Recursos y bibliografía

9.1. Bibliografía básica

- AGUILÁ, S. Et Al. *El nuevo PGC en la práctica : ejercicios y soluciones*. Bresca, 2008. ISBN: 978-84-96998-60-5
- BRUSCA, A., Et Al. *Introducción a la contabilidad financiera: un enfoque internacional*, Ariel, 2008, Barcelona ISBN: 978-84-344-4551-2
- CERVERÁ, M. Et Al. *Contabilidad financiera (adaptada al nuevo PGC)*. Centro de Estudios Financieros, Madrid, 2008. ISBN: 978-84-454-1441-5

9.2. Bibliografía complementaria

- AMADOR, S. Et Al. *Plan general de contabilidad: comentarios y casos prácticos*. Centro de Estudios Financieros, Madrid, 2008. ISBN: 978-84-454-1424-8