



Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena

UPCT



Guía docente de la asignatura:

Informador Turístico de la Región de Murcia

Titulación: Grado en Turismo

Curso: Segundo

Guía Docente

1. Datos de la asignatura

Nombre	Patrimonio Cultural		
Módulo	6. Destinos Turísticos		
Código	503103004/503108009		
Titulación	Grado en Turismo		
Plan de estudios	2010		
Centro	Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena		
Tipo	Optativa		
Periodo lectivo	Cuatrimstral, 1º cuatrimestre	Curso	3º
Idioma	Castellano		
ECTS	6	Horas / ECTS	25
		Carga total de trabajo (horas)	150
Horario clases teoría	Viernes. 12:15-14:00	Aula	Aula 2
Horario clases prácticas	Martes. 11:15-13:15	Lugar	Aula 2

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	María José Lario Romero
Departamento	Turismo
Área de conocimiento	Historia del Arte
Correo electrónico	Mariajose.lario@upct.es
Horario de atención / Tutorías	Lunes 11:15 – 12:15
Ubicación durante las tutorías	

Perfil docente e investigador	Docencia desde 1989 en las áreas de historia del arte, patrimonio cultural. Investigación desde 2002 en áreas de historia del arte y gestión del patrimonio cultural. DEA Historia del Arte.
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Descripción de la asignatura

3.1. Presentación

La asignatura *"Informador turístico de la Región de Murcia"* se basa en el estudio la Región de Murcia como destino turístico. Se pretende la capacitación del estudiante para identificar, analizar y conocer los recursos turísticos y las iniciativas para su gestión, así como la adquisición de habilidades para correcta información sobre de los mismos.

3.2. Ubicación en el plan de estudios

Es una asignatura optativa, cuatrimestral, que se imparte en el tercer curso, durante el primer cuatrimestre.

3.3. Descripción de la asignatura. Adecuación al perfil profesional

La información turística en destinos es un factor determinante para el desarrollo turístico. El informador, como intermediario entre región y el visitante, debe adquirir una formación multidisciplinar que le capacite para llevar a cabo el ejercicio de la profesión: conocer en profundidad los recursos y ofrecer una información diacrónica y actualizada de los distintos aspectos físicos, humanos, histórico-artísticos y culturales. Asimismo deber adquirir un conocimiento del mercado turístico y su situación estructural en la región de Murcia.

Teniendo en cuenta las competencias que el alumno adquiere durante el desarrollo del Plan de Estudios, en materias relacionadas con estos contenidos. La asignatura *"Informador Turístico de la Región de Murcia"* profundiza en los aspectos histórico-artísticos y culturales así como en aquellos aspectos técnicos relacionados con la información.

3.4. Relación con otras asignaturas. Prerrequisitos y recomendaciones

La asignatura *"Informador Turístico de la Región de Murcia"* es una asignatura de carácter optativo que se asienta sobre competencias básicas adquiridas en la asignatura *"Historia del Arte y la Cultura"* que se imparte en primer curso. Esta signatura es a su vez complementaria de otras asignaturas como *"Geografía de los Recursos Territoriales de también de primer curso"*, *"Patrimonio Cultural "de segundo curso"* y *"Gestión Turística del Patrimonio Cultural" de tercer curso*. Asimismo, se complementa con otras materias relacionadas con el análisis, planificación y gestión de recursos como *"Diseño y Comercialización del Producto Turístico"* *"Planificación turística y Ordenación del Territorio"* y *"Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental"*.

4. Competencias

4.1. Competencias específicas de la asignatura

Comprender la Región de Murcia como destino turístico, sus estructuras y agentes turísticos.
Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos de la planificación turística.
Comprender el marco legal que regula las actividades relacionadas con la información turística.
Conocer el patrimonio y los recursos turísticos regionales.
Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
Utilizar y analizar las tecnologías de la información y manejar técnicas de comunicación
Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
Analizar los impactos generados por el turismo.

4.2. Competencias genéricas / transversales

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

- ☒ G01 Capacidad de análisis y síntesis
- ☒ G02 Capacidad de organización y planificación
- ☒ G03 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- ☒ G04 Conocimiento de una lengua extranjera
- ☒ G05 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- ☒ G06 Capacidad de gestión de la información
- ☒ G07 Resolución de problemas
- ☒ G08 Toma de decisiones
- ☒ G09 Razonamiento crítico

COMPETENCIAS PERSONALES

- ☒ G10 Trabajo en equipo
- ☒ G11 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- ☐ G12 Trabajo en un contexto internacional
- ☒ G13 Habilidades en las relaciones interpersonales
- ☒ G14 Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- ☒ G15 Compromiso ético
- ☒ G16 Aprendizaje autónomo
- ☒ G17 Adaptación a nuevas situaciones
- ☐ G18 Tratamiento de conflictos y negociación

4.3. Objetivos generales / competencias específicas del título

1. Facilitar el conocimiento de instrumentos útiles para tomar decisiones en el contexto del turismo.
2. Ofrecer una formación básica de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
3. Abordar aspectos para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
4. Generar perfiles de especialización que contemplen tanto la especialización empresarial como la gestión de aspectos colectivos y en especial el aprovechamiento turístico de los recursos culturales y naturales.
5. Evitar la fragmentación de contenidos en materia de turismo por excesivas áreas de conocimiento, homogeneizando la transmisión de conocimientos.
6. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter interdisciplinar, multidisciplinar interdisciplinar.

4.4. Resultados esperados del aprendizaje

1. Conocer la región de Murcia desde el punto de vista de los destinos, tanto la estructura turística como los distintos agentes que intervienen en la misma
2. Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos de la planificación turística.
3. Comprender el marco legal que regula las actividades relacionadas con la información turística.
4. Conocer los recursos turísticos regionales.
5. Conocer y analizar el patrimonio histórico- artístico y cultural las iniciativas y mecanismos para su gestión.
6. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y manejar técnicas de comunicación.
7. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
8. Analizar los impactos generados por el turismo.

5. Contenidos

5.1. Contenidos según el plan de estudios

Desarrollo de competencias necesarias para obtener la acreditación profesional como Informador Turístico o Guía Oficial de Turismo de la Región de Murcia, profesión regulada, para cuyo ejercicio es imprescindible estar en posición de la habilitación oficial que se obtiene tras superar los exámenes propios de la comunidad autónoma. Para ello se estudiará la Región de Murcia como destino turístico mediante la identificación, conocimiento y análisis de los recursos, culturales y naturales, así como las iniciativas de gestión turística de los mismos.

5.2. Programa de teoría

I. INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. La información turística
2. El sector profesional
3. Rutas e itinerarios

II. MARCO GEOGRÁFICO DE LA REGIÓN DE MURCIA.

4. División Territorial
5. Localización: manejo de planos y mapas
6. La Cultura en torno al reino segura: patrimonio natural y etnológico
7. La Cultura en torno a las zonas marítimas: patrimonio natural y etnológico
8. Artesanía, Folklore y gastronomía

IV. HISTORIA, ARTE Y CULTURA DE LA REGIÓN DE MURCIA.

9. La Prehistoria
10. La Edad Antigua
11. La Edad Media
12. la Edad Moderna
13. La Edad Contemporánea

V. LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

14. Comarca del Noroeste
15. Comarca del Río Mula
16. Comarca del Altiplano
17. Comarca de la Vega del Segura
18. Comarca del Valle del Guadalentín
19. Comarca del Campo de Cartagena

5.3. Programa de prácticas

Estudio y análisis de mapas y planos

Programación Elaboración y de rutas e itinerarios.

Descripción in situ de recursos culturales y naturales de la Región de Murcia.

Visitas programadas

Elaboración y exposición de trabajos

Simulación de situaciones.

Búsqueda de información.

Tareas de investigación.

6. Metodología docente

6.1. Actividades formativas			
Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	ECTS
Clases expositivas	Clases expositivas empleando métodos de lección con apoyo audiovisual.	<u>Presencial</u> : atención y toma de apuntes y participación	0,8
		<u>No presencial</u> : estudio y análisis y ampliación libre.	0,9
Actividades participativas sobre temas tratados.	Propuesta, coordinación de charlas, debates sobre los temas tratados	<u>Presencial</u> : participación, aportación de ideas y opiniones por sobre los temas tratados.	0,1
		<u>No presencial</u> : ejercicio de síntesis y reflexión y asimilación	0,3
Investigación y búsqueda de información	Explicación, propuesta, seguimiento y asesoramiento.	<u>Presencial</u> : inicio, dudas y comentarios.	0,1
		<u>No Presencial</u> : realización de los trabajos propuestos y en su caso,	0,6
Elaboración de rutas e itinerarios	Exposición de temas, explicación, aportación de documentación, asesoramiento, apoyo y seguimiento.	<u>Presencial</u> : inicio y organización de los trabajos propuestos y parte de la elaboración de los mismos	0,1
		<u>No presencial</u> : elaboración de los trabajos propuestos que podrán ser individuales o grupales.	0,9
Exposición de trabajos	Propuesta, dirección y seguimiento	<u>Presencial</u> : exposición	0,6
Simulación de situaciones	Exposición de temas, explicación, aportación de documentación, asesoramiento, apoyo y seguimiento	<u>Presencial</u> : propuesta, explicación y aportación de medios.	0,8
		<u>No presencial</u> : presentación, desarrollo y conclusiones del tema a tratar.	0,6
Visitas programadas	Explicación en museos, centros de interpretación del patrimonio y visionado in situ del patrimonio artístico y cultural.	<u>Presencial</u> : Prácticas in situ de los contenidos teóricos.	0,8
		<u>No presencial</u> : asimilación y estudio.	0,2
Tutorías	Seguimiento tutorial individual o grupal y telemático en fundición de las necesidades de los alumnos.	<u>Presencial</u> : planteamiento de dudas. Conversación con el profesor	0,5
		<u>No presencial</u> : planteamiento de dudas y correcciones través de correo electrónico.	
Evaluación	Dos exámenes eliminatorios basados en desarrollo de temas Evaluación continúa.	<u>Presencial</u> : realización de exámenes	0,3

7. Evaluación

7.1. Técnicas de evaluación				
Instrumentos	Realización / criterios	Peso	Competencias genéricas (4.2) evaluadas	Resultados (4.4) evaluados
Exámenes escritos individuales.	Dos exámenes eliminatorios tipos test sobre los contenidos teóricos de la asignatura	30%	G01, G03, G06, ,G09, G16.	1,2,3,4,5
Programa de prácticas	Seguimiento continuo y valoración de la participación del alumno en el programa de prácticas: realización , exposición, entrega, etc.	60%	G01, G02, G03, G05, G06, G07, G08, G09 G10, G11, G13, G14, G15, G16, G17.	1,2,3,5,6,7.
Participación proactiva	Sistema de evaluación continúa basado en la implicación del alumno en el aula, asistencia y participación.	10%	G03, G07, G08, G09, G13, G14, G15, G17, G18.	4,5,6,7,8.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento
Tutorías individuales y grupales Entrevistas y cuestionarios Evaluación continua Exámenes

7.3. Resultados esperados / actividades formativas / evaluación de los resultados (opcional)

Resultados esperados del aprendizaje (4.4)	Clases de teoría	Clases ejercicios	Prácticas instrumentos	Evaluación formativa	Trabajo de campo	Prueba teoría	Prueba ejercicios	Prueba oral	Trabajo en grupo	Ejercicios propuestos	Evaluación formativa
1. Conocer la región de Murcia desde el punto de vista de los destinos, tanto la estructura turística, como los distintos agentes que intervienen en la misma.	X		X	X	X						
2. Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos de la planificación turística.	X		X	X	X						
3. Comprender el marco legal que regula las actividades relacionadas con la información turística.	X			X							
4. Conocer los recursos turísticos regionales	X	X		X	X						
5. Conocer y analizar el patrimonio histórico-artístico y cultural y las iniciativas y mecanismos para su gestión.	X	X	X	X	X						
6. Utilizar las tecnologías de la información y manejar técnicas de comunicación aplicadas a la información turística.	X	X	X	X							
7. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.				X							
8. Analizar los impactos generados por el turismo.	X	X		X							

8. Distribución de la carga de trabajo del alumnado

		ACTIVIDADES PRESENCIALES															ACTIVIDADES NO PRESENCIALES							
		Convencionales					No convencionales																	
Semana	Temas o actividades (visita, examen parcial, etc.)	Clases teoría	Actividade prácticas	Aula informática			TOTAL CONVENCIONALES	Trabajo cooperativo	Tutorías	Seminarios	Visitas	Evaluación formativa	Evaluación	Exposición de trabajos			TOTAL NO CONVENCIONALES	Estudio	Trabajos / informes individuales	Trabajos / informes en grupo			TOTAL NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS
1	Tema,1 , 2 y 3	3,5	0,5				4											2	1				3	7
2	Tema 3, 4	3	0,8				3,8		0,2								0,2	2	1				3	7
3	Tema 5	2	2				4											2	1				3	7
4	Tema 6	1,5	0,5				3				1						1	2	1				3	6
5	Tema 7	1,5	1,5				3				1						1	2	1				3	7
6	Tema 8	2	1				3				1			0,5			1,5	2	1				3	7,5
7	Tema 9	1,5					1,5				2			0,5			2,5	2	1				3	7
8	Tema 10	1,5					1,5				2			0,5			2,5	2	1				3	7
9	Tema 11	1,5					1,5		0,2		1,5			0,8			2,5	2	1				4	7
10	Tema 12	1,5					1,5				2						4	2	1	1			4	9
11	Tema 13	1,5					1,5				2						4	1	3				3	9
12	Tema 14										4						4	1	3	3			7	5
13	Tema 15										4						4	1	3	3			7	10
14	Tema 16										4						4	1	3	3			7	10
15	Tema 17 y 18										4						4	2	4	3			9	13
15	Tema 18 y 19										4						4	2	4	3			9	13
Periodo de exámenes		2					2		0.2				2				2	10						14
Otros																		2	2	2			10	6
TOTAL HORAS		23	6,3				20		1		32,5		2	2,3			40	40	32	18			90	150

9. Recursos y bibliografía

9.1. Bibliografía básica

- ALONSO NAVARRO, S. Pueblos de la Región de Murcia. Mediterráneo, Madrid 1990
- BELDA NAVARRO, C. y HERNÁNDEZ ALBALAERO, E. Arte en la Región de Murcia: De la Reconquista a la Ilustración. Editora Regional, Murcia 2006.
- GARCÍA SAURA, P.J. Estructura del mercado turístico de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. UCAM, 2006.
- GONZÁLEZ ORTIZ, J.L. Geografía de la Región de Murcia. Monografías Regionales. Murcia, 1999.
- MARCO MOLINA Y GÓMEZ FEIRÉN. Atlas de la Región de Murcia. La Opinión de Murcia. Artes Graficas del Mediterráneo S. L. Murcia 1991.
- PÉREZ ROJAS, F.J. Cartagena 1874- 1936. Transformación Urbana y Arquitectural. Editora Regional de Murcia. 1986.
- RODRÍGUEZ LLOPIS, M. Historia de la Región de Murcia. Monografías regionales. Editorial Regional de Murcia. 1998.
- VV.AA. El gran libro de la Región de Murcia. Mediterráneo, Madrid, 1995.

ENCICLOPEDIAS Y COLECCIONES

- Colección Región de Murcia. Dirección General de Turismo. Murcia 1992
- Museos de la Región de Murcia. Diario 16. Cajamurcia 1990
- La Región de Murcia y su Historia. La Opinión-Cajamurcia 1990
- Colección de monografías. Excursiones a pie, en bicicleta...por la Región de Murcia. Director: Lázaro Giménez Martínez. Natursport. Murciaturística, 2000....

9.2. Bibliografía complementaria

- BALLESTER LORCA,P. La Cruz de Caravaca, Historia, rito y tradición. Myrtia SM, Murcia, 1998.
- EIGLIER, P. Y LANGEARD, e. La Servucción. Mc Grav, Madrid 1989.
- LISÓN HERNANDEZ, L. Símbolos municipales de al Región de Murcia. Asamblea Regional de Murcia, 1999.
- MATEO SAURA, M.A. El arte rupestre de la Comarca del Noroeste. Revista de Patrimonio histórico-artístico de la Región de Murcia. 1994
- SÁNCHEZ ARQUES Y SÁNCHEZ ESPARZA. Historia de los escudos de la Región de Murcia. 1995.
- MARTÍN CAMINO, M. Cartagena a través de las colecciones de su Museo Arqueológico. KR, Murcia 1999.
- VV.AA. Manual de Historia de Cartagena. Ayto. de Cartagena, 1996.

9.3. Recursos en red y otros recursos

Guías de servicios y catálogos de arquitectura y recursos culturales y naturales de la Manga Consorcio: <http://www.lamangaconsorcio.org/index.php?seccion=nuestras-descargas>

Servicio de Patrimonio Histórico de la Región de Murcia: www.carm.es › . . › Cultura › Patrimonio Histórico

Portal turístico del Ayuntamiento de Cartagena: <http://www.cartagenaturismo.es/>

Consejería de Cultura Turismo y de la CARM: <http://www.carm.es/web/pagina?>

Museos y centros de arte de la Región de Murcia: <http://www.museosdemurcia.com/>

Patrimur: Portal de Patrimonio de la Región de Murcia: <http://www.patrimur.com/>

Editorial de la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia: <http://www.tresfronteras.es/>

Oficinas de Turismo de la Región de Murcia: http://www.murciaturistica.es/es/turismo.oficinas_de_turismo