

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Politécnica de Cartagena	Facultad de Ciencias de la Empresa	30008391	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas por la Universidad Politécnica de Cartagena			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
José Luis Muñoz Lozano	Vicerrector de Ordenación Académica y Calidad		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	27466810A		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Alejandro Benedicto Díaz Morcillo	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	20807838Z		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ANTONIO LUIS DURENDEZ GOMEZ GUILLAMON	Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	34790962N		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Plaza Cronista Isidoro Valverde, Edificio la Milagrosa	30202	Cartagena	619081390
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
rector@upct.es	Murcia		968325700

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Murcia, a ___ de _____ de ____
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas por la Universidad Politécnica de Cartagena	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas	Viajes, turismo y ocio	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Politécnica de Cartagena				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
064		Universidad Politécnica de Cartagena		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		10
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
12	28	10
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universidad Politécnica de Cartagena

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
30008391	Facultad de Ciencias de la Empresa

1.3.2. Facultad de Ciencias de la Empresa

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	

15	20	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	50.0	60.0
RESTO DE AÑOS	30.0	60.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	18.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.upct.es/contenido/gest_academica/archivos/Reglamento_Progreso_Permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG3 - Saber extraer conclusiones de todo aquello que han aprendido a lo largo del programa formativo, así como ser conscientes de los conocimientos y razones últimas que sustentan a las mismas. Igualmente, deberán saber comunicarlas, tanto a públicos especializados, como a no especializados, cada uno en su nivel y siempre de un modo claro y sin ambigüedades.
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.
CG4 - Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que les permitan continuar formándose y aprendiendo en su especialidad, tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del Máster, como de un modo autónomo.
CG10 - Desarrollar la capacidad para utilizar dicho instrumental y el método científico aprendidos para liderar en todas sus fases un proyecto de investigación con rigor académico y científico, desde su concepción inicial hasta la comunicación final de los resultados del proyecto.
CG11 - Obtener un primer resultado original de sus actividades de investigación ligadas al Máster que sea publicable en revistas reconocidas en el sector, tanto desde un punto de vista académico, como profesional. En este sentido, dicha línea de investigación debe ser continuada con la realización de la Tesis Doctoral por parte de este alumnado.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz
CT2 - Trabajar en equipo
CT3 - Aprender de forma autónoma
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones
CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE3 - Entender la relevancia de la política de posicionamiento de destinos turísticos, así como ser capaz de definir aquella más adecuada, de acuerdo a las características del destino. Identificar y comprender las características propias de cada producto turístico y su aportación a la generación de riqueza material y conservación del patrimonio natural de los destinos turísticos.
CE2 - Identificar los principales rasgos del sector turístico nacional y regional, así como la potencialidad de ambos mercados en el momento presente y las oportunidades de negocio existentes.
CE4 - Profundizar en el conocimiento de las técnicas de gestión y dirección de EIT y los nuevos desarrollos que han ido surgiendo en cada actividad y materia, de cara a la realización de labores de adjunto a la dirección.
CE17 - Ser capaces de comunicar proyectos a audiencias especializadas y no tan especializadas de una manera clara y concisa.
CE22 - Llevar a cabo el intercambio de conocimientos, desarrollar proyectos conjuntos y colaborar en su difusión con el resto de la comunidad científica, preferiblemente de una manera cooperativa y multidisciplinar.

CE8 - Conocer, comprender y utilizar fluidamente las últimas herramientas de análisis contable para las EIT. Utilizar los nuevos programas informáticos a este respecto y saber seguir actualizándose, individual y colectivamente, conforme surjan nuevos Planes Generales Contables.

CE9 - Ser capaces de definir una política de marketing a medio plazo particularizada para las condiciones de las propias EIT, que permita generar ventajas competitivas en las EIT. Identificar, cuantificar y comunicar la relación existente entre el lanzamiento de esta nueva política y la mejora esperada en los resultados presentes y futuros de la empresa.

CE5 - Ser capaces de expresarse de una manera fluida en inglés técnico del sector turístico.

CE6 - Ser capaces de comprender y analizar la información relativa a las diversas actividades de gestión de las EIT, de cara a proponer mejoras continuas en cada ejercicio económico. Estar, asimismo, capacitados/as para identificar las variables clave que sustentan la buena marcha de los negocios turísticos, así como las acciones innovadoras presentes en el sector que han permitido a otras empresas la consolidación de nuevas líneas de negocios y/o técnicas de gestión.

CE7 - Aprender a utilizar herramientas de cálculo relevantes para la toma de decisiones en las EIT, adaptándolas a las condiciones particulares de cada una de ellas.

CE1 - Comprender las peculiaridades del sector turístico y su repercusión sobre los métodos de gestión y dirección de las Empresas e Instituciones Turísticas (EIT).

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Acceso

De acuerdo con el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de Ordenación de las Enseñanzas Universitarias oficiales, el acceso a las enseñanzas del título de Máster se puede realizar por las siguientes vías:

- Podrán acceder los estudiantes que estén en posesión de un título universitario oficial español. A la luz de la disposición adicional cuarta de dicho decreto, esto se aplica tanto a los Licenciados, Ingenieros y Arquitectos como a los Diplomados, Ingenieros Técnicos y Arquitectos Técnicos.
- Podrán acceder los estudiantes que estén en posesión de un título expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
- Podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

Además, de acuerdo con el artículo 6 del Reglamento de Estudios Oficiales de Máster y Doctorado de la Universidad Politécnica de Cartagena, para acceso en un Máster se requiere:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
- Los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al EEES podrán acceder a los estudios oficiales de máster sin necesidad de homologar sus títulos. Previamente, la Universidad deberá comprobar que acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que la titulación obtenida faculta, en el país expedidor del título, para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster. Para el acceso a los estudios de máster, quienes acrediten poseer un título extranjero no homologado en España deberán solicitar, con antelación al proceso de admisión, la comprobación del nivel de formación equivalente de sus estudios con una de las titulaciones oficiales españolas. La solicitud de comprobación de nivel de formación equivalente se resolverá, previo informe favorable de la Comisión Académica responsable de los estudios, por la Comisión del Consejo de Gobierno de la Universidad Politécnica de Cartagena competente en temas de enseñanzas oficiales de máster, en adelante, la Comisión de Postgrado. La solicitud y la documentación acreditativa que deben aportar los candidatos se tramitarán en la forma que se establezca en las normas e instrucciones de admisión y matrícula para cada curso académico.

Asimismo, según el artículo 6 del citado Reglamento, la solicitud de comprobación de nivel de formación equivalente se gestionará en la Sección de Postgrado, quien solicitará un informe técnico a las Comisiones Académicas de Máster. La resolución de admisión corresponderá a la comisión del Consejo de Gobierno de la UPCT competente en temas de enseñanzas oficiales de Máster. La solicitud y la documentación acreditativa a aportar por los candidatos se tramitarán en la forma que se establezca en las normas e instrucciones de admisión y matrícula para cada Curso Académico.

Admisión

Las condiciones de admisión se establecen según lo establecido el artículo 7 del Reglamento de los Estudios Oficiales de Máster y Doctorado de la Universidad Politécnica de Cartagena, en el que se indica:

La admisión en un máster o periodo formativo de programa de doctorado se decidirá conforme a las normas e instrucciones de admisión y matrícula que se dicten para cada curso académico por resolución rectoral.

Los Centros responsables establecerán los criterios de baremación y selección de las solicitudes de admisión de estudiantes, previamente al periodo de preinscripción del alumnado y según lo aprobado en la memoria del plan de estudios verificado. Dichos criterios deberán remitirse al vicerrectorado que tenga las competencias de los estudios respectivos de la Universidad Politécnica de Cartagena con la antelación debidamente indicada en el curso académico.

Los estudiantes presentarán una solicitud de admisión a las enseñanzas oficiales de máster a través de los medios que la Universidad Politécnica de Cartagena disponga cada curso académico. El Centro al que esté adscrito el programa resolverá acorde a los criterios de admisión y de baremación publicados. A partir de entonces, los estudiantes admitidos podrán formalizar su matrícula en la forma, plazos y con los requisitos que se establezcan en las normas e instrucciones de admisión y matrícula que, a estos efectos, se aprobarán mediante resolución del Rector o Rectora para cada curso académico. En el caso de los periodos formativos de programas de doctorado se aplicará el mismo procedimiento excepto que la resolución correspondiente al Presidente o Presidenta de la Comisión de Doctorado.

En el caso de estudiantes con necesidades educativas especiales derivadas de discapacidad, los servicios de apoyo y asesoramiento de la Universidad Politécnica de Cartagena evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

La admisión no implicará, en ningún caso, modificación alguna de los efectos académicos y, en su caso, profesionales que correspondan al título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar enseñanzas de máster o periodo formativo de doctorado.

Las solicitudes de admisión y matrícula que estén fuera de los plazos oficiales establecidos, así como las modificaciones en matrículas ya realizadas, deberán ir motivadas. Tras el análisis de éstos, el Director o Directora, Decano o Decana de Centro podrá autorizar o denegar la solicitud, resolución que podrá ser reclamada ante el Rector o Rectora de la Universidad Politécnica de Cartagena. En cualquier caso la admisión de matrícula que se establezcan en cada uno de los cursos académicos, de tal manera que se garantice la coherencia académica y secuenciación de los estudios para que puedan alcanzarse eficazmente los objetivos del plan de estudios.

a) El Director o Directora, Decano o Decana de Centro responsable o el Presidente o Presidenta de la Comisión de Doctorado podrá acordar la admisión condicionada a un máster o período formativo de programa de doctorado, respectivamente, previo informe de la Comisión Académica responsable del mismo, en los siguientes supuestos:

- Cuando se encuentre en trámite la acreditación de la comprobación de nivel de titulados extranjeros no homologados ajenos al EEES.
- Cuando la Comisión Académica del Centro dictamine la necesidad de la superación de formación adicional como requisito para el acceso al máster o período formativo de doctorado.
- Cuando la Comisión Académica del programa de doctorado dictamine la necesidad de la superación de formación adicional como requisito para el acceso al período formativo de doctorado.
- Cuando se requiera al interesado para la aportación de documentos, su traducción o legalización por vía diplomática.

En el caso de que no se cumplieran las condiciones establecidas en la resolución de admisión condicionada quedarán anuladas todas las actuaciones, y en todo caso, antes de la generación de actas de las asignaturas en la que esté condicionalmente matriculado. Con el objetivo de que el o la estudiante proveniente de otros sistemas de educación pueda acreditar los conocimientos lingüísticos para el normal desarrollo de sus estudios, el Centro (Comisión Académica del programa de doctorado en el caso de periodos formativos) podrá establecer, como criterio adicional para la admisión, la obtención de una puntuación mínima en una prueba de idioma. Esta prueba de idioma deberá tener como finalidad comprobar las aptitudes lingüísticas para el correcto seguimiento de los estudios.

La admisión estará condicionada a la presentación de la documentación acreditativa, en el caso de estudiantes que estén pendientes de la formalización de la documentación justificativa o de otros requisitos administrativos (legalización de documentos extranjeros, traducción de documentos, etc.). Como norma general, el plazo máximo para la acreditación del cumplimiento de estos requisitos tendrá que ser antes del final del período de matrícula correspondiente.

Criterios específicos para la adjudicación de plazas. Establecimiento del orden de prelación y criterios de valoración para la adjudicación.

Se ha previsto que en el caso de que el número de alumnos/as sea superior al máximo de plazas establecido en el título de Máster, se priorizarán sus solicitudes en función de la adecuación de la titulación presentada y de las calificaciones obtenidas en dicha titulación, sin que se contemple ningún otro tipo de condiciones o pruebas de acceso especiales que, en todo caso, según el artículo 17.1 del Real Decreto 1393/2007 de Ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales, serán establecidas por la Universidad.

Concretamente, las titulaciones que dan acceso al máster sin necesidad de cursar complementos de formación, tendrán prioridad sobre las que sí los necesitan. Las titulaciones que necesitan cursar menos ECTS de complementos de formación tendrán prioridad sobre las que necesitan más. Dentro de cada uno de estos grupos, las solicitudes se ordenarán en base al expediente académico de la titulación que diera acceso al estudiante al máster.

La toma de decisiones en todo lo que concierne a la admisión y selección de alumnos/as, en base a los criterios señalados, será asumida por la Comisión Académica de Programas de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Empresa, que podrá delegar esta labor en el coordinador del máster.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Sistemas de apoyo y orientación organizados por la Universidad

La Universidad dispone de un Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria (SEEU) en el que se informa a los alumnos universitarios y al resto de la comunidad universitaria sobre normativa y planes de estudio de la UPCT, ofreciendo a su vez información detallada sobre:

- Ingreso en la Universidad.
- Cursos de verano nacionales e internacionales.
- Convocatorias sobre: ayudas, premios, concursos, certámenes, etc.
- Congresos, seminarios, jornadas, etc.
- Convocatoria de Becas.

Este servicio recoge información académica (normas, planes de estudio) de todas las universidades españolas, públicas y privadas. Además, aporta información complementaria sobre becas, prácticas en empresa o estudios en el extranjero.

Otras funciones son:

- Centralizar las demandas de Información que se soliciten vía Internet
- Realizar programas de información universitaria, en colaboración con la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

En cuanto a la atención de estudiantes discapacitados, el SEEU dispone de programas de apoyo específicos para ellos, además de ayudas de carácter psicopedagógico para alumno/as/as en general.

Sistemas de apoyo y orientación organizados por la Facultad de Ciencias de la Empresa (FCCE)

La Secretaría de Gestión Académica de la FCCE ofrece a los alumnos toda la información relevante referida a los trámites administrativos de matrícula: orientación sobre reconocimiento de créditos / convalidaciones, solicitudes de beca, etc

La FCCE tiene implantado un programa de integración tanto por actividades y jornadas como de difusión de normativa propia cuyo objetivo básico es mejorar la calidad académica del Centro mediante la orientación a los nuevos alumnos en su primer año como universitarios, favoreciendo su adaptación en este nuevo entorno. Como objetivos específicos, se persiguen los siguientes:

- Integrar a los estudiantes en la vida universitaria de una manera más efectiva.
- Fomentar su participación en el centro, haciéndoles conocedores de su estructura y servicios.
- Contrarrestar la gran desinformación previa del alumno, o que pueda adquirir en el Centro (presentación de estadísticas de asignaturas, salidas profesionales o becas de movilidad)
- Estimular el desarrollo de estrategias y recursos de aprendizaje (nuevos métodos de estudio y favorecer que el alumno adquiera conocimiento de los recursos formativos extracurriculares y extra-institucionales)
- Aconsejar e informar al estudiante respecto a la configuración de su currículo formativo.

- Informar al estudiante sobre dónde conseguir información académica y administrativa.

De forma previa a la matriculación se organiza una jornada en la que se presentan las optativas del plan de estudios y se asesora especialmente en la elaboración del TFM (planificación, plazos de matrícula y presentación, búsqueda de director, fuentes bibliográficas lícitas, etc.).

Además, al comienzo de cada curso académico se organiza una charla de bienvenida a los alumnos/as, mediante la que se aporta información sobre la organización y recursos del centro, además de asesoramiento sobre determinadas herramientas de trabajo de imprescindible uso para el alumnado, como es el caso del aula virtual.

Desde el curso 2013/14 la Facultad organiza el curso titulado "Empleabilidad y orientación laboral de los egresados universitarios en los máster de la Facultad de Ciencias de la Empresa" con una duración de 75 horas lectivas. El curso comprende seminarios sobre competencias informacionales, metodología para el trabajo fin de máster, emprendeduría, inglés y otras temáticas interdisciplinares.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

La Transferencia y Reconocimiento de Créditos se ajustará a lo establecido en el RD 1393/2007 (artículo 6), modificado por el RD 861/2010 (artículo 6), así como por el Reglamento de Estudios Oficiales de Máster de la UPCT aprobado en Consejo de Gobierno del año 2015. En el artículo 10 del citado reglamento se establece el reconocimiento y transferencia de créditos en las enseñanzas de Máster del siguiente modo:

1. Se entiende por reconocimiento la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales en la misma u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial. Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

2. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida, por una única vez, en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título. En todo caso no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al Trabajo Fin de Máster.

3. El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios de Máster. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos, por lo que no computarán a efectos del baremo del expediente.

4. En todo caso, se deberá incluir y justificar en la memoria de los planes de estudios que presenten a verificación los criterios de reconocimiento de créditos a que se refiere este artículo.

5. La transferencia de créditos implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales reguladas a partir del Real Decreto 1393/2007, del mismo nivel académico cursadas y con anterioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. Todos los créditos obtenidos por el/la estudiante en enseñanzas oficiales en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico acorde a la legislación vigente.

6. Los/as estudiantes matriculados en un Máster podrán solicitar el reconocimiento de créditos a la Dirección del Centro responsable. La Comisión Académica competente informará sobre estas solicitudes al órgano responsable de la UPCT, quien podrá reconocer créditos siempre que cumplan los apartados anteriores y guarden relación con el título en el que se desean reconocer los créditos. Asimismo, los Licenciados/as, Arquitectos/as e Ingenieros/as titulados conforme a planes de estudio previos al Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, podrán ver reconocidos parte de los créditos de los programas de Máster que cursen, teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias

y los conocimientos derivados de las enseñanzas cursadas en los segundos ciclos de sus titulaciones de origen y los previstos en las enseñanzas solicitadas.

7. En el caso de que el reconocimiento de créditos para estudios de Máster sea repetitivo, se establecerán tablas de reconocimiento entre estos planes de estudio, que deberán ser propuestas por las Comisiones Académicas de los Centros y aprobadas en Consejo de Gobierno de la UPCT.

8. El procedimiento y la documentación a aportar para la solicitud del reconocimiento de créditos será el establecido en las normas e instrucciones de admisión y matrícula antes de cada Curso académico.

Reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional.

Los estudiantes que hayan realizado actividad laboral o profesional en puestos técnicos o superiores durante un año como mínimo en empresas e instituciones relacionadas con el sector turístico y lo acrediten, mediante la correspondiente vida laboral y un certificado de la empresa de las tareas realizadas, podrán solicitar el reconocimiento de 9 créditos de la materia "Prácticas externas en Empresas e Instituciones Turísticas". El crédito restante de la asignatura lo adquiere mediante la elaboración de una memoria sobre la actividad profesional realizada en el sector turístico, similar a la que realizan los estudiantes que realizan las prácticas externas. Será la Comisión académica correspondiente de la Facultad quien informará favorablemente acerca del reconocimiento si considera que el estudiante en el desarrollo de la actividad profesional ha adquirido las competencias correspondientes a la asignatura, esto es, capacidad de trabajo en grupo y de toma de decisiones, consolidar la iniciativa, capacidad de resolución de problemas, de liderar proyectos en empresas turísticas, y ha comprobado la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Reconocimiento de créditos obtenidos en enseñanzas oficiales en la misma u otra universidad.

El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de créditos correspondientes a materias cursadas en otras titulaciones, la Comisión académica correspondiente resolverá siempre que, exista una correspondencia con alguna materia obligatoria u optativa del plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas, considerando el informe del órgano responsable afectado. De existir esta adecuación, la reconocerá como equivalente a dicha materia del plan de estudios del título de Máster en cuestión.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

A) Los egresados con las siguientes titulaciones: Graduado en Ingeniería, Ingeniero e Ingeniero Técnico (excepto las titulaciones de Ingeniería en Organización Industrial) podrán acceder al Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas cursando y superando los complementos formativos que a continuación se describen.

Los mismos se estructurarán como un título propio denominado Complementos de formación en Administración y Dirección de Empresas I, que tendrá una carga lectiva de 3 ECTS y se impartirá, previamente al inicio del máster, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, en formato on-line. En él se incluyen contenidos de Contabilidad con 3 créditos. Se indican a continuación los contenidos, resultados del aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodología docente y competencias de la materias incluida.

Contenidos: Concepto de Contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. Tecnicismos de las cuentas. El ciclo contable: el resultado de la empresa. El Marco contable en España. Fundamentos del análisis contable.

Resultados de aprendizaje:

1. Elaborar un balance clasificado por masas patrimoniales (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente).
2. Reconocer los elementos integrantes del resultado empresarial (ingresos y gastos), así como su tipología (explotación vs financieros).
3. Describir los formatos oficiales para la presentación de la información financiera en España.

Competencias:

Aplicar las normas legales que afectan a la información contable, especialmente el Plan General de Contabilidad.

B) Los egresados con la titulación de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas podrán acceder al Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas cursando y superando los complementos formativos que a continuación se describen.

Los mismos se estructurarán como un título propio denominado Complementos de formación en Administración y Dirección de Empresas II, que tendrá una carga lectiva de 5 ECTS y se impartirá, previamente al inicio del máster, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, en formato on-line. En él se incluyen contenidos de Organización de empresas, con 2 créditos, y Contabilidad con 3 créditos. Se indican a continuación los contenidos, resultados del aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodología docente y competencias de las materias incluidas.

Contenidos: El empresario. Análisis de la función directiva. Objetivos, planificación y control. Teoría de la Organización. La Función de Organización. La función de dirección. Conceptos de Estrategia. Análisis del entorno competitivo. Análisis interno de la empresa. Estrategias competitivas. Concepto de Contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. Tecnicismos de las cuentas. El ciclo contable: el resultado de la empresa. El Marco contable en España. Fundamentos del análisis contable.

Resultados de aprendizaje:

1. Describir las funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control.
2. Identificar destrezas y actitudes del directivo.
3. Analizar externa e internamente la empresa para aplicar estrategias competitivas.

4. Elaborar un balance clasificado por masas patrimoniales (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente).
5. Reconocer los elementos integrantes del resultado empresarial (ingresos y gastos), así como su tipología (explotación vs financieros).
6. Describir los formatos oficiales para la presentación de la información financiera en España.

Competencias:

Aplicar las normas legales que afectan a la información contable, especialmente el Plan General de Contabilidad.
Gestionar y/o administrar las áreas funcionales de una empresa de forma competitiva.

C) Los egresados con las siguientes titulaciones:

Graduado en Derecho; Licenciado en Derecho.

Graduado en Arquitectura; Arquitecto.

Graduado en Ciencias del Trabajo; Licenciado en Ciencias del Trabajo; Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos; Diplomado en Relaciones Laborales; Diplomado en Graduado Social, Graduado en Ciencia Política y Gestión Pública.

Graduado en Estadística, Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas, Diplomado en Estadística, Graduado/Licenciado en Matemáticas.

Graduado/Licenciado en Sociología, Graduado/Licenciado en Psicología.

podrán acceder al Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas cursando y superando los complementos formativos que a continuación se describen.

Los mismos se estructurarán como un título propio denominado Complementos de formación en Administración y Dirección de Empresas III, que tendrá una carga lectiva de 7 ECTS y se impartirá, previamente al inicio del máster, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, en formato on-line. En él se incluyen contenidos de Organización de empresas con 2 créditos, Marketing con 2 créditos y Contabilidad con 3 créditos. Se indican a continuación los contenidos, resultados del aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodología docente y competencias de las materias incluidas.

Contenidos: El empresario. Análisis de la función directiva. Objetivos, planificación y control. Teoría de la Organización. La Función de Organización. La función de dirección. Conceptos de Estrategia. Análisis del entorno competitivo. Análisis interno de la empresa. Estrategias competitivas. Introducción al Marketing. El Marketing en la actividad empresarial. Las actividades de Marketing. Análisis del Mercado y su entorno. Clasificación de los mercados. Introducción al Marketing Mix. Estrategias de marketing. Tipos de estrategias de marketing. Posicionamiento, diferenciación y segmentación. Concepto de Contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. Tecnicismos de las cuentas. El ciclo contable: el resultado de la empresa. El Marco contable en España. Fundamentos del análisis contable. Resultados de aprendizaje:

1. Describir las funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control.
2. Identificar destrezas y actitudes del directivo.
3. Analizar externa e internamente la empresa para aplicar estrategias competitivas.
4. Describir las actividades del marketing e integrarlo en la organización.
5. Diferenciar las estrategias de marketing y desarrollarlas en el mercado.
6. Elaborar un balance clasificado por masas patrimoniales (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente).
7. Reconocer los elementos integrantes del resultado empresarial (ingresos y gastos), así como su tipología (explotación vs financieros).
8. Describir los formatos oficiales para la presentación de la información financiera en España.

Competencias:

Aplicar las normas legales que afectan a la información contable, especialmente el Plan General de Contabilidad.

Gestionar y/o administrar las áreas funcionales de una empresa de forma competitiva.

Gestionar y/o administrar el área comercial de una empresa de forma competitiva.

D) Los egresados con las siguientes titulaciones:

Graduado en Estudios Ingleses, Graduado en Estudios Franceses, Graduado en Estudios Alemanes, Licenciado en Filología Inglesa, Francesa, Alemana.

Graduado/Licenciado en Historia e Historia del Arte, Graduado/Licenciado en Geografía

Graduado/Licenciado en Traducción e interpretación

Graduado en Mediación Lingüística y cultural, Lengua y cultura moderna, Lengua moderna para la cooperación internacional, Comunicación y cultura de los medios de comunicación.

podrán acceder al Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas cursando y superando los complementos formativos que a continuación se describen.

Los mismos se estructurarán como un título propio denominado Complementos de formación en Administración y Dirección de Empresas IV, que tendrá una carga lectiva de 10 ECTS y se impartirá, previamente al inicio del máster, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, en formato on-line. En él se incluyen contenidos de Organización de empresas con 2 créditos, Marketing con 2 créditos, Contabilidad con 3 créditos, Economía con 1,5 créditos y Dirección Estratégica con 1,5 créditos. Se indican a continuación los contenidos, resultados del aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodología docente y competencias de las materias incluidas.

Contenidos: El empresario. Análisis de la función directiva. Objetivos, planificación y control. Teoría de la Organización. La Función de Organización. La función de dirección. Conceptos de Estrategia. Análisis del entorno competitivo. Análisis interno de la empresa. Estrategias competitivas. La empresa como realidad socio económica. El empresario: función directiva y organizativa. Introducción al Marketing. El Marketing en la actividad empresarial. Las actividades de Marketing. Análisis del Mercado y su entorno. Clasificación de los mercados. Introducción al Marketing Mix. Estrategias de marketing. Tipos de estrategias de marketing. Posicionamiento, diferenciación y segmentación. Concepto de Contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. Tecnicismos de las cuentas. El ciclo contable: el resultado de la empresa. El Marco contable en España. Fundamentos del análisis contable. Principales conceptos macroeconómicos. Políticas macroeconómicas. Demanda. Oferta. Mercados: competencia perfecta y monopolio.

Resultados de aprendizaje:

1. Describir las funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control.
2. Identificar destrezas y actitudes del directivo.
3. Analizar externa e internamente la empresa para aplicar estrategias competitivas.
4. Presentar las destrezas y aptitudes del directivo/a de la organización
5. Describir las actividades del marketing e integrarlo en la organización.
6. Diferenciar las estrategias de marketing y desarrollarlas en el mercado.
7. Elaborar un balance clasificado por masas patrimoniales (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente).
8. Reconocer los elementos integrantes del resultado empresarial (ingresos y gastos), así como su tipología (explotación vs financieros).
9. Describir los formatos oficiales para la presentación de la información financiera en España.
10. Describir los principales conceptos y políticas macroeconómicas.
11. Identificar los resultados de los mercados de competencia perfecta y monopolio y argumentar su relación con el mundo real.

Competencias:

Aplicar las normas legales que afectan a la información contable, especialmente el Plan General de Contabilidad.
Gestionar y/o administrar las áreas funcionales de una empresa de forma competitiva.
Gestionar y/o administrar el área comercial de una empresa de forma competitiva.
Analizar el entorno macro y microeconómico en el que se desarrolla la actividad de la empresa y prever cómo pueden afectar a ésta los cambios en el mismo.

A continuación se incluyen las actividades formativas, metodología docente y sistemas de evaluación que se utilizarían en la impartición de los títulos propios especificados anteriormente (A, B, C, D). En cada uno de ellos se utilizará, al menos, dos de las actividades formativas y metodologías docentes que se señalan a continuación.

Actividades formativas:

Elaboración de un documento escrito
Pruebas de autoevaluación
Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal
Resolución de problemas
Aprendizaje basado en problemas
Estudio de casos
Actividades de trabajo individual (estudio, preparación de trabajos e informes, etc)

Metodología docente:

Sesiones teóricas (videos, presentaciones, etc)
Sesiones prácticas (resolución de ejercicios, casos prácticos, etc)
Discusión en foros
Tutorías
Estudio y trabajo individual

Sistemas de evaluación:

Examen, trabajo escrito y actividades de evaluación continua.

Los exámenes se realizarán de manera presencial, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT. Asimismo, tras entregar los trabajos escritos, los estudiantes deberán realizar una entrevista con el profesor, durante una tutoría presencial, sobre un guion elaborado previamente, en base al cual poder verificar la autoría de los mismos.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clases teóricas		
Clases prácticas		
Trabajo individual autónomo		
Trabajo grupal autónomo		
Tutorías		
Exposición de trabajos		
Visitas a empresas e instalaciones		
Examen		
Debate		
Seminarios		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo		
Evaluación continua		
Tutorización y seguimiento		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Examen		
Evaluación de prácticas, visitas y seminarios		
Asistencia y participación		
Exposición y defensa de trabajos individuales y de grupo		
Trabajo individual		
Trabajo grupal		
5.5 NIVEL 1: Análisis del Entorno y Herramientas Informáticas para la toma de decisiones en las EIT		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Economía del Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y entender la evolución e importancia de la actividad turística en el mundo, Europa, España y la Región de Murcia. 2. Determinar el papel del turismo como actividad interconectada en el sistema económico. 3. Precisar las singularidades del mercado de trabajo turístico en España. 4. Localizar y conocer la existencia de información y bases de datos relevantes para la gestión de destinos y empresas turísticas. 5. Analizar a partir de información del INE y el Instituto de Estudios Turísticos elementos relevantes de la actividad turística como el gasto de los turistas y la duración de su estancia. 6. Determinar variables relevantes en el turismo receptor para gestionar de manera eficiente destinos desde la consideración de tipologías turísticas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>--Partiendo de los conocimientos que los estudiantes ya tienen desde los estudios del Grado, pero siendo conscientes de las lecturas que en función de los grados cursados deberán atender los estudiantes y que son recomendadas individualmente en la primera sesión presencial, la asignatura analiza la importancia relativa del turismo en la economía (PIB, empleo, etc.) y la evolución de ésta en las principales economías a lo largo del ciclo económico y con especial referencia a Europa, España, Región de Murcia y economías en desarrollo en general.</p> <p>Se analizan las características propias de la actividad turística, el impacto socioeconómico del turismo (participación en el PIB, en empleo, cohesión regional, etc) y en particular la singularidad del mercado de trabajo en este sector de actividad. Formación, retribución, género, requerimientos en empresas e instituciones, temporalidad, etc. son elementos particularmente analizados en profundidad al tratar el mercado de trabajo turístico.</p> <p>Se asignan mediante actividades no presenciales, trabajos a los estudiantes que les permitan familiarizarse con las fuentes de información económica del turismo, particularmente los provistos por el INE, IET y Organismo internacionales para poder utilizarlos en la gestión de destinos turísticos y empresas turísticas. Para este fin se analiza por ejemplo, mediante la información disponible de Familitur, Frontur, Egatur y Habitur, tanto el perfil del turista, como las características del viaje y en particular dos elementos muy relevantes para el impacto económico como son la duración de la estancia y el gasto diario del turista. Mediante esto se pretende determinar objetivos de marketing, turistas objetivos e interesantes según destinos y acondicionamiento de la oferta, tanto del destino como de la oferta de alojamiento, a las demandas de los turistas.</p> <p>Finalmente y tras precisar las tipologías turísticas más relevantes (sol y playa, urbano, rural y naturaleza, náutico, golf, cruceros, salud, etc.) y sus recientes evoluciones en función de las preferencias de los turistas, se determinan las variables relevantes de gestión de destinos según las diversas tipologías turísticas consideradas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CG10 - Desarrollar la capacidad para utilizar dicho instrumental y el método científico aprendidos para liderar en todas sus fases un proyecto de investigación con rigor académico y científico, desde su concepción inicial hasta la comunicación final de los resultados del proyecto.		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Entender la relevancia de la política de posicionamiento de destinos turísticos, así como ser capaz de definir aquella más adecuada, de acuerdo a las características del destino. Identificar y comprender las características propias de cada producto turístico y su aportación a la generación de riqueza material y conservación del patrimonio natural de los destinos turísticos.		
CE2 - Identificar los principales rasgos del sector turístico nacional y regional, así como la potencialidad de ambos mercados en el momento presente y las oportunidades de negocio existentes.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	15	100

Clases prácticas	5	100
Trabajo individual autónomo	68	0
Tutorías	10	100
Examen	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	40.0	60.0
Evaluación de prácticas, visitas y seminarios	30.0	40.0
Asistencia y participación	10.0	20.0
NIVEL 2: Posicionamiento de Destinos y Productos Turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición y consolidación de conocimientos relativos al posicionamiento de destinos y a la identificación de los diversos productos turísticos. 2. Amplia revisión de la literatura existente mediante el empleo de recursos electrónicos a disposición del alumno. 3. Compartir, estructurar y crear información en grupo de cara a la elaboración de propuestas de desarrollo turístico local, regional y nacional. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Características de los destinos de primera, segunda y tercera generación, políticas y herramientas de posicionamiento de destinos turísticos, definición de los productos turísticos y su papel en el posicionamiento de los destinos, complementariedades entre productos turísticos en un mismo destino, impacto socio-económico y medioambiental del posicionamiento elegido por un destino, políticas de sostenibilidad socio-económica y medioambiental de los destinos turísticos, ventajas competitivas para un destino asociadas a su sostenibilidad, imagen de destino y valor añadido sectorial.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Entender la relevancia de la política de posicionamiento de destinos turísticos, así como ser capaz de definir aquella más adecuada, de acuerdo a las características del destino. Identificar y comprender las características propias de cada producto turístico y su aportación a la generación de riqueza material y conservación del patrimonio natural de los destinos turísticos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	25	100
Clases prácticas	25	100
Trabajo individual autónomo	25	0
Trabajo grupal autónomo	12.5	0
Tutorías	12.5	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exposición y defensa de trabajos individuales y de grupo	20.0	40.0
Trabajo grupal	60.0	80.0
NIVEL 2: English for Tourism: intermediate and advanced		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que el alumno sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realizar con éxito una simulación de un congreso de investigación en el ámbito de la gestión y dirección de empresas turísticas en los tres aspectos principales que dicha actividad entraña: a) presentación de una ponencia, b) presentación de un artículo con los contenidos de la ponencia, y c) gestión y organización del congreso a través de las tareas de grupo que se le hayan asignado. -Mostrar una madurez comunicativa en el uso oral y escrito del inglés académico. -Aportar conocimientos y cualidades al equipo en el que se integre para la organización del congreso. -Mostrar una madurez intelectual en el uso e interpretación de datos con los que elaborar su ponencia y artículo. -Generar contenidos 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>~La asignatura Inglés para turismo: intermedio y avanzado, pretende practicar las destrezas fundamentales del inglés en un entorno académico mediante la simulación de un congreso cuyos resultados, en términos de expresión, son fundamentalmente dos: una presentación oral, y un artículo con los contenidos de dicha presentación; y en términos organizativos, el objetivo es la preparación y celebración del congreso por parte de los propios alumnos.</p> <p>Los contenidos impartidos por las profesoras son de naturaleza transversal: estrategias de comunicación académica oral y escrita, incluyendo no solo conocimientos avanzados de inglés académico sino también técnicas y procedimientos comunes a cualquier ejercicio de investigación, tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Cómo preparar y presentar una ponencia: lenguaje corporal, uso de imágenes, pronunciación, expresión. 2) Cómo redactar un artículo de investigación: abstract, estructura, citas, gráficos, notas y referencias, uso de expresiones del inglés académico. <p>Asimismo, la impartición de estas técnicas se realiza siempre a partir de textos, vídeos y listas de vocabulario provenientes del ámbito del turismo, la gestión y el marketing, utilizando para ello tantos libros de texto de inglés profesional como materiales reales (TED Talks, artículos de revistas de turismo y ciencias sociales, etc).</p> <p>Sin embargo, los verdaderos generadores de los contenidos finales de la asignatura son los alumnos. Ellos deciden el título del congreso a celebrar (su temática global) y negocian los contenidos parciales de cada presentación, de manera que no haya repeticiones y que entre todos den un sentido unitario a la actividad. Como ejemplo, se aporta aquí una selección de los contenidos generados durante el curso 2014/2015:</p> <p>Título del congreso y la publicación subsiguiente: Diversity in Global Tourism: How Globalization Makes Chances for Everyone</p> <p>Contenidos relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -The Socio-cultural Impact of Tourism -How Technology Has Improved Tourism -Destinations of the 21st Century: Colombia and Ecuador -The European Union and Tourism in Eastern-European Countries: The Case of Croatia and Romania -Globalization and its Effects on Culture -Cartagena as a Tourism Destination in the 21st Century <p>De este modo, los alumnos no solo se convierten en generadores de contenido, sino que además, dada su gran diversidad geográfica, se les da la oportunidad de compartir con el resto de la clase la potencialidad turística de sus países de origen, siempre desde el punto de vista de las estrategias de mercado y con un carácter reflexivo (que no comercial). Las profesoras se convierten así en guías y facilitadoras de un proceso en el que los alumnos deben mostrar un alto grado de implicación y responsabilidad.</p> <p>Dada la condición transversal de esta asignatura como herramienta para una comunicación en inglés de contenidos de otras asignaturas del plan de estudios, se detallan a continuación las asignaturas con las que presenta mayor afinidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Posicionamiento de destinos y productos turísticos. -Marketing de servicios para las EIT. -Ampliación del negocio online y redes sociales en la gestión de eventos, productos y destinos turísticos. -Desarrollo económico y sostenibilidad turística. -Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística. <p>Al final de cada promoción, se publicarán como materiales de clase en versión electrónica los contenidos generados por los alumnos en relación con las asignaturas anteriormente nombradas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Ser capaces de expresarse de una manera fluida en inglés técnico del sector turístico.		

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	6	100
Clases prácticas	22	100
Trabajo individual autónomo	37	0
Trabajo grupal autónomo	10	0
Tutorías	20	50
Exposición de trabajos	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exposición y defensa de trabajos individuales y de grupo	30.0	50.0
Trabajo individual	30.0	50.0
Trabajo grupal	10.0	30.0
NIVEL 2: Herramientas informáticas para la toma de decisiones de gestión en las EIT		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El alumno/a aprenderá a trabajar con modelos de toma de decisiones a partir de datos reales de tipo económico-empresarial -eligiendo el modelo idóneo para aplicarlo en los distintos subsistemas de la empresa turística-, mediante la utilización de herramientas ofimáticas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manejar con destreza las herramientas ofimáticas 2. Aplicar las herramientas ofimáticas al análisis de datos turísticos 3. Aplicar las herramientas ofimáticas a la toma de decisiones en las empresas e instituciones turística 		

5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Sistema de Información aplicado a la Empresa Turística.</p> <p>Programas estándar de gestión de empresas turísticas.</p> <p>Toma de decisiones a partir de datos reales de tipo económico-empresarial, eligiendo el modelo idóneo para aplicarlo en los distintos subsistemas de la empresa turística.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG4 - Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que les permitan continuar formándose y aprendiendo en su especialidad, tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del Máster, como de un modo autónomo.</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p>		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
<p>CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información</p> <p>CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos</p>		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
<p>CE22 - Llevar a cabo el intercambio de conocimientos, desarrollar proyectos conjuntos y colaborar en su difusión con el resto de la comunidad científica, preferiblemente de una manera cooperativa y multidisciplinar.</p> <p>CE6 - Ser capaces de comprender y analizar la información relativa a las diversas actividades de gestión de las EIT, de cara a proponer mejoras continuas en cada ejercicio económico. Estar, asimismo, capacitados/as para identificar las variables clave que sustentan la buena marcha de los negocios turísticos, así como las acciones innovadoras presentes en el sector que han permitido a otras empresas la consolidación de nuevas líneas de negocios y/o técnicas de gestión.</p> <p>CE7 - Aprender a utilizar herramientas de cálculo relevantes para la toma de decisiones en las EIT, adaptándolas a las condiciones particulares de cada una de ellas.</p>		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	10	100
Clases prácticas	26	100
Trabajo individual autónomo	50	0
Tutorías	10	50
Exposición de trabajos	4	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
<p>Lección Magistral con Apoyo de TICs</p> <p>Resolución de casos prácticos</p> <p>Resolución de dudas</p> <p>Aprendizaje mediante trabajo cooperativo</p>		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de prácticas, visitas y seminarios	10.0	20.0
Asistencia y participación	10.0	20.0
Trabajo individual	70.0	90.0
5.5 NIVEL 1: Materias Básicas de Administración y Dirección de EIT		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Dirección Estratégica de EIT		

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición de conocimientos para la administración y dirección de las organizaciones. 2. Conocer los diferentes tipos de estrategia competitiva y su desarrollo empresarial. 3. Analizar el entorno competitivo para tomar decisiones. 4. Interés por las teorías y metodologías para la elaboración de un plan estratégico. 5. Identificación de las destrezas y actitudes del futuro directivo de la empresa. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Comprender el concepto de dirección estratégica y las actividades que la componen, en especial desde el punto de vista de la gestión del conocimiento. Conocer los elementos de la estrategia para las propias EIT para poder aplicarlos como fundamento principal a medio plazo de la dirección empresarial e institucional. Saber analizar el comportamiento estratégico de la empresa turística en sus diversos niveles. Entender la lógica del proceso de dirección estratégica y el significado de cada una de las fases que la componen, individualmente y en su conjunto. Propiciar la reflexión sistemática sobre los problemas organizativos empresariales, en especial desde el punto de vista de la dirección estratégica de las EIT. Saber analizar redes horizontales de organizaciones como las que se dan en las alianzas estratégicas y en los acuerdos de cooperación. Comprender las razones últimas que subyacen al proceso de dirección estratégica. Consolidar el aprendizaje mediante el análisis detallado de casos prácticos exitosos y fracasados en el sector turístico nacional y europeo.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Profundizar en el conocimiento de las técnicas de gestión y dirección de EIT y los nuevos desarrollos que han ido surgiendo en cada actividad y materia, de cara a la realización de labores de adjunto a la dirección.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Clases teóricas	10	100
Clases prácticas	27	100
Trabajo individual autónomo	34	0
Trabajo grupal autónomo	19	0
Tutorías	6	50
Exposición de trabajos	4	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	40.0	60.0
Evaluación de prácticas, visitas y seminarios	10.0	20.0
Exposición y defensa de trabajos individuales y de grupo	10.0	20.0
Trabajo grupal	10.0	20.0
NIVEL 2: Contabilidad de gestión y estratégica de las EIT		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el proceso de formación del coste en las empresas turísticas. 2. Conocer los modelos económicos para tratar de la información económica en las empresas de este tipo. 3. Conocer el proceso de planificación y control a través de los presupuestos. 4. Aprender a identificar los factores clave de éxito. 5. Controlar los factores clave mediante cuadros de mando. 		

5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><i>La contabilidad de gestión sectorial: el caso de las empresas hoteleras</i> (Tratamiento de los costes en las empresas hoteleras, la toma de decisiones en las EIT basada en el sistema de costes, el control de costes basado en el presupuesto de la compañía).</p> <p><i>El proceso de planificación a largo y corto plazo</i> (el presupuesto maestro: su elaboración y cuestiones específicas de las EIT, el control de la gestión a través del presupuesto).</p> <p><i>La gestión estratégica del coste</i> (los factores clave y los indicadores de gestión en el sector turístico español, los sistemas de indicadores: del sistema elaborado por áreas funcionales al cuadro de mando integral y políticas de control de costes en una PYME turística).</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Conocer, comprender y utilizar fluidamente las últimas herramientas de análisis contable para las EIT. Utilizar los nuevos programas informáticos a este respecto y saber seguir actualizándose, individual y colectivamente, conforme surjan nuevos Planes Generales Contables.		
CE6 - Ser capaces de comprender y analizar la información relativa a las diversas actividades de gestión de las EIT, de cara a proponer mejoras continuas en cada ejercicio económico. Estar, asimismo, capacitados/as para identificar las variables clave que sustentan la buena marcha de los negocios turísticos, así como las acciones innovadoras presentes en el sector que han permitido a otras empresas la consolidación de nuevas líneas de negocios y/o técnicas de gestión.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	25	100
Clases prácticas	17.5	100
Trabajo individual autónomo	48	0
Tutorías	7.5	100
Examen	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	40.0	60.0
Asistencia y participación	10.0	20.0
Trabajo individual	20.0	30.0
NIVEL 2: Marketing de Servicios para las EIT		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar las características del marketing de servicios turísticos respecto al marketing de productos. 2. Entender y analizar el comportamiento de los sujetos que intervienen en el proceso de prestación del servicio turístico. 3. Entender las distintas fases en el desarrollo de nuevos servicios turísticos. 4. Clasificar y aplicar las distintas estrategias para la fijación de precios en los servicios. 5. Comprender los distintos canales de distribución de los servicios turísticos. 6. Identificar las distintas herramientas de comunicación utilizadas por las EIT. 7. Comprender la importancia de aspectos como la calidad, la satisfacción y la lealtad en las estrategias de diferenciación de las empresas turísticas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Fundamentos del marketing de servicios turísticos y su diferenciación con el marketing de productos; el comportamiento de compra, las percepciones y expectativas de usuario de servicios turísticos; el proceso de prestación del servicio turístico y la importancia de los empleados; el desarrollo de nuevos servicios, la fijación de precios, distribución y comunicación de los servicios turísticos; la calidad como estrategia en las empresas turísticas; satisfacción del cliente y marketing de relaciones en el sector turístico. Casos de estudio de éxito y fracaso en la gestión de operaciones de marketing de las EIT.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Ser capaces de definir una política de marketing a medio plazo particularizada para las condiciones de las propias EIT, que permita generar ventajas competitivas en las EIT. Identificar, cuantificar y comunicar la relación existente entre el lanzamiento de esta nueva política y la mejora esperada en los resultados presentes y futuros de la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	25	100
Clases prácticas	2.5	100
Trabajo individual autónomo	67.5	0
Tutorías	5	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación	10.0	30.0
Trabajo individual	70.0	90.0
5.5 NIVEL 1: Profesional		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Captación y Fidelización de Clientes en las EIT		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición de conocimientos y habilidades para el desarrollo de una campaña de promoción de una EIT y/o sus actividades. 2. Conocer la importancia de la creación de valor para el cliente y la calidad de la oferta. 3. Adquisición de conocimientos y habilidades para el desarrollo de la lealtad del cliente. 4. Conocer las herramientas de gestión de los clientes y la maximización de su valor. 5. Conocer los tipos de programas de fidelización del cliente. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Captación de clientes; programas de fidelización; atención al cliente; diseño de programas de recompensa; procesos de análisis y segmentación del mercado; técnicas cualitativas y cuantitativas; marketing directo y marketing relacional en su aplicación a la gestión de hoteles y otras EIT; casos de estudio del sector turístico.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>--Esta asignatura lleva asociada la Competencia Específica CE10. Tener capacidad para elaborar un plan de captación y fidelización de nuevos clientes basado en las particularidades del sector turístico, de la propia empresa y de la coyuntura del mercado en cada momento. Definir, aplicar y comunicar la estrategia propia de la empresa a este respecto y como se diferencia de la utilizada por la competencia.</p>		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	9	100
Clases prácticas	3	100
Trabajo grupal autónomo	50	0
Tutorías	5	60
Exposición de trabajos	8	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exposición y defensa de trabajos individuales y de grupo	10.0	30.0
Trabajo grupal	70.0	90.0
NIVEL 2: Gestión de los Recursos Humanos en las EIT/Human Resource Management for tourist organizations and institutions		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el sector turístico y sus particularidades que afectan a la gestión de recursos humanos. 2. Adquirir un sentido crítico sobre la problemática de los temas más candentes sobre gestión de recursos humanos en las EIT. 3. Ser capaz de trabajar en equipo. Desarrollo de destrezas en la aprehensión de la información, su manejo y tratamiento y su posterior elaboración. 4. Elaborar informes y estudios sobre toma de decisiones en el ámbito de la gestión de los recursos humanos en las EIT. 5. Analizar el impacto de la gestión de recursos humanos en las EIT en los resultados organizativos (eficiencia, productividad, motivación, desempeño, etc.) 6. Comprensión de las principales decisiones de gestión de recursos humanos que afectan a las EIT (reclutamiento, selección, formación, desarrollo de la carrera profesional, remuneración, evaluación del rendimiento, etc.). 7. Presentación de la información de una manera ordenada y relevante para la toma de decisiones que de ellas se deriven. 8. Conocer el vocabulario básico de gestión de recursos humanos en el idioma inglés. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La función de los recursos humanos en la empresa turística. Planificación y análisis del sistema de puestos de trabajo en los diversos tipos de EIT. Políticas y estrategias de reclutamiento y selección de personal. Formación y gestión de carreras en el sector turístico: un panorama. Evaluación del rendimiento y compensación. Casos de estudio en el sector turístico: la crisis financiera y sus efectos sobre la gestión de RRHH en las EIT en la etapa actual.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Competencia específica asociada CE11. Saber definir e implantar los diferentes procesos de gestión de los recursos humanos (análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo, selección y formación del personal, evaluación del rendimiento y gestión de compensaciones), atendiendo a las singularidades de las EIT, y a la necesaria flexibilidad en un sector con una importante estacionalidad de la demanda.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	20	100
Clases prácticas	10	100
Trabajo individual autónomo	30	0
Tutorías	10	100
Exposición de trabajos	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	60.0	80.0
Evaluación de prácticas, visitas y seminarios	20.0	40.0
NIVEL 2: Aplicación del negocio online y redes sociales en la gestión de eventos, productos y destinos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición de conocimientos genéricos del comercio electrónico, redes sociales y su aplicación al contexto del sector turístico. 2. Conocer los diferentes tipos y posibilidades que ofrece el comercio electrónico y el negocio electrónico en la empresa. 3. Razonamiento crítico y análisis de los datos obtenidos a través del análisis de webs y posicionamiento. 4. Posibilidades que se plantean con el uso de las redes sociales. 5. Manejar con destreza las herramientas informáticas planteadas. 6. Identificar los problemas, analizarlos y resolverlos adecuadamente mediante el uso de casos de toma de decisiones. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Conocimientos genéricos del comercio electrónico, redes sociales y su aplicación al contexto del sector turístico. Posibilidades que ofrece el comercio electrónico y el negocio electrónico en la empresa. Análisis de los datos obtenidos a través del análisis de webs y posicionamiento. Posibilidades que plantea el uso de las redes sociales. Herramientas informáticas y aplicaciones móviles necesarias.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Esta asignatura lleva asociada las siguientes competencias específicas:</p> <p>CE12. Conocer las actividades asociadas a la preparación de grandes eventos en el sector turístico, las implicaciones para el desarrollo local y regional que éstos comportan, junto a las oportunidades que se abren en este campo a la economía y las empresas turísticas locales y regionales.</p> <p>CE13. Conocer el contexto del negocio online dentro del sector turístico y las posibilidades que para éste plantea la red. Manejar recursos en Internet para la movilización y atracción de su demanda potencial, contratación de productos on-line, y otras técnicas de negocio electrónico.</p> <p>CE23. Conocer las posibilidades del binomio Redes sociales y empresa y las herramientas a su disposición para realizar actividades de analítica que permiten la obtención de datos que midan la consecución de los objetivos empresariales previstos.</p>		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	12	100
Clases prácticas	8	100
Trabajo individual autónomo	45	0
Tutorías	8	87.5
Exposición de trabajos	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de prácticas, visitas y seminarios	10.0	30.0
Asistencia y participación	10.0	20.0
Exposición y defensa de trabajos individuales y de grupo	20.0	40.0
Trabajo individual	30.0	50.0
NIVEL 2: Gestion de Hoteles y otros alojamientos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición de conocimientos del sistema de Gestión hotelera y otro tipo de alojamientos. 2. Conocer las tareas de dirección hotelera en sus distintos departamentos. 3. Conocer las tareas de dirección de campings, casas rurales y apartamentos turísticos en sus distintos aspectos de dirección y gestión. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La asignatura se dirige a lograr que el alumno/a tras revisar los conceptos fundamentales relacionados con la gestión de hoteles y su dirección: Alojamiento y otros servicios, planificación de la gestión y su control, nuevos instrumentos TIC, estándar y a medida, formación y perfeccionamiento profesional, gestión de la calidad, etc., sea capaz de integrarse en los métodos utilizados hoy día en las EIT de cara a la realidad de la toma de decisiones, actividades y tareas diarias, mediante el contacto con profesionales del sector en sus propios lugares de trabajo. Para ello se realizan varias visitas a hoteles de la Región de Murcia, asociados al Máster, a otro tipo de alojamientos turísticos (camping y albergues rurales), así como se dedica una jornada en un hotel para trabajar con un programa o software específico de gestión de reservas, habitaciones, ventas, etc., con elaboración de informes. Completan las sesiones la asistencia a reuniones con la dirección del hotel y la participación del conjunto del alumnado en sesiones de preguntas y respuestas con expertos del sector turístico regional.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Competencia específica asociada CE11. Saber definir e implantar los diferentes procesos de gestión de los recursos humanos (análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo, selección y formación del personal, evaluación del rendimiento y gestión de compensaciones), atendiendo a las singularidades de las EIT, y a la necesaria flexibilidad en un sector con una importante estacionalidad de la demanda.</p> <p>Competencia específica asociada CE15. Conocer las características y tareas relevantes de todo proceso de dirección y gestión de hoteles y otros alojamientos. Saber comunicar los objetivos de la empresa a corto y medio plazo, así como conocer y dominar las principales tareas y requerimientos asociados a la dirección de alojamientos turísticos.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender las peculiaridades del sector turístico y su repercusión sobre los métodos de gestión y dirección de las Empresas e Instituciones Turísticas (EIT).		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	15	100
Trabajo individual autónomo	30	0
Tutorías	7.5	100
Exposición de trabajos	2.5	100
Visitas a empresas e instalaciones	20	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		

Resolución de dudas		
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación	10.0	20.0
Trabajo individual	80.0	90.0
NIVEL 2: Desarrollo económico y sostenibilidad turística: medioambiente y gestión del turismo patrimonial, urbano y cultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser conscientes del impacto ambiental de las actividades turísticas y de la necesidad de un turismo sostenible y respetuoso con el medio. Asimismo capacidad para transmitir a la empresa y la sociedad estos valores. 2. Respeto y cumplimiento de las principales normativas en materia ambiental en el ejercicio profesional. 3. Identificar las principales políticas ambientales y prever sus efectos. 4. Capacidad para la realización de estudios de valoración ambiental con los Métodos de Coste del Viaje y Valoración Contingente. 5. Capacidad de interrelacionar conceptos específicos de la asignatura así como de otras asignaturas de la titulación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>--Legislación ambiental. Ley 11/2014, de 20 de diciembre, de Turismo de la Región de Murcia. Ley del Suelo de la Región de Murcia. Capacidad de carga. Gestión y Valoración del patrimonio histórico cultural. Turismo de naturaleza y conservación de espacios naturales. Fiscalidad ambiental. Mercados de derechos de contaminación y acuerdos voluntarios. Valoración de espacios naturales y bienes ambientales; métodos directos (valoración contingente) e indirectos de valoración (coste del viaje y precios hedónicos).</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Esta asignatura tiene asociada la Competencia Específica CE16: Ser conscientes de los efectos socio-económicos y ambientales que comporta la actividad turística, así como de la necesidad de arbitrar estrategias de sostenibilidad en la actividad diaria de los establecimientos y actividades turísticas.</p> <p>Y la Competencia General CG8: Ser conscientes de la interrelación social y económica existente entre su sector de actividad y el resto de los sectores, en especial, del impacto socio-económico y medioambiental asociado a la actividad a la que se dedican o se van a dedicar, así como del conjunto de externalidades positivas y negativas que caracterizan a la misma.</p>		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	20	100
Clases prácticas	15	100
Trabajo individual autónomo	16	0
Tutorías	5	100
Examen	2.5	100
Debate	1.5	100
Seminarios	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo		
Evaluación continua		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	40.0	60.0
Evaluación de prácticas, visitas y seminarios	30.0	50.0
Asistencia y participación	10.0	20.0
NIVEL 2: Gestión de la calidad en las EIT		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
El alumno habrá de conocer cómo gestionar la calidad en una empresa o institución turística. En concreto, habrá de ser capaz de implantar un sistema de gestión de la calidad total, así como evaluar la oportunidad de implantar la norma ISO 9001, el modelo EFQM de excelencia y la Q de calidad turística.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Historia de la gestión de la calidad. El concepto de calidad de servicio turístico. Gestión total de la calidad en las EIT. Herramientas de mejora de la calidad. Círculos de calidad. Calidad y estrategia en el sector turístico. Normas ISO: una revisión. Modelo EFQM. Otros estándares de gestión de la calidad de aplicación a las empresas turísticas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Profundizar en el conocimiento de las técnicas de gestión y dirección de EIT y los nuevos desarrollos que han ido surgiendo en cada actividad y materia, de cara a la realización de labores de adjunto a la dirección.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	20	100
Trabajo individual autónomo	37	0
Tutorías	12	100
Exposición de trabajos	2	100
Examen	4	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de dudas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	70.0	90.0
Asistencia y participación	10.0	20.0
Trabajo individual	10.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		

NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster obligatorio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	10	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>En particular se espera que con la realización del TFM los estudiantes puedan alcanzar las metas siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Analizar y comprender contenidos de diversos ámbitos de conocimiento. (2) Ser capaz de seleccionar y elaborar un proyecto de investigación original con la ayuda y guía del director/a. (3) Aplicar conocimientos adquiridos a lo largo del curso a la práctica a través de la elaboración y defensa de argumentos bien documentados y contruidos. (4) Elaboración de un trabajo o informe siguiendo la metodología científico/empresarial. (5) Expresarse correctamente de forma oral y escrita. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los TFM pueden variar en cuanto a su extensión y estructura dependiendo del área de conocimiento, de la materia de estudio, o de las técnicas de análisis aplicadas, aunque, básicamente, todos se ajustan a un contenido común que debiera comprender:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Objetivo: Exposición clara y concisa del propósito o finalidad para la que se elabora (Resumen o Abstract). b) Método o procedimiento: Explica la forma, técnica o método empleado en la recolección de datos o en la investigación, para que el lector juzgue la exactitud, veracidad o grado de confiabilidad en la información que se le proporciona. c) Hechos: Es la descripción o narración de los hechos encontrados de forma objetiva, lógica y clara. d) Análisis y discusión: La información que se proporciona debe ser analizada y evaluada por los autores. e) Conclusiones y, en su caso, recomendaciones: El informe ha de incluir un resumen de los principales resultados y la opinión o punto de vista del autor. Si el informe se elabora para fundamentar una decisión, habrán de incluirse recomendaciones al respecto. <p>Además es recomendable que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El TFM no tenga una extensión inferior a 10.000 palabras (excluidos los anexos). Igualmente es recomendable que no exceda de las 25.000 palabras (incluyendo los anexos si los hubiere). 2. Estructura del TFM: Con carácter general, se puede realizar la siguiente organización de los contenidos: 1. Portada 2. Índice 3. Resumen 4. Introducción 5. Análisis y discusión (Capítulos) 6. Conclusiones 7- Anexos 8. Referencias bibliográficas <p>--El Trabajo Fin de Máster (TFM) consiste en la realización de un trabajo personal y original del estudiante, permitiendo mostrar de forma integrada contenidos formativos y la adquisición de las competencias asociadas a la titulación según la orientación profesional/investigadora elegida. Según su naturaleza el TFM podrá ser (Reglamento propio de la UPCT sobre Trabajos Fin de Máster ¿ aprobado en Consejo de Gobierno de 13 de abril de 2011):</p> <ol style="list-style-type: none"> A) Estudios técnicos, organizativos, sociales y económicos: Realización de estudios acerca de equipos, sistemas, servicios, etc., relacionados con los campos propios de la titulación, que traten cualquiera de los aspectos de diseño, planificación, producción, gestión, explotación y cualquier otro propio de las áreas de conocimiento del programa, relacionando cuando proceda alternativas técnicas con evaluaciones económicas y discusión y valoración de los resultados. B) Trabajos de investigación: Trabajos de naturaleza teórica, computacional o experimental, que constituyan una contribución a la técnica en los diversos campos de la Ingeniería, Arquitectura, Empresa y Tecnología incluyendo, cuando proceda, evaluación económica y discusión y valoración de los resultados. 		

El TFM debe presentarse y defenderse de forma pública. Siempre se desarrollará bajo la supervisión de un tutor, cuya función será orientar su elaboración y preparar la correspondiente autorización previa a su defensa.

El estudiante elaborará un Trabajo Fin de Máster o un Trabajo Fin de Máster Investigador combinando de forma adecuada los conocimientos adquiridos, accediendo a las fuentes de información necesarias, realizando las consultas precisas e integrándose en equipos de trabajo tan amplios como sea conveniente. El Proyecto estará orientado al desarrollo y a la evaluación de las competencias básicas, transversales, generales y específicas recogidas en el plan de estudios. Al final del trabajo se llevará cabo la exposición y defensa del mismo ante un tribunal universitario.

El Trabajo Fin de Máster se puede realizar en una empresa u organismo cuya actividad esté muy relacionada con los temas tratados en el proyecto, gracias a los convenios de colaboración firmados con Colegios profesionales y otras entidades. Incluirá una componente académica (introducción conceptual teórica) y una componente profesional (procesos, obras, operación, gestión, etc.) complementarias.

En todo caso, existe un documento de referencia a tener en cuenta antes de comenzar con la realización del TFM, relativo a la estructura y contenidos imprescindibles a incluir en el mismo elaborado al efecto por la Facultad. Está disponible en:

<http://www.fce.upct.es/postgrado.html>

con el título de GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN TRABAJO FIN DE MASTER (TFM) en la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA- UPCT

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Saber extraer conclusiones de todo aquello que han aprendido a lo largo del programa formativo, así como ser conscientes de los conocimientos y razones últimas que sustentan a las mismas. Igualmente, deberán saber comunicarlas, tanto a públicos especializados, como a no especializados, cada uno en su nivel y siempre de un modo claro y sin ambigüedades.

CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.

CG10 - Desarrollar la capacidad para utilizar dicho instrumental y el método científico aprendidos para liderar en todas sus fases un proyecto de investigación con rigor académico y científico, desde su concepción inicial hasta la comunicación final de los resultados del proyecto.

CG11 - Obtener un primer resultado original de sus actividades de investigación ligadas al Máster que sea publicable en revistas reconocidas en el sector, tanto desde un punto de vista académico, como profesional. En este sentido, dicha línea de investigación debe ser continuada con la realización de la Tesis Doctoral por parte de este alumnado.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE17 - Ser capaces de comunicar proyectos a audiencias especializadas y no tan especializadas de una manera clara y concisa.

CE1 - Comprender las peculiaridades del sector turístico y su repercusión sobre los métodos de gestión y dirección de las Empresas e Instituciones Turísticas (EIT).

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo individual autónomo	220	0
Tutorías	25	100
Exposición de trabajos	5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Tutorización y seguimiento

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exposición y defensa de trabajos individuales y de grupo	20.0	40.0
Trabajo individual	70.0	90.0
NIVEL 2: Introducción al Trabajo Fin de Máster de Investigación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>-- Con la Introducción al Trabajo Fin de Máster los alumnos podrán</p> <p>(1) Analizar y comprender contenidos de diversos ámbitos de conocimiento. (2) Buscar, extraer y sintetizar información relevante de textos especializados. (3) Organizar y usar información procedente de diferentes contextos.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>--Dicha materia es complementaria del Trabajo Fin de Máster del perfil de investigación. Comprende la fase de búsqueda bibliográfica, de datos estadísticos, realización de encuestas, etc. Así como la adquisición de los conocimientos acerca de las técnicas de análisis (teórico, estadístico, económico) necesarias para la realización del Trabajo Fin de Máster, en caso de que el alumno/a lo precise. Esta materia incluye también la elaboración de la Ficha del Trabajo Fin de Máster, necesaria para empezar el Trabajo y en la que se definen los objetivos, estructura y bibliografía (Véase anexo en el documento del punto 5.1).</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Asignatura obligatoria solamente para los alumnos de la orientación de investigación.</p> <p>El estudiante adquiere las siguientes competencias específicas:</p> <p>CE20: Conocer la metodología y los procedimientos propios de la investigación científica en el ámbito del sector turístico y las EIT. Dominar las herramientas de análisis económico y empresarial propias de la investigación científica y turística en particular.</p> <p>CE21: Aprender a diseñar e implementar proyectos de investigación de interés en el campo del turismo y las EIT.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG4 - Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que les permitan continuar formándose y aprendiendo en su especialidad, tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del Máster, como de un modo autónomo.</p>		

CG10 - Desarrollar la capacidad para utilizar dicho instrumental y el método científico aprendidos para liderar en todas sus fases un proyecto de investigación con rigor académico y científico, desde su concepción inicial hasta la comunicación final de los resultados del proyecto.		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo individual autónomo	132	0
Tutorías	18	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Tutorización y seguimiento		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación	20.0	40.0
Trabajo individual	70.0	90.0
5.5 NIVEL 1: Prácticas Externas en EIT		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas Externas en EIT		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	10	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Las prácticas proporcionarán al alumno una experiencia que facilitará el proceso de inserción laboral y le permitirán la aplicación de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en la titulación, así como el desarrollo de las competencias recogidas en el Máster. También facilitarán la labor de formación continua y reciclaje de los profesionales embarcados en el posgrado.

Con la realización de las prácticas académicas externas se pretenden alcanzar los siguientes fines:

1. Contribuir a la formación integral de los/as estudiantes complementando su aprendizaje teórico y práctico.
2. Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en que los estudiantes habrán de operar, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos.
3. Favorecer el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas.
4. Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura.
5. Favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.
6. Reciclaje profesional para aquellos que lo necesiten.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Desarrollo de labores profesionales en prácticas en EIT, con un tutor empresarial que guía la formación en el propio puesto de trabajo, y la adquisición y refuerzo de competencias laborales, así como un tutor académico, que presta su ayuda al alumno/a en la mejora continua de sus capacidades específicas y generales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

--Esta asignatura lleva asociada las Competencias específicas siguientes:

CE14. Saber diseñar, implantar y liderar proyectos que supongan la consolidación y el desarrollo de nuevas empresas turísticas. Saber identificar las relaciones sociales clave que subyacen a todo proyecto con éxito en la gestión y dirección de EIT.

CE18. Desarrollar y perfeccionar actitudes de trabajo en equipo, cooperación interdisciplinaria y un enfoque basado en potenciar las relaciones interpersonales.

En cuanto a la relación de empresas e instituciones asociadas al Máster en GDEIT para la realización de prácticas de los alumnos/as, a continuación se incluye un listado de aquellas con convenios en vigor con la UPCT, a través del COIE (Centro de Orientación, Información y Empleo de la UPCT), y asociadas al Máster en particular:

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO DE CARTAGENA
ASESORAMIENTO INTEGRAL Y PLANIFICACION EMPR., S.L
ASESORES & CONSULTORES SAN JAVIER, S.L.
ASOCIACION JOVENES EMPRESARIOS DE CARTAGENA
AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA
AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA
CÁMARA DE COMERCIO DE LA COMARCA DE CARTAGENA
CÁMARA DE COMERCIO DE MURCIA
CARTAGENA EMPRESARIAL CENTRO DE NEGOCIOS, S.L.
CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS
CARTAGONATUR, S.L.
CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE CARTAGENA
CENTRO COMERCIAL CENIT
CENTRO DE CUALIFICACIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA
CONCEJALÍA DE TURISMO, JUVENTUD Y DEPORTES, (AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA)
CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA COMARCA DE CARTAGENA (COEC)
CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA REGIÓN DE MURCIA (CROEM)
CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA
CONSORCI TURISME DE CATALUNYA
CONSORCIO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO MINERO DE LA UNIÓN (MINA AGRUPA-VICENTA)
CONSULTING DE EMPRESAS GOMEZ Y ASOCIADOS, S.L.
FEDERACION DE PEQ Y MED COMERCIANTES
GALIPOTE TAPAS Y AMBIENTE, S.L.
GESTALIA MEDITERRANEA, S.L.
GESTIPOLIS GH, S.L.
GRUPO MAGANI DE HOSTELERIA, S. L.
HACIENDA DEL ÁLAMO (FUENTE ÁLAMO GOLF RESORT)
HOSTECAR
HOTEL ALFONSO XIII
HOTEL CARTAGONOVA
HOTEL CAVANNA
HOTEL ENTREMARES (HEALTH CLUB)
HOTEL LODOMAR
HOTEL LOS HABANEROS
HOTEL NH CARTAGENA
HOTEL NH CAMPO DE CARTAGENA
HOTEL POSADAS DE ESPAÑA
HOTEL SOL GALUA (SOL MELIA, S.A.)
INGENIERIA DE COMUNICACIONES Y SISTEMAS, S.L.
INNOVACION Y TECNOLOGIA XXI, S.L.
INST DE TELECOMUNICACIONES CARTAG, S.L.
INST. CIENTIF DE ACTIV ACUATICAS Y SUBACUATICAS
INTERCONTINENTAL MAR MENOR GOLF RESORT AND SPA (TORRE-PACHECO)
LA MANGA CLUB (RESORT GOLF)
MAGAR SERVICIOS PERSONALIZADOS, S.L.
MALGA SERVICIOS EMPRESARIALES, S.L.
MENDOZA'S NATURAL RESORTS, S.L.
NEW TECH, NUEVAS TECNOLOGIAS, S.L
PARQUE TECNOLÓGICO DE FUENTE ÁLAMO
PORTAL UNIVERSIA, S.A
UNIVERSIDAD DE FARO (ALGARVE- PORTUGAL)
UNIVERSIDAD DE GRANADA
UNIVERSIDAD DE VALENCIA

VIAJES EL CORTE INGLÉS		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo		
Evaluación continua		
Tutorización y seguimiento		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación	40.0	60.0
Trabajo individual	40.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Investigación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Metodología de la Investigación en EIT		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES			
No existen datos			
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<p>Una vez superado el curso el alumno habrá de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguir lo que tiene carácter científico de lo que no. 2. Conocer en qué consiste el método científico. 3. Diseñar una investigación en ciencias sociales. 4. Conocer cómo se evalúa la investigación en ciencias sociales. 			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<p>--Filosofía de la ciencia. Metodología de investigación. Metodología de encuestas y datos cualitativos. Realización de un cuestionario y diseño de escalas de medida. Estudio de casos aplicando metodologías de investigación cualitativas y cuantitativas. Diseño de escalas de medida. Análisis de fiabilidad y validez de escalas de medida. Evaluación de la investigación en turismo.</p>			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
<p>Competencias asociadas</p> <p>Competencia Específica CE20. Conocer la metodología y los procedimientos propios de la investigación científica en el ámbito del sector turístico y las EIT. Dominar las herramientas de análisis económico y empresarial propias de la investigación científica y turística en particular.</p> <p>Esta asignatura lleva asociada la Competencia general CG12: Ser capaz de introducirse críticamente en nuevos campos de la ciencia, comprendiendo y adaptándose a los nuevos métodos y realidades que se le presentan en su área de conocimiento.</p>			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
<p>CG10 - Desarrollar la capacidad para utilizar dicho instrumental y el método científico aprendidos para liderar en todas sus fases un proyecto de investigación con rigor académico y científico, desde su concepción inicial hasta la comunicación final de los resultados del proyecto.</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p>			
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES			
<p>CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información</p>			
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS			
<p>No existen datos</p>			
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Clases teóricas	20	100	
Trabajo individual autónomo	62	0	
Tutorías	12	100	
Exposición de trabajos	2	100	
Examen	4	100	
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES			
<p>Lección Magistral con Apoyo de TICs</p> <p>Resolución de dudas</p>			
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	
Examen	20.0	40.0	
Asistencia y participación	20.0	40.0	

Trabajo individual	40.0	60.0
NIVEL 2: Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar herramientas estadísticas para el análisis de datos económicoempresariales. 2. Identificar patrones de comportamiento empresarial utilizando técnicas estadísticas. 3. Elaborar y defender informes a partir de las herramientas estadísticas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de datos para el Turismo. 2. Test de hipótesis estadísticas. Contrastes de normalidad y homocedasticidad. 3. Análisis de regresión. Análisis de los residuos y medidas del grado de bondad del ajuste 4. Análisis de Componentes Principales. 5. Análisis Exploratorio de Datos Espaciales. Econometría Espacial. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG11 - Obtener un primer resultado original de sus actividades de investigación ligadas al Máster que sea publicable en revistas reconocidas en el sector, tanto desde un punto de vista académico, como profesional. En este sentido, dicha línea de investigación debe ser continuada con la realización de la Tesis Doctoral por parte de este alumnado.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE6 - Ser capaces de comprender y analizar la información relativa a las diversas actividades de gestión de las EIT, de cara a proponer mejoras continuas en cada ejercicio económico. Estar, asimismo, capacitados/as para identificar las variables clave que sustentan la buena marcha de los negocios turísticos, así como las acciones innovadoras presentes en el sector que han permitido a otras empresas la consolidación de nuevas líneas de negocios y/o técnicas de gestión.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	10	100
Clases prácticas	15	100
Trabajo individual autónomo	60	0
Tutorías	10	100
Exposición de trabajos	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación	20.0	40.0
Trabajo individual	60.0	80.0
NIVEL 2: Modelización económica de la actividad turística nacional y regional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>R1. Interpretar la terminología propia del ámbito de la modelización económica R2. Organizar la información económica disponible R3. Aplicar metodología econométrica al análisis de diferentes dimensiones de la actividad turística</p>		

5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Una panoram de los modelos económicos empleados en la economía del turismo en la actualidad: modelos de regresión, modelos de duración o supervivencia de empresas y turistas en los destinos, modelos cualitativos de identificación de perfiles del turista o consumidor, modelos de estimación del gasto en origen y destino, modelos de repetición. Revisión de la literatura aplicada al sector turístico regional y nacional: estimación e identificación de los rasgos más sobresalientes encontrados por la literatura para estos destinos. Recomendaciones derivadas de política regional, nacional y europea.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Competencia asociada</p> <p>Competencia específica CE20. Conocer la metodología y los procedimientos propios de la investigación científica en el ámbito del sector turístico y las EIT. Dominar las herramientas de análisis económico y empresarial propias de la investigación científica y turística en particular.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG10 - Desarrollar la capacidad para utilizar dicho instrumental y el método científico aprendidos para liderar en todas sus fases un proyecto de investigación con rigor académico y científico, desde su concepción inicial hasta la comunicación final de los resultados del proyecto.</p>		
<p>CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p>		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
<p>CT3 - Aprender de forma autónoma</p>		
<p>CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos</p>		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
<p>No existen datos</p>		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	20	100
Clases prácticas	10	100
Trabajo individual autónomo	55	0
Trabajo grupal autónomo	5	0
Tutorías	4	100
Exposición de trabajos	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
<p>Lección Magistral con Apoyo de TICs</p>		
<p>Resolución de casos prácticos</p>		
<p>Resolución de dudas</p>		
<p>Aprendizaje mediante trabajo cooperativo</p>		
<p>Evaluación continua</p>		
<p>Tutorización y seguimiento</p>		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	40.0	60.0
Trabajo individual	20.0	40.0
Trabajo grupal	20.0	40.0
NIVEL 2: Instrumentos jurídicos de la investigación en el sector turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para identificar los aspectos jurídicamente relevantes de la actividad desarrollada por las empresas e instituciones turísticas. 2. Capacidad de incorporar los condicionamientos jurídicos en la planificación de la actividad de empresas e instituciones turísticas. 3. Capacidad para entender la articulación jurídica de la organización y actividad de las empresas e instituciones turísticas. 4. Capacidad para prever las consecuencias jurídicas de determinadas iniciativas empresariales propias del sector turístico. 5. Capacidad para localizar y manejar las fuentes legales, jurisprudenciales y doctrinales propias del ámbito jurídico a la hora de buscar soluciones para los problemas característicos de las empresas e instituciones turísticas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>--A partir de los conocimientos básicos adquiridos en los estudios de Grado, se profundiza en el análisis de los instrumentos normativos, doctrinales y jurisprudenciales que inciden especialmente en la actividad turística con una perspectiva interdisciplinar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legislación comunitaria, estatal y autonómica en el sector turístico. Problemas de competencia judicial y legislación aplicable. 2. Técnicas de contratación de servicios turísticos. Nuevos desarrollos sobre la protección del turista como consumidor: transporte de viajeros, viajes combinados, seguros turísticos, alojamientos turísticos, aprovechamiento por turno de bienes de uso turístico. Solución extrajudicial de conflictos en el sector turístico: la mediación y el arbitraje. Aspectos novedosos del régimen jurídico de las empresas turísticas. 3. La fiscalidad de la actividad turística: previsiones sobre operaciones con el exterior de los impuestos que gravan la obtención de renta por las personas físicas y las sociedades, régimen especial de agencias de viajes en el Impuesto sobre el Valor Añadido, previsiones sobre la tributación medioambiental vigente en el ámbito autonómico. 4. Casos de estudio sobre el papel de las relaciones laborales en la gestión de las EIT. Personal en el exterior. Empresas transnacionales y recursos humanos. Seguridad Social de los trabajadores migrantes. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Esta asignatura lleva asociada la Competencia específica CE20. Conocer la metodología y los procedimientos propios de la investigación científica en el ámbito del sector turístico y las EIT. Dominar las herramientas de análisis económico y empresarial propias de la investigación científica y turística en particular.</p> <p>Esta asignatura lleva asociada la Competencia general CG12. Ser capaz de introducirse críticamente en nuevos campos de la ciencia, comprendiendo y adaptándose a los nuevos métodos y realidades que se le presentan en su área de conocimiento.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	10	100
Clases prácticas	20	100
Trabajo individual autónomo	60	0
Tutorías	2	100
Exposición de trabajos	8	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de prácticas, visitas y seminarios	20.0	40.0
Asistencia y participación	20.0	40.0
Trabajo individual	40.0	60.0
NIVEL 2: Actividades de creación, difusión y comunicación de los resultados de investigación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

1. Describir las distintas etapas a desarrollar para la creación de artículos de investigación originales.
2. Preparar y desarrollar la discusión de los resultados de investigación en un entorno universitario cercano (departamento, facultad, universidades de la región).
3. Preparar y desarrollar la discusión de los resultados de investigación en foros nacionales e internacionales.
4. Aprender los requisitos mínimos para tener éxito en la publicación de artículos de investigación en revistas listadas en ISI-JCR.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Proceso de creación de un artículo de investigación en turismo.

Actividades de difusión de los resultados de la investigación I: Evaluadores anónimos, rigor y método científico, revistas especializadas, proceso de respuesta a un evaluador.

Actividades de difusión de los resultados de la investigación II: Congresos, jornadas y seminarios, estructura de una presentación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

~

Competencia específica asociada CE22. Llevar a cabo el intercambio de conocimientos, desarrollar proyectos conjuntos y colaborar en su difusión con el resto de la comunidad científica, preferiblemente de una manera cooperativa y multidisciplinar.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG11 - Obtener un primer resultado original de sus actividades de investigación ligadas al Máster que sea publicable en revistas reconocidas en el sector, tanto desde un punto de vista académico, como profesional. En este sentido, dicha línea de investigación debe ser continuada con la realización de la Tesis Doctoral por parte de este alumnado.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE22 - Llevar a cabo el intercambio de conocimientos, desarrollar proyectos conjuntos y colaborar en su difusión con el resto de la comunidad científica, preferiblemente de una manera cooperativa y multidisciplinar.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	20	100
Clases prácticas	10	100
Trabajo individual autónomo	50	0
Tutorías	10	50
Exposición de trabajos	10	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección Magistral con Apoyo de TICs

Resolución de casos prácticos

Resolución de dudas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación	10.0	30.0
Trabajo individual	70.0	90.0

NIVEL 2: Seminarios de investigación turística

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3

	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Al finalizar la asignatura, el alumno será capaz de: conocer los principales resultados de la investigación actual en el campo de la gestión turística. Interpretar la terminología propia del ámbito de la modelización económica. Aplicar metodología económica y econométrica al análisis de diferentes dimensiones del turismo. Conocer las últimas investigaciones en materia de responsabilidad social y sostenibilidad aplicados al turismo.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Seminarios especializados sobre investigaciones actuales y punteras en el sector turístico, con participación de reputados investigadores y académicos reconocidos del ámbito nacional e internacional.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Esta asignatura lleva asociada la Competencia específica CE20: Conocer la metodología y los procedimientos propios de la investigación científica en el ámbito del sector turístico y las EIT. Dominar las herramientas de análisis económico y empresarial propias de la investigación científica y turística en particular.</p> <p>Esta asignatura lleva asociada la Competencia específica CE19: Conocer los principales resultados de la actual investigación científica en gestión turística, así como los grupos e instituciones más activos en España y la UE.</p> <p>Esta asignatura lleva asociada la Competencia general CG13: Entablar relaciones personales y profesionales con otros miembros de la comunidad científica, fortaleciendo las mismas a lo largo del tiempo y creando redes nacionales y supranacionales que impulsen la investigación de calidad. Realizar asimismo actividades de difusión de los resultados de las investigaciones con otros colegas, con la comunidad científica en general y con la propia sociedad.</p> <p>Esta asignatura lleva asociada la Competencia general CG12: Ser capaz de introducirse críticamente en nuevos campos de la ciencia, comprendiendo y adaptándose a los nuevos métodos y realidades que se le presentan en su área de conocimiento.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p>		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
<p>CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información</p> <p>CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones</p>		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo individual autónomo	65	0
Tutorías	15	100
Seminarios	20	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral con Apoyo de TICs		
Resolución de casos prácticos		
Resolución de dudas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación	40.0	60.0
Trabajo individual	40.0	60.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	3.7	0	1,1
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Contratado Doctor	14.8	100	14,9
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor colaborador Licenciado	7.4	100	6,9
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Titular de Escuela Universitaria	14.8	75	17,9
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Titular de Universidad	40.7	100	39,1
Universidad Politécnica de Cartagena	Catedrático de Universidad	11.1	100	16,3
Universidad Politécnica de Cartagena	Catedrático de Escuela Universitaria	3.7	100	1,1
Universidad Politécnica de Cartagena	Otro personal funcionario	3.7	100	2,8
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
72	25	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>Al planificar las enseñanzas, los responsables del diseño del título distribuyen las competencias y resultados del aprendizaje del mismo en los diferentes módulos, materias y asignaturas. Los métodos para evaluar el logro de los resultados del aprendizaje se concretan también en los módulos, materias y asignaturas incluidas en el plan de estudios y en las guías docentes de las asignaturas, elaboradas cada curso académico por el departamento responsable de su docencia.</p> <p>Aplicando el Sistema de Garantía Interna de Calidad del Centro al título, cada curso académico se realiza su seguimiento con el objetivo de garantizar que responde a las necesidades de la sociedad y de los estudiantes y de que éstos adquieren las competencias fijadas en la memoria. Este proceso incluye la evaluación periódica de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización y desarrollo. • Información y transparencia. • Sistema de Garantía Interno de la Calidad. • Personal académico. • Personal de apoyo, recursos materiales y servicios. 		

- Resultados de aprendizaje.
- Indicadores de satisfacción y rendimiento.

En concreto, para analizar los resultados del aprendizaje se reflexiona, a partir de evidencias, sobre:

- Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados con el fin de conocer si son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.
- Los resultados de aprendizaje alcanzados con el fin de conocer si estos satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecúan a su nivel en el MECES.

Para analizar la satisfacción y el rendimiento se reflexiona, a partir de evidencias, sobre:

- La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) con el fin de saber si son adecuados, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.
- La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés con el fin de saber si es adecuada.
- Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título con el fin de saber si son adecuados al contexto científico, socio-económico y profesional del título.

Como consecuencia del seguimiento interno y la evaluación externa periódica del título se buscará la mejora continua del programa formativo poniendo en marcha acciones que quedarán recogidas en un plan de mejora. La forma en la que se lleva a cabo el seguimiento y mejora del título está descrita en el Manual de la Calidad y en los procedimientos de seguimiento interno y de definición de planes de mejora.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.upct.es/estudios/master/2082/calidad.php
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2008
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No corresponde, pues no existían estudios anteriores de este tipo.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
34790962N	ANTONIO LUIS	DURENDEZ	GOMEZ GUILLAMON
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza Cronista Isidoro Valverde, Edificio la Milagrosa	30202	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
antonio.durendez@upct.es	968325400	968325400	Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
20807838Z	Alejandro Benedicto	Díaz	Morcillo
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza Cronista Isidoro Valverde, Edificio la Milagrosa	30202	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@upct.es	619081390	968325700	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
27466810A	José Luis	Muñoz	Lozano
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO

Plaza Cronista Isidoro Valverde, Edificio la Milagrosa	30202	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicord@upct.es	669495126	968325700	Vicerrector de Ordenación Académica y Calidad

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2 Justificación GDEIT (6).pdf

HASH SHA1 :3C510DEEC126F75F3F0C4B370C30BC9E16DB1174

Código CSV :258190956341459047014366

Ver Fichero: 2 Justificación GDEIT (6).pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4 1 Sistemas de información previos GDEIT_4.pdf

HASH SHA1 :E700A8FD43C0C2CE990DCB4D95992761CBEAAB1F

Código CSV :258208922436878326575552

Ver Fichero: 4 1 Sistemas de información previos GDEIT_4.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5 1 Descripción del Plan de Estudios.pdf

HASH SHA1 :BDE4EB6E5C71F7334A751FF5836F9DC5A6F906D2

Código CSV :174680056654564103402838

Ver Fichero: 5 1 Descripción del Plan de Estudios.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1. Personal Académico GDEIT.pdf

HASH SHA1 :16E374B5117F100F65A7F3B2C4558441E73BEDC1

Código CSV :169616135203828252818243

Ver Fichero: 6.1. Personal Académico GDEIT.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2. Personal apoyo.pdf

HASH SHA1 :0734D3070BB42F1CEADBC534351DD86B1779C9C8

Código CSV :159674597587474916868219

Ver Fichero: 6.2. Personal apoyo.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7 Recursos materiales y servicios.pdf

HASH SHA1 :FF337DAFDABB9404833319BAAB725C751DBC426A

Código CSV :169616151889539193720774

Ver Fichero: 7 Recursos materiales y servicios.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8. Justificación de las estimaciones realizadas.pdf

HASH SHA1 :5A0F2BB4A65E71428C844D8D978AA0181E7A0760

Código CSV :247447152143280996548319

Ver Fichero: 8. Justificación de las estimaciones realizadas.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10 1 Cronograma GDEIT_2.pdf

HASH SHA1 :D7FB26F0C9AA4A4404E3301B6BDBD11BFD8A64B7

Código CSV :247447214965732601679073

Ver Fichero: 10 1 Cronograma GDEIT_2.pdf

