

# Escuela Universitaria de Turismo (Centro Privado Adscrito)

## Diplomatura en Turismo (Ciclo Corto) (eXTINGUIDO)

**Titulación (1362):** Diplomatura en Turismo (Ciclo Corto).  
Plan de Estudios. (BOE de 21-07-2000)

### CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

Esta titulación capacita para la planificación, ordenación, diseño, distribución y comercialización de productos turísticos, guías turísticas, análisis de mercados turísticos y gestión de organizaciones públicas o privadas relacionadas con el sector turístico; dirección y gestión de actividades turísticas, recreativas y de ocio.

Puede desarrollar sus actividades tanto en la Administración y Organismos Públicos como en empresas privadas, así como en la docencia.

### TÍTULOS EQUIVALENTES

- Diplomatura en Empresas y Actividades Turísticas.
- Técnico de Empresas y Actividades Turísticas.
- Técnico de Empresas Turísticas (solamente equivalencia profesional y corporativa).

### CALENDARIO DE EXTINCIÓN DE LA TITULACIÓN

	1er. CURSO	2º CURSO	3er. CURSO
2010-11	Sólo Exámenes	Docencia	Docencia
2011-12	Sólo Exámenes	Sólo Exámenes	Docencia
2012-13	Extinguido	Sólo Exámenes	Sólo Exámenes

2013-14	Extinguido	Sólo Exámenes
2014-15		Extinguido

## DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

Ciclo	Curso	Materias TRONCALES	Materias OBLIGATORIAS	Materias OPTATIVAS	Créditos Libre Configuración	TOTALES
	1º	48.0	12.0	--	--	60.0
	2º	27.0	22.5	10.5	--	60.0
I Ciclo	3º	10.0	43.5	10.5	--	64.0
	curso indiferente	--	--	--	21.0	21.0
TOTAL	--	85.0	78.0	21.0	21.0	205.0

### PRIMER CURSO (EXTINGUIDO)

Código	Asignatura	Tipo	Créd.	Dur.
136211001	Contabilidad	T	6.0	C1
136211002	Economía Turística	B	6.0	C2
136211003	Estructura de Mercado	T	6.0	C2
136211004	Francés / Alemán	T	6.0	C1
136211005	Informática Aplicada a la Empresa Turística	B	6.0	C2
136211006	Inglés	T	6.0	C1
136211007	Introducción a la Economía	T	6.0	C1
136211008	Derecho y Legislación	T	9.0	A
136211009	Recursos Territoriales Turístico	T	9.0	A

### SEGUNDO CURSO (EXTINGUIDO)

Código	Asignatura	Tipo	Créd.	Dur.
136212001	Contabilidad de Costes para Empresas Turísticas	B	4.5	C2
136212003	Francés Hostelería	B	9.0	A
136212004	Inglés Hostelería	B	9.0	A
136212005	Marketing Turístico	T	6.0	C1
136212006	Operaciones y Procesos de Producción	T	6.0	C1
136212007	Patrimonio Cultural	T	6.0	C1
136212014	Organización y Gestión de Empresas	T	9.0	A

**Optativas:** El alumno deberá cursar un mínimo de 10.5 créditos de optativas.

Código	Asignaturas <b>OPTATIVAS</b>	Tipo	Créd.	Dur.
136212002	Derecho Administrativo Turístico	O	6.0	C2
136212008	Animación Turística y Hotelera	O	6.0	C2
136212009	Desarrollo Turístico Sostenible	O	4.5	C2
136212010	Estrategias de Fidelización al Cliente Turístico	O	4.5	C2
136212011	Gestión y Protocolo de Eventos	O	4.5	C2
136212012	Informador Turístico de la Región de Murcia	O	6.0	C2
136212013	Nuevas Tecnologías de la Información Aplicadas a la Gestión Turística	O	6.0	C2

*TERCER CURSO (EXTINGUIDO)*

Código	Asignatura	Tipo	Créd.	Dur.
136213001	Estructura del Mercado Turístico de la Región de Murcia	B	6.0	C1
136213002	Fiscalidad en Empresa Turística	B	4.5	C2
136213003	Francés Turístico	B	12.0	A
136213004	Gestión de Agencias de Viaje	B	4.5	C1
136213005	Gestión de Alojamiento y Restauración	B	4.5	C1
136213006	Inglés Turístico	B	12.0	A
136213007	Prácticum	T	10.0	A

**Optativas:** El alumno deberá cursar un mínimo de 10.5 créditos de optativas.

Código	Asignaturas <b>OPTATIVAS</b>	Tipo	Créd.	Dur.
136213008	Diseño y Organización del Producto Turístico	O	4.5	C2
136213009	Gestión de Calidad en Establecimientos Hoteleros	O	4.5	C2
136213010	Gestión de los Destinos del Turismo Rural	O	4.5	C2
136213011	Gestión de los Destinos Turísticos de Sol y Playa	O	4.5	C2
136213013	Reglamentación Laboral del Sector Turístico	O	4.5	C2
136213014	Turismo Alternativo	O	6.0	C2
136213015	Dirección de Establecimientos Hoteleros	O	6.0	C2
136213016	Dirección de Agencias de Viajes	O	6.0	C2
136213017	Paquetes Turísticos	O	4.5	C2

**Libre Configuración:** El alumno deberá cursar un mínimo de 21 créditos de libre configuración.

**CRÉDITOS POR EQUIVALENCIA (Máximo: 10 créditos, computables como libre configuración):**

- Prácticas en Empresas, Instituciones Públicas o Privadas, etc. (REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: 30 horas en prácticas en empresas turísticas para la obtención de un crédito de equivalencia).
- Estudios realizados en el Marco de Convenios Internacionales suscritos por la Universidad.
- Otras Actividades.

**INTENSIFICACIONES**

Si los estudiantes desean obtener alguna de las tres intensificaciones que ofrece el presente Plan de Estudios, Hotelería y Restauración, Agencias de Viajes o Turismo Alternativo, deberán seguir entre las optativas alguna de las tres vías que se expresan a continuación.

**INTENSIFICACION: HOTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

El alumno deberá cursar para obtener la intensificación las siguientes asignaturas.

*SEGUNDO CURSO (EXTINGUIDO)*

En el segundo cuatrimestre una a elegir entre:

Código	Asignatura	Crédito
136212008	Animación Turística y Hotelera	6.0
136212002	Derecho Administrativo Turístico	6.0

Y otra a elegir entre:



Código	Asignatura	Crédito
136212009	Desarrollo Turístico Sostenible	4.5
136212010	Estrategias de Fidelización al Cliente Turístico	4.5
136212011	Gestión y Protocolo de Eventos	4.5

*TERCER CURSO (EXTINGUIDO)*

Deben cursar en segundo cuatrimestre:

Código	Asignatura	Crédito
136213015	Dirección de Establecimientos Hoteleros	6.0

Y una a elegir entre:

Código	Asignatura	Crédito
136213009	Gestión de Calidad en Establecimientos Hoteleros	4.5
136213011	Gestión de los Destinos Turísticos del Sol y Playa	4.5
136213013	Reglamentación Laboral del Sector Turístico	4.5

## **INTENSIFICACION: AGENCIAS DE VIAJES.**

El alumno deberá cursar para obtener la intensificación las siguientes asignaturas.

*SEGUNDO CURSO (EXTINGUIDO)*

En el segundo cuatrimestre una a elegir entre:

Código	Asignatura	Crédito
136212002	Derecho Administrativo Turístico	6.0
136212013	Nuevas Tecnologías de la Información Aplicadas a la Gestión Turística	6.0

Y otra a elegir entre:

Código	Asignatura	Crédito
136212009	Desarrollo Turístico Sostenible	4.5
136212010	Estrategias de Fidelización al Cliente Turístico	4.5
136212011	Gestión y Protocolo de Eventos	4.5

*TERCER CURSO (EXTINGUIDO)*

Deben cursar durante el segundo cuatrimestre:

Código	Asignatura	Crédito
136213016	Dirección de Agencias de Viajes	6.0

Y una a elegir entre:

Código	Asignatura	Crédito
136213008	Diseño y Organización del Producto Turístico	4.5
136213011	Gestión de los Destinos Turísticos del Sol y Playa	4.5
136213017	Paquetes Turísticos	4.5
136213013	Reglamentación Laboral del Sector Turístico	4.5

## **INTENSIFICACION: TURISMO ALTERNATIVO**

El alumno deberá cursar para obtener la intensificación las siguientes asignaturas.

*SEGUNDO CURSO (EXTINGUIDO)*

En el segundo cuatrimestre una a elegir entre:

Código	Asignatura	Crédito
136212002	Derecho Administrativo Turístico	6.0
136212012	Informador Turístico de la Región de Murcia	6.0

Y otra a elegir entre:

Código	Asignatura	Crédito
136212009	Desarrollo Turístico Sostenible	4.5
136212010	Estrategias de Fidelización al Cliente Turístico	4.5
136212011	Gestión y Protocolo de Eventos	4.5

*TERCER CURSO (EXTINGUIDO)*

Deben cursar durante el segundo cuatrimestre:



Código	Asignatura	Crédito
--------	------------	---------

136213014	Turismo Alternativo	6.0
-----------	---------------------	-----

Y deben elegir una entre las siguientes:

Código	Asignatura	Crédito
136213010	Gestión de Destino de Turismo Rural	4.5
136213011	Gestión de los Destinos Turísticos del Sol y Playa	4.5
136213013	Reglamentación Laboral del Sector Turístico	4.5