



COMPETENCIAS

Grado en Turismo

Competencias genéricas o transversales

Hacen referencia a la formación universitaria en sentido genérico y deberán ser adquiridas por todos los universitarios independientemente de los estudios que cursen.

Dada la naturaleza multidisciplinar y transdisciplinar de los estudios de Grado en Turismo la adquisición de dichas competencias supone un peso específico dentro de los objetivos del plan de estudios.

COMPETENCIAS		
INSTRUMENTALES	PERSONALES	SISTÉMICAS
<ul style="list-style-type: none">- CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS- CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN- CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN- COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN LENGUA NATIVA- CONOCIMIENTO DE UNA LENGUA EXTRANJERA- CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA RELATIVOS AL ÁMBITO DE ESTUDIO- CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS- TOMA DE DECISIONES	<ul style="list-style-type: none">- TRABAJO EN EQUIPO- TRABAJO EN EQUIPO DE CARÁCTER INTERDISCIPLINAR- TRABAJO EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL- HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES- RECONOCIMIENTO A LA DIVERSIDAD Y LA MULTICULTURALIDAD- RACIONAMIENTO CRÍTICO- COMPROMISO ÉTICO	<ul style="list-style-type: none">- APRENDIZAJE AUTÓNOMO- ADAPTACIÓN A NUEVAS SITUACIONES- CREATIVIDAD- LIDERAZGO- CONOCIMIENTO DE OTRAS CULTURAS Y COSTUMBRES- INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR- MOTIVACIÓN POR LA CALIDAD- SENSIBILIDAD HACIA TEMAS MEDIOAMBIENTALES

Competencias específicas del Grado en Turismo

Aquellas competencias específicas de formación disciplinar y profesional que deberán desarrollar los titulados en turismo.

1- Comprender los principios del turismo: dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política laboral y económica

Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las interrelaciones en el destino.

2- Analizar la dimensión económica del turismo

Esta competencia debe permitir identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos.

3- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

El futuro titulado debe ser capaz de comprender la progresiva complejidad y



diversificación del turismo como producto, de mantener una actitud positiva, activa y racional en el desarrollo de la actividad y de adoptar decisiones abiertas y reflexivas en la actual sociedad del ocio.

4- Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas

Con esta competencia el futuro titulado debe ser capaz de conocer el entorno político-administrativo en el que se enmarca su actividad turística, pudiendo desenvolverse adecuadamente y siendo capaz de buscar las fuentes de información necesarias.

5- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones

El objetivo de esta competencia está dirigido a la resolución de problemas a través de métodos científicos y a familiarizar a los alumnos con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para el análisis adecuado y siendo capaz de buscar las fuentes de información necesarias.

6- Tener una marcada orientación de servicio al cliente

Esta competencia permite incentivar para conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos, conociendo y atendiendo sus necesidades y expectativas.

7- Reconocer los principales agentes turísticos

Esta competencia está muy vinculada a la adquisición de conocimientos relacionados con la identificación global de los diferentes agentes que participan activamente en la configuración del mercado turístico.

8- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

Esta competencia permite que el profesional sea capaz de valorar las potencialidades turísticas de un recurso territorial, utilizando las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio.

9- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas

Esta competencia conlleva la comprensión de la situación patrimonial (económico-financiera) y los resultados derivados de la gestión de las empresas turísticas, así como comprender cómo se elabora dicha información.

10- Gestionar los recursos financieros

Conocer y comprender los principales conceptos económico-financieros que afectan a la empresa turística, así como las herramientas que hay que utilizar para desarrollar una adecuada gestión de los recursos financieros y, por último, tener capacidad para tomar decisiones en dicho ámbito.

11- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales

Para el desarrollo de esta competencia se deberán saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.

12- Dirigir y gestionar (máagement) los distintos tipos de organizaciones turísticas

Para el desarrollo de esta competencia será necesario conocer y ser capaz de



aplicar a las empresas y organizaciones turísticas los principios básicos de dirección y gestión así como los distintos modelos de estructura organizativa que pueden adoptar.

13- Manejar técnicas de comunicación

Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.

14- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas

Para adquirir esta competencia será necesario conocer la normativa vigente que afecta a los distintos tipos de empresas turísticas y se deberá ser capaz de planificar y desarrollar la actividad de acuerdo con la normativa reguladora.

15- Trabajar en Inglés como lengua extranjera

La evidente implantación de la lengua inglesa en los diferentes ámbitos profesionales, y muy especialmente en el entorno turístico, hace imprescindible su conocimiento y su uso.

16- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera

Para el consiguiente desarrollo de esta competencia, los temas que pueden ser abordados son complejos, tratándose los mismos a través de contenidos funcionales, léxicos, gramaticales y culturales. Pueden ser expresión y comprensión tanto en su forma hablada como escrita, su adecuación a situaciones profesionales cotidianas como instrumento de comunicación y el análisis de las normas de convivencia socioculturales de esta segunda lengua con el fin de dar una imagen adecuada en las relaciones.

17- Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera

Para el consiguiente desarrollo de esta competencia, los temas que pueden ser abordados son complejos, tratándose los mismos a través de contenidos funcionales, léxicos, gramaticales y culturales. Pueden ser expresión y comprensión, tanto en su forma hablada como escrita, su adecuación a situaciones profesionales cotidianas como instrumento de comunicación y el análisis de las normas de convivencia socioculturales de esta tercera lengua con el fin de dar una imagen adecuada de las relaciones profesionales.

18- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

Conocer las particularidades geográficas, sociales, económicas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.

19- Gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad

Concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico teniendo en cuenta criterios medioambientales, socio-culturales y económicos para asegurar los principios de la sostenibilidad.

20- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento

Esta competencia permite conocer las áreas operativas de las distintas modalidades del ámbito de alojamiento y realizar un análisis completo de su proceso productivo.

21- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de la restauración

Esta competencia permite conocer las áreas operativas de las distintas modalidades de restauración y realizar un análisis completo de su proceso productivo.

22- Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación



Esta competencia permite conocer las áreas operativas de las distintas modalidades de distribución e intermediación y realizar un análisis completo de su proceso productivo.

23- Analizar los impactos generados por el turismo

Estudiar los impactos del turismo, tratando de potenciar los positivos y minimizar los negativos.

Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno de la empresa como a nivel externo.

Generar la capacidad para poder intervenir en la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico y comprender las consecuencias y oportunidades que se desprenden de los planes públicos.

26- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

Capacitar para la dirección y gestión de recursos humanos, teniendo en cuenta las diferentes actividades a realizar y potenciando las capacidades del personal dentro de las organizaciones.

27- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

Conocer los flujos turísticos internacionales, los principales destinos a nivel mundial, los factores que han influido en su desarrollo, los efectos y las tendencias que se manifiestan.

28- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación

Dominar los instrumentos públicos de planificación, los planes o propuestas de ordenación en vigor o en fase de aprobación, atendiendo a aspectos tanto metodológicos como de diagnósticos.

29- Trabajar en medios socioculturales diferentes

Desarrollar aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes, ya sea en países extranjeros, o en su propia ciudad.

30- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural

Conocer y saber analizar qué recursos culturales pueden llegar a ser productos turísticos y comprender los usos que puede compatibilizar un bien de patrimonio cultural.

31- Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural

Poner en relación los objetivos de la gestión cultural y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.

32-Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

Capacitar para descubrir o reconocer necesidades de planificación, mantenimiento y renovación de infraestructuras e instalaciones, por causa de la detección de problemas técnicos, insuficiencias de medios, obsolescencia, ineficiencias de



procesos, ahorro de energía etc.

Para que el alumno adquiriera dichas competencias, son necesarios una serie de conocimientos disciplinares y profesionales que deberán ser aplicados en función de la naturaleza de cada una de las competencias anteriormente expuestas.

Las competencias transversales y específicas más valoradas por el sector profesional turístico son las siguientes:

- 1- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- 2- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- 3- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- 4- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- 5- Gestionar los recursos financieros.
- 6- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- 7- Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- 8- Manejar técnicas de comunicación.
- 9- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- 10- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- 11- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- 12- Analizar los impactos generados por el turismo.
- 13- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- 14- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.