



## RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

### Grado en Turismo

- RA1 Describir y examinar los principios básicos de la economía con relación al turismo.
- RA2 Ilustrar y analizar los conceptos, variables y relaciones del entorno económico del turismo.
- RA3 Analizar los diferentes flujos turísticos, su estructura y especialización.
- RA4 Identificar las funciones de dirección y gestión en las distintas organizaciones turísticas.
- RA5 Mostrar el procedimiento operativo en el ámbito del alojamiento y restauración.
- RA6 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones.
- RA7 Analizar los fundamentos del marketing, así como definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- RA8 Seleccionar y manejar las técnicas de la dirección comercial más adecuadas según el producto.
- RA9 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- RA10 Analizar la información de carácter cuantitativo y económico-empresarial en entidades del ámbito turístico.
- RA11 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- RA12 Identificar el patrimonio cultural, su protección, defensa, gestión, administración, conservación, puesta en valor y difusión.
- RA13 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- RA14 Elaborar y desarrollar sistemas de información para la gestión de costes en empresas e instituciones turísticas.
- RA15 Identificar, examinar e interpretar el marco jurídico privado de la empresa.
- RA16 Detectar, analizar y solucionar cuestiones tributarias relacionadas con la empresa.
- RA17 Trabajar en inglés en el ámbito profesional.

- RA18 Comunicarse con fluidez en una segunda lengua extranjera (alemán o francés) en el ámbito profesional.
- RA19 Redactar y defender un trabajo relacionado con el sector turístico.
- RA20 Gestionar el territorio y las empresas turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- RA21 Describir los aspectos económicos de las infraestructuras y analizar las características principales de los transportes turísticos.
- RA22 Examinar y aplicar los elementos de la planificación turística y la ordenación del territorio en el turismo.
- RA23 Identificar los procedimientos operativos de las empresas de intermediación turística.
- RA24 Identificar las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- RA25 Identificar los principales rasgos estructurales e institucionales de la economía española.
- RA26 Identificar y aplicar técnicas de investigación de mercados en el sector turístico.
- RA27 Conocer la legislación de relevancia para las organizaciones turísticas.
- RA28 Definir, analizar, valorar y planificar las decisiones financieras de la empresa.
- RA29 Identificar, clasificar e interpretar las fuentes legales, jurisprudenciales y doctrinales propias del ámbito jurídico de Derecho del Trabajo para buscar soluciones a los problemas laborales de la empresa.
- RA30 Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz.
- RA31 Trabajar en equipo.
- RA32 Aprender de forma autónoma.
- RA33 Utilizar con solvencia los recursos de información.
- RA34 Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos.
- RA35 Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones.
- RA36 Diseñar y emprender proyectos innovadores.