

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Politécnica de Cartagena	Escuela Universitaria de Turismo	30013271	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Turismo		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Politécnica de Cartagena			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
JOSÉ LUIS MUÑOZ LOZANO	Vicerrector de Ordenación Académica		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	27466810A		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
JOSE ANTONIO FRANCO LEEMHUIS	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	22930403R		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA EMMA GARCIA MECA	Directora Académica Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	23011230Y		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Plaza del Cronista Isidoro Valverde, Edificio La Milagrosa	30202	Cartagena	629320217
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
rector@upct.es	Murcia		968325400

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Murcia, AM 1 de septiembre de 2014
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Politécnica de Cartagena	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Viajes, turismo y ocio	Viajes, turismo y ocio	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Politécnica de Cartagena				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
064	Universidad Politécnica de Cartagena			
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
18	138	12
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universidad Politécnica de Cartagena

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
30013271	Escuela Universitaria de Turismo

1.3.2. Escuela Universitaria de Turismo

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
40	40	40
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
40	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA

PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	30.0	72.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	18.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.upct.es/contenido/gest_academica/archivos/Reglamento_Progreso_Permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana relacionada con el área del turismo
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz
CT2 - Trabajar en equipo
CT3 - Aprender de forma autónoma
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones
CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

ACCESO

Las condiciones para el acceso al título quedan reguladas en el REAL DECRETO 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. No se establecen condiciones o pruebas de acceso especiales por lo que podrán acceder al título, en las condiciones que en cada caso de determinen, quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:

- a) Estudiantes en posesión del título de Bachiller del Sistema Educativo Español o de otro declarado equivalente.
- b) Estudiantes en posesión del título de Bachillerato Europeo o del diploma de Bachillerato internacional.
- c) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato o Bachiller procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad.
- d) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4 del RD 412/2014 de 6 de junio.
- e) Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4 del RD 412/2014 de 6 de junio.
- f) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos en dicho Estado miembro para acceder a sus Universidades.
- g) Personas mayores de veinticinco años que superen la prueba de acceso establecida en el RD 412/2014 de 6 de junio.
- h) Personas mayores de cuarenta años con experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza.
- i) Personas mayores de cuarenta y cinco años que superen la prueba de acceso establecida en el RD 412/2014 de 6 de junio.
- j) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.
- k) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.
- l) Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que habiendo finalizado los estudios universitarios extranjeros no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente les haya reconocido al menos 30 créditos ECTS.
- m) Estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

ADMISIÓN

Según la Disposición Transitoria Única del RD 412/2014, de 6 de junio, en el curso 2014-15 los procedimientos para la admisión a este Título así como los criterios de valoración, se regulan según el REAL DECRETO 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas. Por tanto, podrán solicitar su admisión al título aquellos que se encuentren en cualquiera de las situaciones previstas anteriormente para el acceso y las plazas se adjudicarán de

acuerdo al orden de prelación recogido en el artículo 54 del REAL DECRETO 1892/2008, de 14 de noviembre, y con los criterios de valoración para la adjudicación de plazas recogidos en el artículo 55 de dicho REAL DECRETO.

Para los cursos posteriores al 2014-2015 se adoptará el procedimiento de admisión que se acuerde en el seno del Distrito Universitario de la Región de Murcia.

La impartición de lengua inglesa obligatoria desde primer curso, hace que no se tenga en consideración el conocimiento de la lengua inglesa en el proceso de admisión de alumnos, más allá de los conocimientos ya exigidos por las pruebas de acceso a la Universidad, salvo que la universidad así lo establezca de manera general en el futuro.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Los estudiantes de nuevo ingreso son aquéllos que se matriculan en un programa formativo determinado por primera vez. La Universidad acoge a estos estudiantes orientándoles en el funcionamiento y organización de todo lo relacionado con la titulación, el Centro, la Universidad y demás aspectos que favorezcan su integración en el programa formativo y en la Universidad.

Las actividades de acogida y orientación de estos estudiantes se desarrollan cada curso académico.

Las mencionadas acciones incluyen:

1. Acciones de acogida y orientación gestionadas por el centro:

a) El plan de acción tutorial: actuación mediante la que se pone a disposición de los estudiantes de nuevo ingreso un profesor que les orienta en todos aquellos aspectos que puedan facilitar su adaptación al Centro y a su titulación.

b) La jornada de bienvenida: actuación en la que se proporciona a los estudiantes de nuevo ingreso información general sobre la Universidad, el Centro, su organización y recursos, y las titulaciones en las que se han matriculado. Además, en esta jornada se presentan algunos Servicios de la Universidad como el Servicio de Documentación, el Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria y el Servicio de Relaciones Internacionales.

c) La edición digital de la Guía Académica y la página web del centro.

2. Acciones de acogida y orientación gestionadas por la Universidad:

a) El asesoramiento a los estudiantes de nuevo ingreso, llevado a cabo por el SEEU.

b) Difusión de material con información de la Universidad y sus titulaciones:

i) Infoalumno, que es un portal integrado en la página web de la UPCT (y en formato CD) que incluye información académica relativa a los planes de estudios de las diferentes titulaciones, así como las versiones electrónicas de distintas Guías y un acceso a la secretaría virtual.

ii) La Guía de matrícula.

iii) La Agenda Universitaria.

El modo en que el Centro organiza el apoyo y orientación de los estudiantes durante el desarrollo de la enseñanza está descrito en el Procedimiento para apoyar la mejora del aprendizaje de los estudiantes del Centro (P-EUTC-08 del SGIC de la EUTC).

Además de las acciones llevadas a cabo por el Centro, los sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes de la Universidad se centralizan a través del SEEU. En él los estudiantes no solo encuentran la información académica relativa a las distintas titulaciones de la Universidad, sino que también se ofrece orientación en materia de becas de estudio, prácticas en empresa, actividades socioculturales y deportivas.

Por último, también se dispone de programas de apoyo específicos para estudiantes discapacitados y para quienes puedan necesitar ayuda psicopedagógica. Estos programas agrupan diferentes actividades que persiguen atender las necesidades específicas de los estudiantes de la UPCT con discapacidad (http://www.upct.es/contenido/seeu/_ape/02_programaatencion.php).

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	24

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Las normas referidas a la transferencia y reconocimiento de créditos en la UPCT vienen recogidas en el documento Reglamento sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en los estudios de Grado de la Universidad Politécnica de Cartagena, basado en el Real Decreto 1393/2007. http://www.upct.es/contenido/gest_academica/archivos/Normativa_Reconocimiento_definitiva.pdf. De acuerdo con dicha normativa, el alumno tendrá derecho a que le

sean reconocidos hasta 6 ECTS por la participación en actividades universitarias, culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

Con el objeto de facilitar el proceso de transformación de las enseñanzas universitarias y evitar incertidumbres, es oportuno establecer claramente los criterios de reconocimiento de créditos para el estudiante y titulados de sistemas anteriores. En dicho sentido, el reconocimiento de créditos se llevará a cabo siempre de acuerdo con el mencionado Reglamento de la UPCT sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de grado, y el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio, así como por lo establecido por la EUTC, siempre que no entren en contradicción con la normativa mencionada. En concreto, cualquier solicitud de reconocimiento se resolverá aplicando el procedimiento establecido en el artículo 12 del mencionado Reglamento.

La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida, por una única vez, en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial. Podrán ser objeto de reconocimiento hasta un 15% de los créditos del título por experiencia profesional, siempre que esta esté acreditada por documentos de vida laboral obtenidos según la legislación en vigor y debidamente validados, en los que se especifique clara y detalladamente la experiencia adquirida por el solicitante en su actividad laboral o en el ejercicio libre de la profesión. Se requerirán documentos originales o certificación compulsada de los mismos.

Será la Dirección del Centro la encargada de realizar la propuesta de reconocimiento de dichos créditos por materias / asignaturas del plan de estudios, siempre que quede acreditada que dicha experiencia conlleva la adquisición de las competencias específicas de las materias objeto de reconocimiento.

Indicación de las materias / asignaturas que podrán reconocerse:

Podrá ser objeto de reconocimiento cualquier asignatura de la titulación, pero ese reconocimiento exigirá que la actividad laboral o profesional aducida permita acreditar que el alumno ha adquirido las competencias a desarrollar en dicha asignatura.

1. Se dará prioridad al reconocimiento de prácticas externas, siempre que no hayan sido cursadas con anterioridad.
2. A continuación se podrán reconocer créditos del resto de asignaturas, siempre que exista adecuación de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con las competencias descritas en el plan de estudios y asociadas a las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos.

La unidad de reconocimiento de créditos es la asignatura completa y su contenido será acorde al puesto de trabajo desarrollado y al campo de especialización de la empresa en la que se ha desarrollado la actividad profesional aportada y adquirido las competencias correspondientes. De acuerdo con Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de grado de la UPCT, en ningún caso se reconocerán partes de asignaturas.

En el caso del reconocimiento de créditos por actividad laboral, se reconocerá 1 crédito por cada mes trabajado a tiempo completo en una actividad que permita acreditar que el alumno ha adquirido las competencias correspondientes a la/s asignatura/s cuyo reconocimiento se haya solicitado. Para que se reconozca una asignatura deberá de acreditarse como mínimo tantos meses de experiencia laboral relevante como créditos tenga la asignatura.

En segundo lugar, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales, siempre que quede acreditado que los contenidos de la formación superada y la carga lectiva de la misma sea equivalente a aquella para la que se solicita el reconocimiento.

En el caso concreto de quienes acrediten haber superado estudios de formación profesional de grado superior, se atenderá igualmente a lo que a este respecto se establece en el artículo 44.3 de la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación.

En tercer lugar, aquellos alumnos que hayan cursado alguna titulación de la EUTC a extinguir pero no tengan la titulación deberán optar por el procedimiento de adaptación siguiendo el reconocimiento de créditos establecido en el apartado 10 de la solicitud. En el caso de otras titulaciones de la EUTC ya extinguidas (antiguos planes de estudio de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT)), la EUTC elaborará tablas de reconocimiento directo y automático similares.

En el caso de estudiantes o titulados de otras enseñanzas o universidades, se procederá a estudiar el reconocimiento de las asignaturas solicitadas, aplicando el procedimiento para la resolución de solicitudes de reconocimiento de créditos establecido en el artículo 12 del Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de grado de la UPCT, siempre de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio. Finalmente y como ejemplo de reconocimiento de los 24 créditos cursados en enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias, se establece:

Enseñanza Superior Oficial No Universitaria	Algunos contenidos básicos derivados de la asignatura	Enseñanza Universitaria	Algunos contenidos básicos derivados de la asignatura	Créditos Reconocidos
--	--	-------------------------	--	----------------------

Título: Técnico superior en: Guía, Información y Asistencia Turísticas Orden (EDU/379/2010)	de la Enseñanza Superior No Universitaria	Título: Graduado en Turismo	del Título Grado en Turismo	
Estructura del mercado turístico	Contextualización del turismo. Identificación de las Tipologías turísticas y sus tendencias. Análisis de la oferta turística: Caracterización de la demanda turística:	Estructura del Mercado Turístico	Introducción, concepto y definiciones. Historia del Turismo Mundial. Evolución del Turismo en España. Agentes Turísticos. Principales instituciones del turismo. Organización del Turismo Mundial. Organización del turismo en España.	6 ECTS
Marketing Turístico	Caracterización del Marketing turístico: Interpretación de la segmentación de mercados turísticos. Identificación del marketing-mix y sus elementos. Análisis de las nuevas tecnologías aplicadas al marketing turístico. Caracterización y elaboración del plan de marketing. Interpretación del proceso de decisión en el consumidor.	Marketing y Comunicación Turística	Introducción al Marketing Turístico El proceso de comunicación Estrategias de promoción El producto Marketing de destinos turísticos El posicionamiento en el marketing cultural y del ocio	6 ECTS
Diseño del producto turístico	Análisis del potencial turístico de una zona. Oportunidades de creación, modificación y eliminación de productos/servicios o destinos turísticos. Diseño de productos/servicios y /o destinos turísticos. Implementación de los productos/servicios y destinos turísticos. Dinamización de los recursos territoriales.	Diseño y comercialización del producto turístico	Gestión del patrimonio cultural y natural. Claves para desarrollar el patrimonio en proyectos turísticos. Estrategias turísticas para el uso del patrimonio. Los personajes que intervienen en un Proyecto. Diseño de un proyecto (sección de Análisis). Planificación de un proyecto. Seguimiento de un proyecto. Elaboración de un proyecto.	6 ECTS
Protocolo y relaciones públicas	Aplicación del protocolo institucional. Aplicación del Protocolo empresarial. Aplicación de los fundamentos y elementos de las RR.PP. en el ámbito turístico. La comunicación con los clientes. Gestión de quejas, reclamaciones y sugerencias. Actitudes de atención al cliente.	Gestión de eventos y protocolo	Protocolo: Antecedentes, tradición y generalidades. Protocolo en la mesa Tipología de eventos Planificación y organización de eventos: Una tarea multidisciplinar Gestión de eventos	6 ECTS

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

NÚMERO DE CRÉDITOS

60

Ver 10.2 Procedimiento de adaptación

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.
Estancia en empresas, entidades, organizaciones o bien instituciones turísticas, desarrollando tareas variadas, dependiendo del perfil del puesto al que se incorpore y complementadas, en su caso, con formación teórico práctica de incorporación a las prácticas
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor de la empresa.
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico. En estas reuniones, el profesor-tutor guiará al estudiante en la realización del TFG, proporcionará bibliografía específica que facilite la labor de documentación del/la estudiante, y discutirá con el/la estudiante los resultados y conclusiones obtenidas.
Realización del Trabajo Fin de Grado
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Lección magistral con apoyo de las TICs
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.
Evaluación continua
Estudio del caso con aprendizaje autónomo
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.
La Autoevaluación del/la estudiante: éste evaluará su propia práctica, así como la tarea de supervisión llevada a cabo por los tutores, a través de un diario de prácticas.
La Supervisión por parte del tutor de la empresa/organización/institución: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el tutor asignado en la empresa/organización/institución quien orientará y guiará al estudiante en la realización de las tareas asignadas y supervisará el logro de los objetivos marcados. Al finalizar las prácticas el tutor de la empresa/organización/institución elaborará un informe que valorará el rendimiento y motivación alcanzados por el/la estudiante durante su período de prácticas.
La Supervisión/Tutorización del desarrollo de la práctica desde la Universidad: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el profesor tutor asignado por la Universidad quien orientará al estudiante sobre los aspectos académicos de las prácticas, revisará el grado de cumplimiento de los objetivos marcados, y supervisará la elaboración del diario de prácticas. El tutor académico elaborará un informe que valorará el logro de los objetivos propuestos en lo referente a la adquisición de competencias por parte del/la estudiante.
Valoración por parte del tutor del contenido del proyecto, haciendo especial hincapié en el interés de los objetivos, la adecuación de la metodología, la oportunidad de los resultados y las conclusiones derivadas de las mismas, así como el grado de implicación del estudiante e interés mostrado ante el tutor en el proceso de elaboración del proyecto.
Presentación pública, con el informe favorable del tutor, a petición del propio interesado, del proyecto y capacidad de defensa del mismo.
5.5 NIVEL 1: Dirección y Gestión de Empresas de servicios Turísticos
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1
NIVEL 2: Economía de la Empresa
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los conocimientos para la administración y dirección de las organizaciones. • Conocer las distintas funciones organizativas: planificación, organización, dirección y control. • Identificación de los elementos fundamentales necesarios para una buena organización empresarial • Identificar los distintos modelos organizativos existentes en la actualidad empresarial, así como su evolución. • Identificar las destrezas y actitudes del futuro directivo de la empresa. • Interés por los distintos criterios para la Toma de Decisiones. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: La empresa y su entorno</p> <p>Tema II: Empresa y empresario.</p> <p>Tema III: Clases de empresa</p> <p>Tema IV: Conceptos básicos de la Economía de la empresa</p> <p>Tema V: Objetivos de la empresa</p> <p>Tema VI: La financiación de la empresa</p> <p>Tema VII: La estructura económico financiera de la empresa</p> <p>Tema VIII: Análisis económico financiero de la empresa</p> <p>Tema IX: Evaluación y selección de inversiones</p> <p>Tema X: El coste de capital</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Contabilidad Financiera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Comprender e interpretar la información relevante a nivel económica y financiero de las empresas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar la situación patrimonial de la empresa turística. Analizar las operaciones, con trascendencia contable, llevados a cabo por la empresa turística. Interpretar el registro de las transacciones económicas y financieras según las convenciones admitidas. Evaluar los resultados obtenidos. Aprender la importancia de la organización del trabajo, la precisión y la aplicación de las normas establecidas. <p>Realizar actividades de registro de las operaciones de la empresa con trascendencia económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Distinguir los hechos remarcables de importancia. Económico y financiero de las relaciones de la empresa con el exterior. Conocer las características y requisitos de la información contable. Registrar las operaciones siguiendo el Plan General Contable. Determinar el resultado económico de la empresa y su situación patrimonial y financiera con la aplicación del ciclo contable como metodología de ordenación de los instrumentos y libros de contabilidad. <p>Confeccionar los estados financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprender a sintetizar y comunicar la información relevante económica y financiera con los instrumentos que proporciona la contabilidad. Entender cómo se conforma y estructura el patrimonio y el resultado de la empresa. <p>Aprender a confeccionar les Cuentas Anuales.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>TEMA I: La Contabilidad Financiera como Sistema de Información.</p> <p>TEMA II: Fundamentos de Contabilidad Financiera.</p> <p>TEMA III: Ingresos y Gastos: El Resultado Empresarial.</p> <p>TEMA IV: Problemática Contable de las Existencias.</p> <p>TEMA V: Problemática Contable de los Acreedores y Deudores por Operaciones de Tráfico.</p> <p>TEMA VI: Problemática Contable de las Cuentas Financieras.</p> <p>TEMA VII: Problemática Contable del Inmovilizado.</p> <p>TEMA VIII: Teoría de la Amortización Económica.</p> <p>TEMA IX: Problemática Contable de la Financiación Básica.</p>		

TEMA X: Teoría del Resultado Contable.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.		
CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de	20.0	40.0

las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Contabilidad de Costes		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender el proceso de formación del coste en las empresas, así como identificar las distintas fuentes de información. Conocer los distintos modelos económicos para tratar de la información en función de las características y necesidades de cada empresa. Aprender a analizar los datos internos para determinar las causas de la rentabilidad de la empresa. Utilizar la información recogida en el interior de la empresa para la toma de decisiones. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Introducción a la Contabilidad de Costes.</p> <p>Tema II: Relación entre Contabilidad Interna y Externa.</p> <p>Tema III: Costes directos I: Materias Primas</p> <p>Tema IV: Costes Director II: Mano de obra</p> <p>Tema V: Costes Indirectos: Gastos Generales de Fabricación.</p> <p>Tema VI: Contabilidad por Órdenes de Fabricación.</p> <p>Tema VII: Contabilidad por Procesos.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.		
CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Organización y Gestión de Recursos Humanos		

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia de la gestión de RRHH. • Tomar conciencia de la dimensión multidisciplinar de la organización de RRHH. • Identificar los condicionantes para una adecuada política de RRHH. • Plantear indicadores que sirvan para el análisis de los RRHH. • Saber como gestionar la puesta en valor del potencial humano en las empresas turísticas. • Contemplar las posibilidades potenciales de los planes públicos para el desarrollo de los RRHH. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La función organización en las empresas</p> <p>La estructura de las organizaciones</p> <p>Lagestión de personal</p> <p>Liderazgo y estilos de dirección</p> <p>Gestión de Recursos humanos en la empra turística</p> <p>La prevención de riesgos laborales</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Derecho Privado de la Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las relaciones jurídicas existentes. • Determinar la regulación básica de dichas relaciones. • Diferenciar entre relaciones privadas y comerciales, reguladas por el derecho civil y mercantil. • Resolver cualquier problema que se suscite de tales relaciones. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Introducción: Concepto de Derecho, fuentes del Derecho y eficiencia de las normas.</p> <p>Tema II: El Derecho Civil: La persona y sus manifestaciones.</p> <p>Tema III: Los derechos reales.</p> <p>Tema IV: Las obligaciones y los contratos.</p> <p>Tema V: El contrato de compraventa.</p> <p>Tema VI: El contrato de arrendamiento.</p> <p>Tema VII: Introducción al Derecho mercantil.</p> <p>Tema VIII: La Empresa y el empresario.</p> <p>Tema IX: Empresario Social.</p> <p>Tema X: La Sociedad Anónima.</p> <p>Tema XI: La propiedad Industrial</p> <p>Tema XII: Los títulos Valores.</p> <p>Tema XIII: El contrato Mercantil</p> <p>Tema XIV: La compraventa Mercantil</p> <p>Tema XV: Normativa Turística</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Informática Aplicada al Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>1. Capacidad de utilizar un procesador de textos de manera correcta y eficiente 2. Capacidad de utilizar una hoja de cálculo de manera correcta y eficiente 3. Capacidad de utilizar un cliente de correo electrónico de manera correcta y eficiente 4. Capacidad de utilizar un sistema gestor de bases de datos de manera correcta y Eficiente 5. Capacidad de manejar eficientemente las características básicas de un sistema operativo así como las utilidades del sistema. 6. Entender los conceptos básicos del mundo de las nuevas tecnologías relacionados con la ofimática para poder comunicarse con especialista del sector para una correcta gestión del conocimiento 7. Capacidad de manejar eficientemente un software para el desarrollo de presentaciones y diapositivas 8. Capacidad de realizar búsquedas en Internet de forma correcta</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I:Conceptos Informáticos Básicos</p> <p>Tema II:Componentes de un Ordenador</p> <p>Tema III: Sistema Operativo</p> <p>Tema IV: Medidas de Almacenamiento</p> <p>Tema V:Formatos de Fichero</p> <p>Tema VI:Utilidades del Sistema</p> <p>Tema VII: Aplicaciones de Usuario</p> <p>Tema VIII:Conceptos básicos de red 9. Internet</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

CT2 - Trabajar en equipo		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Sistemas de Gestión de Calidad en Entidades Turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> · Conocer los sistemas de calidad utilizados en el sector turístico. · Comprender la importancia de una gestión por procesos en nuestras empresas turísticas. · Identificar las herramientas necesarias para la implantación de un sistema de gestión de calidad. · Valorar los costes y beneficios de la implantación de un sistema de gestión de calidad. · Reconocer posibles problemas y definir posibles soluciones. · Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales. · Reconocer la gestión de los distintos departamentos productivos de las empresas turísticas. · Reconocer las tecnologías de la información con aplicación directa en el sector turístico. · Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Capítulo 1.- Evolución de la idea de calidad.</p> <p>Capítulo 2.- Normas de calidad.</p> <p>Capítulo 3.- Los servicios turísticos.</p> <p>Capítulo 4.- Las pymes turísticas.</p> <p>Capítulo 5.- La calidad del turismo.</p> <p>Capítulo 6.- Facetas de la calidad.</p> <p>Capítulo 7.- Procedimientos.</p> <p>Capítulo 8.- Atributos y requisitos.</p> <p>Capítulo 9.- Percepción de calidad.</p> <p>Capítulo 10.- Cliente, usuario o consumidor.</p> <p>Capítulo 11.- Experiencia de la calidad.</p> <p>Capítulo 12.- Investigación sobre el estado de la calidad.</p> <p>Capítulo 13.- Capacitación de los gerentes o propietarios</p> <p>Capítulo 14.- La capacitación del personal.</p> <p>Capítulo 15.- Los errores más frecuentes.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.		
CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0

NIVEL 2: Dirección de Marketing para Empresas Turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar planes de marketing y dirigirlos. • Conocer el enfoque tridimensional del marketing 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Procedimiento para la dirección.</p> <p>Tema II: Análisis estratégico.</p> <p>Tema III: Fijación del precio.</p> <p>Tema IV: Productos y servicios.</p> <p>Tema V: Publicidad y RRPP</p> <p>Tema VI: El enfoque tridimensional del Marketing.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Fundamentos y Dimensiones del Turismo		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Introducción a la Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Asimilar y comprender los conceptos básicos de la Microeconomía y de la Macroeconomía. Ser capaz de comprender la realidad económica internacional e interdependencia de las economías. Ser capaz de tener razonamiento analítico y crítico de la toma de decisiones de los agentes económicos. Comprender y saber interpretar la realidad económica y social de un país y su política económica, monetaria y fiscal. Manejar un vocabulario correcto de términos económicos, así como un escrito adecuado. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: La economía y el turismo.</p> <p>Tema II: Los agentes y sistemas económicos.</p> <p>Tema III: La oferta y la demanda turística: El funcionamiento del mercado.</p> <p>Tema IV: Producción y Costes.</p> <p>Tema V: Los mercados.</p> <p>Tema VI: Los fallos del mercado y la intervención del Estado.</p> <p>Tema VII: La macroeconomía: La medición de la producción y la renta.</p> <p>Tema VIII: La demanda y la oferta agregada: Inflación, empleo y ciclos.</p> <p>Tema IX: Las políticas macroeconómicas: La política Fiscal.</p> <p>Tema X: El dinero y la política monetaria.</p> <p>Tema XI: El comercio internacional: El turismo en el mercado internacional.</p> <p>Tema XII: El sector exterior y el turismo: Tipo de cambio y el mercado de divisas.</p> <p>Tema XIII: La organización de la economía supranacional: La Unión Europea.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0

NIVEL 2: Estadística Aplicada al Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las diferentes técnicas basadas en el análisis descriptivo de datos. • Recoger, organizar y analizar datos desde un punto de vista descriptivo. • Capacidad para la toma de decisiones basado en el análisis de la información. • Capacidad de trabajar en grupo, tanto de temas específicos de la materia como multidisciplinares. • Capacidad de comunicar resultados y de redacción de informes técnicos de tipo cuantitativo descriptivo. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Distribuciones Estadísticas de un carácter.</p> <p>Tema II: Características de una distribución de frecuencias.</p> <p>Tema III: Números Índices.</p> <p>Tema IV: Regresión y Correlación</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		

CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.		
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Estructura del Mercado Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6

ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretar los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica. • Inferir el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. • • Analizar los impactos generados por el turismo. • • Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Introducción, concepto y definiciones.</p> <p>Tema II: Historia del Turismo Mundial.</p> <p>Tema III: Evolución del Turismo en España.</p> <p>Tema IV: Agentes Turísticos.</p> <p>Tema V: Principales instituciones del turismo.</p> <p>Tema VI: Organización del Turismo Mundial.</p> <p>Tema VII: Organización del turismo en España.</p> <p>Tema VIII: La Administración Turística.</p> <p>Tema IX: Recursos y medio ambiente</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		

CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Historia del Arte y la Cultura		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Arte
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir seguridad, confianza y cercamiento en el contacto con la obra de arte. • Mantener una actitud crítica y reflexiva ante el patrimonio artístico y cultural. • Comprender los conceptos y nomenclatura relacionada con la historia del arte. • Identificar conocer y comprender estilos artísticos. • Conocer e identificar las técnicas y procedimientos artísticos. • Conocer el patrimonio artístico representativo de cada etapa histórica. • Comprender el carácter evolutivo del arte como expresión y manifestación de la cultura, forma de vida y pensamiento de las sociedades. • Describir, analizar e interpretar las obras. • Aplicar los conocimientos adquiridos a las distintas situaciones de contacto con el patrimonio artístico. • Valorar el patrimonio artístico y cultural como un importante recurso turístico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: El Arte Griego</p> <p>Tema II: Roma</p> <p>Tema III: El Románico Español</p> <p>Teama IV: El Arte Gótico</p> <p>Tema V: El Mundo Hispanomusilmán.</p> <p>Tema VI: El Renacimiento</p> <p>Tema VII: El Barroco</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Patrimonio cultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender la importancia del Patrimonio Cultural para la sociedad. Conocer la distinta normativa que rige la gestión del Patrimonio Cultural. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del Patrimonio Cultural. Aplicar los conocimientos adquiridos a las distintas situaciones de contacto con el patrimonio artístico. Distinguir los distintos tipos de Patrimonio Cultural que existen. Comprender el valor del Patrimonio Cultural en la ciudad de Cartagena como reclamo turístico. Valorar la importancia que los museos han tenido a la hora de preservar el Patrimonio Cultural. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS PATRIMONIO MATERIAL Y PATRIMONIO INMATERIAL NORMATIVA DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EN EL CONTEXTO NACIONAL EL PATRIMONIO CULTURAL EN ESPAÑA A LO LARGO DE LA HISTORIA EL VALOR DEL PATRIMONIO LA INSTITUCIÓN MUSEÍSTICA EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA: ARQUEOLÓGICO, ECLESIAÍSTICO Y MILITAR. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Psicología Social del Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Psicología
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Saber evaluar el comportamiento del consumidor, cambios de actitudes a lo largo del tiempo. Saber elaborar planes de influencia en la percepción social de los productos tangibles e intangibles del mercado turístico. Conocer las manifestaciones y funciones psicosociales del ocio turístico 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: La Psicología Social en el ámbito del turismo.</p> <p>Tema II: El fenómeno turístico y su naturaleza psicosocial.</p>		

- Tema III: Motivación y comportamiento del turista.
- Tema IV: Actitud y conductas de los turistas.
- Tema V: Ocio y recreación en las sociedades
- Tema VI: Riesgos del turismo en las sociedades de ocio.
- Tema VII: La inteligencia emocional como competencia profesional y personal
- Tema VIII: La asertividad y su percepción

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Trabajar en equipo

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.

CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Investigación Social del Mercado Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Diseñar y elaborar un proyecto de investigación de terminos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar las diferentes fases y herramientas metodológicas que se pueden utilizar en la elaboración de un proyecto de búsqueda o consulta metodológicas que se pueden utilizar en la de un proyecto de búsqueda o consultoría aplicadas en el ámbito del turismo, desde su conceptualización hasta su defensa, tanto en un campo eminentemente académico como empresarial • Aprender las técnicas (exploratorias, analíticas, de redacción, de presentación, etc.) necesarias para desarrollar un proyecto de búsqueda o de consultoría, y saber discriminar, de forma crítica, aquellas más convenientes en función de las características del mismo. • Conocer las principales técnicas, instrumentos y fases involucradas en un proyecto de búsqueda científica, básica o aplicada, o de consultoría; así como los recursos humanos y materiales que implican a estas. <p>Conocer y utilizar las herramientas de la Tecnología de la Información y Comunicación de su aplicación a esta materia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las metodologías, técnicas e instrumentos fundamentales, imprescindibles para investigar en la ciencia del turismo. 		

- Conocer quiénes son los agentes y variables involucrados en el fenómeno turístico como paso previo para decidir la mejor metodología para abordar un plan de búsqueda en materia turística, y las herramientas informáticas más idóneas en cada caso.
- Presentar las fuentes de consulta fundamentales en el mundo de la búsqueda turística, ya sea en formato papel o digital, y que tipo de información se puede reco-
pilar en cada una de las tipologías documentales más recurrentes.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Los principios básicos y el proceso de búsqueda en Turismo.
Fuentes primarias y secundaria de información.
Metodología de la investigación en turismo
El análisis de resultados
Informar de la investigación

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Trabajar en equipo

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.

CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos	30	0

individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso		
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Gestión de Alojamientos y Restauración		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de Alojamientos y Restauración		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

- Reconocer posibles problemas y definir posibles soluciones.
- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.
- Reconocer la gestión de los distintos departamentos productivos de las empresas hoteleras.
- Comprender el funcionamiento de los destinos turísticos competidores, así como de sus estructuras turísticas y sus sectores empresariales.
- Reconocer las tecnologías de la información con aplicación directa en el sector hotelero
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Comprender los planes públicos que afectan a la empresa hotelera y las oportunidades que se derivan de ellas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: ASPECTOS GENERALES Y REGULACIÓN DEL SECTOR HOTELERO

Tema I: Normativa que regulan los establecimientos hoteleros en la Región de Murcia.

Tema II: Estructura de Establecimientos de Alojamiento.

UNIDAD DIDÁCTICA II: ANÁLISIS ESPECÍFICO DE LOS PROCESOS Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Tema III: Procesos y gestión de operaciones en alojamiento.

Tema IV: Procesos y gestión de operaciones de comercialización.

Tema V: Procesos y gestión de operaciones en alimentación y bebidas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.

CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.

CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.

CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0

Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Dirección de Establecimientos Hoteleros		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Ser capaz de interpretar y extraer conclusiones de los datos facilitados, para maximizar la rentabilidad de la empresa y generar valor añadido al cliente.</p> <p>Reconocer los principales factores que influyen en la industria hotelera y consecuentemente, en la gestión de empresas de alojamiento turístico. Identificar los Sistemas de Gestión de la Calidad y Medio ambiente más importantes y aplicables a las empresas de alojamiento turístico. Identificar las TIC como un instrumento para la toma de decisiones en la gestión hotelera.</p>		

Conocer las diferentes variables que pueden influir en la creación de la estructura organizativa de un establecimiento hotelero.

- Conocer los principios básicos de la dirección y gestión hotelera:
- Conocer y saber aplicar los métodos de cálculo del precio de venta, las políticas de fijación de precios, y las particularidades en la contratación hotelera.
- Planificar los objetivos específicos de cada departamento, recursos humanos y materiales necesarios, incluyendo el estudio de costes y los resultados de las actuaciones previstas.
- Determinar, en la ejecución del presupuesto, las desviaciones producidas, las causas de estas y las posibles acciones correctivas.
- Comprender la importancia del papel que el Director de Hotel desarrolla, para la consecución del éxito en su organización.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Tema I: Tendencias actuales a la industria hotelera

Tema II: La gestión de ingresos a la hotelería.

Tema III: Los principales ratios para la gestión hotelera.

Tema IV: El presupuesto hotelero.

Tema V: El control de la gestión hotelera.

Tema VI: La Dirección hotelera.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT3 - Aprender de forma autónoma

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.

CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100

Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Distribución Turística y Transporte		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de Entidades ed Intermediación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desarrollar y gestionar los procesos claves operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios:

- Desarrollar la capacidad de proponer objetivos y tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y de articular los medios para alcanzar el objetivo.
- Analizar las operaciones, con trascendencia contable, portazos a cabo por la empresa turística.
- Interpretar el registro de las transacciones económicas y financieras según las convenciones admitidas.
- Evaluar los resultados obtenidos.
- Aprender la importancia de la organización del trabajo, la precisión y la aplicación de las normas establecidas.
- Capacidad de trabajar de manera autónoma

Desarrollar y gestionar los procesos claves operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios:

- Concienciar al alumno de la importancia de prestar el servicio con la máxima eficacia y eficiencia.
- Crea productos y servicios para sus clientes que les generen valor añadido.
- Desarrollar sistemas de fidelidad de cliente.

Ahondar en el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades turísticas vinculadas a esta materia:

- Conocer las características de la intermediación turística, sus elementos y su evolución.
- Identificar los elementos que intervienen y las políticas básicas para su gestión.

Desarrollar y gestionar los procesos claves operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios:

- Comprobar cómo la identificación, segmentación y relación con el cliente deviene un criterio estratégico.
- Analizar las diferentes herramientas que las nuevas tecnologías facilitan para mejorar las relaciones entre intermediarios y clientes.

Desarrollar y gestionar los procesos claves operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios:

- Analizar las herramientas que las nuevas tecnologías facilitan para mejorar las relaciones entre empresas y clientes.
- Comprobar a través de casos prácticos como la industria de la intermediación se adapta a las nuevas tecnologías.

5.5.1.3 CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: ASPECTOS GENERALES Y REGULACIÓN DEL SECTOR DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN

Tema I: Normativa que regulan Las AAVV y las Centrales de Reserva en la Región de Murcia.

Tema II: Estructura Organizativa de las Empresas de Intermediación.

Tema III: Características de las AAVV.

Tema IV: Fuentes de Información.

Tema V: Documentos e Impresos Básicos en una AAVV.

UNIDAD DIDÁCTICA II: ANÁLISIS ESPECÍFICO DE LOS PROCESOS DE INTERMEDIACIÓN

Tema VI: Intermediación en la reserva y venta de servicios de Alojamiento y Restauración.

Tema VII: Intermediación en la reserva y venta de paquetes turísticos creados por otras AAVV.

Tema VIII: Intermediación en la reserva y venta del Transporte Aéreo en las AAVV.

Tema IX: Intermediación en la venta del Transporte Acuático en las AAVV.

Tema X: Intermediación en la venta de otros servicios ofertados en las AAVV.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.

CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.

CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Infraestructuras y Transportes Turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la normativa vigente que afecta a los distintos tipos de empresas turísticas y se deberá ser capaz de planificar y desarrollar la actividad de acuerdo con la normativa reguladora. • Conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos, conociendo y atendiendo sus necesidades y expectativas. • Adquirir la capacidad para descubrir o reconocer necesidades de planificación, mantenimiento y renovación de infraestructuras e instalaciones, por causa de la detección de problemas técnicos, insuficiencias de medios, obsolescencia, ineficiencias de procesos, ahorro de energía, etc. • Conocer las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo. • Capacitar para la dirección y gestión de recursos humanos, teniendo en cuenta las diferentes actividades a realizar y potenciando las capacidades del personal dentro de las organizaciones. • Conocer los flujos turísticos internacionales, los principales destinos a nivel mundial, los factores que han influido en su desarrollo, los efectos y las tendencias que se manifiestan. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>TEMA I: INFRAESTRUCTURAS</p> <p>TEMA II: EL TRANSPORTE.</p>		

TEMA III: MARCO ECONÓMICO SOCIAL Y POLÍTICO DEL TRANSPORTE.

TEMA IV: PLANIFICACIÓN DEL TRANSPORTE.

TEMA V: EL TRANSPORTE POR CARRETERA.

TEMA VI: EL TRANSPORTE POR FERROCARRIL.

TEMA VII: EL TRANSPORTE AÉREO.

TEMA VIII: EL TRANSPORTE MARÍTIMO.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT3 - Aprender de forma autónoma

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación	20.0	40.0

del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Distribución Electrónica del Sector Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar los principales agentes turísticos. • Reconocer posibles problemas y definir posibles soluciones. • Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales. • Identificar y detectar espacios y destinos turísticos. • Reconocer la gestión comercial de los distintos tipos de empresas turísticas. • Comprender el funcionamiento de los destinos turísticos competidores, así como de sus estructuras turísticas y sus sectores empresariales. • Reconocer las tecnologías de la información con aplicación directa en los distintos ámbitos del sector turístico. • Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>CAPÍTULO I: DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA</p> <p>Tema 1: Retos y oportunidades para los productos y servicios turísticos de la Región de Murcia.</p> <p>Tema 2: Herramientas de comercialización Estructura Organizativa de las Empresas de Intermediación.</p> <p>CAPÍTULO II: DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET</p> <p>Tema 3: Redes Sociales.</p> <p>Tema 4: Marcas de comunicación y de territorio a través de la web.</p> <p>CAPÍTULO III: SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL</p> <p>Tema 5: Introducción a los GDS</p>		

Tema 6: AMADEUS

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.

CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.

CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.

CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación	20.0	40.0

del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Recursos y Productos Turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión Turística del Patrimonio Cultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y saber analizar qué recursos culturales y su potencialidad, como elementos esenciales de los productos turísticos. • Comprender los usos que puede compatibilizar un bien de patrimonio cultural. • Adquirir la capacidad de valorar las potencialidades turísticas de un recurso cultural, utilizando las herramientas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos. • Poner en relación los objetivos de la gestión cultural y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: El Turismo Cultural.</p> <p>Tema II: Desarrollo soatenible del Turismo Cultural</p> <p>Tema III: La interpretación del Patrimonio Cultural</p> <p>Tema IV: Gestión del Patrimonio cultural en el medio rural</p> <p>Tema V: Turismo Gastronómico</p> <p>Tema VI: Turismo Religioso</p> <p>Tema VII: Museos y Turismo</p>		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0

NIVEL 2: Geografía de los recursos territoriales de España		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Geografía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Conocer el medio geográfico para descubrir la realidad turística. El alumno identifica los recursos naturales y humanos en la configuración del espacio turístico y los distintos tipos de turismo. 2.- Comprender el espacio turístico como resultado de la interacción de diversos elementos o factores geográficos. 3.- Analizar las principales regiones turísticas de España. 4.- Identificar los factores naturales, culturales y técnicos de cada una de las regiones turísticas españolas. 5.- Diseñar rutas turísticas según los recursos presentes en cada región. 6.- Valorar la necesidad de desarrollar prácticas orientadas a implantar un turismo sostenible. <p>Las actividades de enseñanza/aprendizaje diseñadas permitirán al alumno desarrollar su capacidad de trabajo en equipo, expresión escrita y oral mediante la elaboración de un estudio geográfico y su exposición oral.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Geografía y Turismo</p> <p>Tema II: El marco geográfico español.</p> <p>Tema III: El ángulo noroccidental español</p> <p>Tema IV: La cornisa cantábrica</p> <p>Tema V: Análisis de los recursos territoriales de la meseta.</p> <p>Tema VI: Las rutas turísticas en Extremadura.</p> <p>Tema VII: Andalucía destino turístico</p> <p>Tema VIII: El litoral peninsular oriental</p> <p>Tema IX: El ángulo nororiental</p> <p>Tema X: Los territorios insulares</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0

NIVEL 2: Derecho Administrativo turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer el Marco legal aplicable al Turismo, conociendo las normas y sabiendo interpretarlas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Fundamentos de la intervención administrativa.</p> <p>Tema II: Competencias administrativas sobre el turismo</p> <p>Tema III: Actividades administrativas de fomento, planificación, arbitraje y prestación del servicio público.</p> <p>Tema IV: Inspección Turística</p> <p>Tema V: Sanciones.</p> <p>Tema VI: Alojamiento turístico hotelero</p> <p>Tema VII: Turismo rural</p> <p>Tema VIII: Intervención administrativa sobre otros agentes turísticos de alojamiento</p> <p>Tema IX: Agencias de viajes</p> <p>Tema X: Restauración, espectáculos públicos y actividades recreativas.</p> <p>Tema XI: Enseñanzas y profesiones turísticas</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Diseño y Comercialización del Producto Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la diversidad de productos turísticos y su implantación en el sistema turístico y saber identificar las herramientas para la creación de productos turísti- cos. • Conocer las potencialidades de la relación entre patrimonio y turismo así como los conceptos y principios de la gestión cultural. • Aprender a valorar las condiciones internas y externas a una organización turística para encontrar aquellas oportunidades que generarían lo apuesta por un nuevo proyecto. • Mostrar la importancia de la planificación cuando se trabaja en la gestión de proyectos. • Conocer las claves de la gestión de riesgos proyectos turísticos. • Saber diseñar y gestionar un proyecto dentro del ámbito turístico 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I.- Gestión del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Tema II.- Claves para desarrollar el patrimonio en proyectos turísticos.</p> <p>Tema III.- Estrategias turísticas para el uso del patrimonio.</p> <p>Tema IV.- Los personajes que intervienen en un Proyecto.</p> <p>Tema V.- Diseño de un proyecto (sección de Análisis).</p> <p>Tema VI.- Planificación de un proyecto.</p> <p>Tema VII.- Seguimiento de un proyecto.</p> <p>Tema VIII.- Elaboración de un proyecto.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0

Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Gestión de Eventos y Protocolo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la organización de eventos como una estrategia de comunicación. • Tomar conciencia de la importancia del protocolo en la proyección de imagen. • Entender y analizar la gestión de eventos. • Plantear variables que sirvan para la evaluación del evento organizado. • Reconocer prácticas y tendencias que puedan influir en la actitud hacia lo protocolario. • Contemplar los planes públicos en la celebración de eventos. • Adquirir los conocimientos necesarios para comprender y valorar cuales son las estrategias mas adecuadas para crear una opinión pública favorable a los intereses de la empresa. • Saber escoger el medio de comunicación mas adecuado para hacer llegar la información a su destinatario. • Enseñar a crear y mantener una imagen de empresa positiva. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Protocolo: Antecedentes, tradición y generalidades.</p> <p>Tema II: Protocolo en la mesa</p> <p>Tema III: Tipología de eventos</p> <p>Tema IV: Planificación y organización de eventos: Una tarea multidisciplinar</p> <p>Tema V: Gestión de eventos</p>		

Tema VI: Casos prácticos		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o	20.0	40.0

exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Turismo Complementario		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Estructura y tendencias del mercado turístico</p> <p>Tema II: Los procesos de decisión de compra en el consumidor</p> <p>Tema III: Identificación de las formas de turismo complementario existentes en el mercado</p> <p>Tema IV: Análisis de actividades turísticas complementarias</p> <p>Tema V: Nuevos desarrollos turísticos basados en actividades turísticas complementarias.</p> <p>Tema VI: Características de los productos turísticos y desarrollo de la oferta complementaria.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.		
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.		
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Destinos Turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Geografía Turística Mundial		

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir con claridad los diferentes tipos de recursos turísticos, tanto naturales como culturales. • Diferenciar entre recurso y actividad turística. • Evaluar el patrimonio natural y cultural internacional, imprescindible para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas. • Identificar el valor geográfico de los recursos internacionales y sus fines turísticos. • Identificar los aspectos geográficos que pueden facilitar el desarrollo o modificar los flujos turísticos. • Usar de forma adecuada la terminología geográfica en relación con el desarrollo del proceso turístico. • Identificar los grandes espacios geográficos en los que se desarrolla el turismo en el Mundo y precisar sus características regionales. • Interpretar la promoción de rutas y destinos turísticos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Los países del ámbito mediterráneo</p> <p>Tema II: Los países atlánticos</p> <p>Tema III: Los países alpinos</p> <p>Tema IV: Los países nórdicos</p> <p>Tema V: Los países comunitarios del este.</p> <p>Tema VI: Las repúblicas bálticas</p> <p>Tema VII: Rusia y otras repúblicas exsoviéticas</p> <p>Tema VIII: América septentrional</p> <p>Tema IX: América Caribeña</p> <p>Tema X: América Central</p> <p>Tema XI: América del Sur</p>		

- Tema XII: Oriente Próximo
- Tema XIII: Asia Meridional
- Tema XIV: Sureste Asiático
- Tema XV: Este de Asia
- Tema XVI: Africa Mediterranea
- Tema XVII: África Tropical
- Tema XVIII: Africa ecuatorial e intertropical lluviosa
- Tema XIX: Islas del Índico
- Tema XX: África Austral
- Tema XXI: Australia y Nueva Zelanda
- Tema XXII: Islas del Pacífico

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Trabajar en equipo

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos	30	0

individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso		
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Planificación Turista y Ordenación del Territorio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
-Conocer la historia de la planificación territorial desde la Antigüedad hasta la actualidad, sus distintas fases ¿la época preindustrial, la industrial y la postindustrial- y la importancia del medio natural en esa planificación.		

- Conocer la conceptualización y bases teóricas en que se apoya la ordenación del territorio, los modelos, planes, justificaciones, etc.
- Distinguir la evolución de los planes de ordenación del territorio
- Adquirir las habilidades necesarias para elaborar, interpretar y criticar datos, estudios y mapas relacionados con el espacio geográfico.

- Conocer la legislación ¿nacional y europea- que regula todo lo relacionado con la ordenación del territorio.

- Conocer la metodología que debe seguir todo plan de ordenación territorial, desde el tipo de plan, el área objeto de estudio, medios de estudio, equipo de trabajo, presentación y seguimiento.

- Conocer la evolución y estado actual de los estudios y planes de ordenación del territorio, legislación, campos de actuación, metodología y herramientas e instituciones de gestión a nivel nacional y regional.

- Conocer la problemática regional de la ordenación territorial en España, al tratarse de competencias que, en todo o en parte, se han transferido del Gobierno central a los gobiernos regionales.

- Adquirir la capacidad de análisis, de crítica y de decisión necesaria para la planificación y gestión de proyectos y servicios enfocados al conocimiento, explotación y conservación del turismo.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Unidad didáctica I: La ordenación del territorio: Aspectos Generales
- Unidad didáctica II:Reglamentaciones e instrumentos para la ordenación del territorio
- Unidad didáctica III:Contenidos y metodología de un Plan de Ordenación Territorial y Urbana
- Unidad didáctica IV: Análisis del Sistema Territorial
- Unidad didáctica V: La planificación Territorial

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Trabajar en equipo

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.

CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.

CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos	30	0

individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso		
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Marketing y Comunicación Turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender la necesidad continua de las empresas de mejorar sus ofertas Saber elaborar los mensajes adecuados para una comunicación eficaz 		

- Conocer la diversa gama de comportamientos del consumidor

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Tema I: Introducción al Marketing Turístico
- Tema II: El proceso de comunicación
- Tema III: Estrategias de promoción
- Tema IV: El producto
- Tema V: Marketing de destinos turísticos
- Tema VI: El posicionamiento en el marketing cultural y del ocio

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>-Conocer el modelo de turismo sostenible y la puesta en práctica del mismo.</p> <p>-Conocer la legislación ¿nacional y europea- que regula todo lo relacionado con el modelo ambiental y el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>-Conocer la metodología que debe seguir la materialización de una actividad turística en el territorio: medios de estudio, equipo de trabajo, presentación y seguimiento.</p> <p>- Conocer la evolución y estado actual de las herramientas de gestión ambiental, legislación, campos de actuación, metodología e instituciones de gestión ambiental a nivel nacional, regional y europeo (EIA, EAE, ER, etc.).</p> <p>-Conocer las áreas de sensibilidad ecológica en todos sus ámbitos y las herramientas de gestión de las mismas al objeto de poder compatibilizar la práctica de un turismo sostenible y respetuoso con las mismas, minimizando los impactos que pudieran derivarse.</p>		

-Adquirir la capacidad de análisis, de crítica y de decisión necesaria para la planificación y gestión de proyectos y servicios enfocados al conocimiento, explotación y conservación del turismo desde el ámbito de la sostenibilidad ambiental.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Unidad didáctica I: Desarrollo Sostenible y Turismo Sostenible

Unidad didáctica II: La evaluación del Impacto Ambiental en la Planificación de las actividades turísticas

Unidad didáctica III: Las áreas de sensibilidad ecológica : Gestión y uso

Unidad didáctica IV: Gestión ambiental de empresas turísticas

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.

CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Informador Turístico de la Región de Murcia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la región de Murcia desde el punto de vista de los destinos, tanto la estructura turística como los distintos agentes que intervienen en la misma • Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos de la planificación turística. • Comprender el marco legal que regula las actividades relacionadas con la información turística. • Conocer los recursos turísticos regionales. • Conocer y analizar el patrimonio histórico- artístico y cultural las iniciativas y mecanismos para su gestión. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Unidad Didáctica I: La Información Turística: Rutas e itinerarios turísticos</p> <p>Unidad Didáctica II: Geografía de la Región de Murcia</p> <p>Unidad Didáctica III: Historia y Arte de la Región de Murcia</p>		

Unidad Didáctica IV: Recursos Turísticos de la Región de Murcia

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT2 - Trabajar en equipo

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Turismo y cooperación Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los conceptos generales de la Cooperación Internacional • Analizar la situación de los países en vías de desarrollo • Tener una visión multidisciplinar de la cooperación para el desarrollo • Conocer algunas de las acciones y proyectos de cooperación que se realicen en nuestro país. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: La globalización económica</p> <p>Tema II: La cooperación estatal y la cooperación no gubernamental</p> <p>Tema III: Salud y desarrollo</p> <p>Tema IV: Cooperación en derechos humanos</p>		

Tema V: Multiculturalismo mediación y desarrollo

Tema VII: Desarrollo sostenible

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de	20.0	40.0

la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Idiomas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Inglés I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
6		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar las competencias lingüísticas descritas en el Nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras</p> <p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en inglés para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua inglesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Inglés para Fines Específicos: El inglés profesional en el ámbito del turismo.</p> <p>Léxico básico especializado en el ámbito del turismo.</p> <p>Interacción comunicativa en contextos profesionales y sociales en el ámbito del turismo.</p> <p>Comprensión lectora de distintos tipos de discurso turístico.</p> <p>Expresión escrita de distintos tipos de discurso turístico.</p> <p>Atención al cliente.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de	20.0	40.0

las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Inglés II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	6	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar las competencias lingüísticas descritas en el Nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras</p> <p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en inglés para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua inglesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Estrategias de aprendizaje y estudio en lengua inglesa para turismo.</p> <p>Léxico especializado en el contexto del turismo.</p> <p>Tipología textual en lengua inglesa para turismo.</p> <p>Desarrollo de las destrezas y sub-destrezas de comprensión lectora.</p> <p>Desarrollo de las destrezas y sub-destrezas de expresión escrita.</p> <p>Lengua y cultura en contextos anglófonos: costumbres, tradiciones, fiestas, gastronomía, manifestaciones</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas	20.0	40.0

por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Inglés III		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		6
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar las competencias lingüísticas descritas en el Nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras</p> <p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en inglés para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua inglesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Introducción al inglés académico en el ámbito del turismo.</p> <p>El discurso turístico: cortesía lingüística y persuasión.</p> <p>Variación léxica, sociolingüística y niveles de formalidad en el discurso turístico.</p> <p>Búsqueda de información y uso de las TIC en los distintos ámbitos del turismo.</p> <p>Profundización e integración de las destrezas comunicativas en lengua inglesa.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o	20.0	40.0

exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Segunda lengua extranjera I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
6		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en alemán para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua alemana en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Introducción a la segunda lengua extranjera para turismo</p> <p>Léxico básico especializado en el ámbito del turismo.</p> <p>Interacción comunicativa básica en segunda lengua extranjera para turismo.</p> <p>Comprensión lectora de distintos tipos de discurso turístico.</p> <p>Expresión escrita de distintos tipos de discurso turístico.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana relacionada con el área del turismo		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las	20.0	40.0

posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Segunda Lengua Extranjera II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	6	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en alemán para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua alemana en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Léxico especializado en el contexto del turismo.</p> <p>Interacción comunicativa básica en contextos profesionales y sociales en el ámbito del turismo. Atención al cliente.</p> <p>Comprensión lectora de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo.</p> <p>Expresión escrita de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana relacionada con el área del turismo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Segunda Lengua Extranjera III		

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		6
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en alemán para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua alemana en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La industria turística: tipos de turismo y de turistas.</p> <p>Variación léxica, sociolingüística y niveles de formalidad en el discurso turístico.</p> <p>Búsqueda de información y uso de las TIC en segunda lengua extranjera para Turismo.</p> <p>Práctica de funciones comunicativas específicas en segunda lengua extranjera para turismo: negociación, argumentación, gestión de conflictos, toma de decisiones, etc.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana relacionada con el área del turismo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		

CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Inglés IV		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar las competencias lingüísticas descritas en el Nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras</p> <p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en inglés para la transmisión de información, ideas y opiniones. Conocer y usar la lengua inglesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico. Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos. Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Introducción al inglés académico en el ámbito del turismo. (avanzado) El discurso turístico: cortesía lingüística y persuasión.(avanzado) Variación léxica, sociolingüística y niveles de formalidad en el discurso turístico. Búsqueda de información y uso de las TIC en los distintos ámbitos del turismo. Profundización e integración de las destrezas comunicativas en lengua inglesa. (avanzado)</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		

CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	30	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	10	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Segunda Lengua Extranjera IV		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en alemán para la transmisión de información, ideas y opiniones. Conocer y usar la lengua alemana en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico. Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos. Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La industria turística: tipos de turismo y de turistas (avanzado)</p> <p>Variación léxica, sociolingüística y niveles de formalidad en el discurso turístico. Búsqueda de información y uso de las TIC en segunda lengua extranjera para Turismo (avanzado)</p> <p>Práctica de funciones comunicativas específicas en segunda lengua extranjera para turismo: negociación, argumentación, gestión de conflictos, toma de decisiones, etc. (avanzado)</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana relacionada con el área del turismo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		

CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	30	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	10	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Practicum		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Practicum I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Vincular el alumno a la realidad empresarial del sector turístico. - Completar su formación teórica con la experiencia práctica. - Lograr que el alumno utilice los conocimientos adquiridos en sus estudios en situaciones reales. - Fomentar la observación y el análisis crítico. - Darse cuenta de los comportamientos que suponen carga ética y practicar los principios recomendados en la titulación. - Tomar conciencia de los propios puntos fuertes y débiles, reconocer las propias aptitudes, actitudes y competencias personales. Impulsar la auto evaluación en un contexto laboral. - Desarrollar criterios por la toma de decisiones y actuar con iniciativa. - Poner en práctica actividades de colaboración y de trabajo en equipo, dentro entornos multiculturales o multidisciplinares. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las actividades formativas concretas a desarrollar en el Practicum I, dependerán en cada caso del perfil del puesto al que se incorpora el/la estudiante en prácticas (hotelería, agencias de viajes, información turística, organización o institución turística pública o privada). En este sentido, la obtención de competencias de esta formación también estará en relación con dicho perfil.</p> <p>Los contenidos básicos a alcanzar con las prácticas externas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducir al estudiante en la entorno de la empresa, entidad, organización y/o institución turística. La metodología de enseñanza será siempre activa y participativa, siendo complementada, en su caso, por formación teórico-práctica específica proporcionada por la Universidad, la empresa y/o institución de acogida. • Conocer la práctica profesional con el objetivo de contrastar en la empresa/organización/institución los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la titulación. <p>Realizar tareas que pongan a prueba la capacidad crítica y reflexiva del estudiante y pongan en práctica su capacidad de análisis y síntesis de las áreas estudiadas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Para realizar el Practicum I el/la estudiante debe haber superado el 50% de los créditos de los dos primeros cursos</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana relacionada con el área del turismo		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.		
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.		
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.		
CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.		
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.		
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.		
CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Estancia en empresas, entidades, organizaciones o bien instituciones turísticas, desarrollando tareas variadas, dependiendo del perfil del puesto al que se incorpore y complementadas, en su caso, con formación teórico práctica de incorporación a las prácticas	140	100
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor de la empresa.	5	100
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La Autoevaluación del/la estudiante: éste evaluará su propia práctica, así como la tarea de supervisión llevada a cabo por los tutores, a través de un diario de prácticas.	30.0	30.0
La Supervisión por parte del tutor de la empresa/organización/institución: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el tutor asignado en la empresa/organización/institución quien orientará y guiará al estudiante en la realización de las tareas asignadas y supervisará el logro de los objetivos marcados. Al finalizar las prácticas el tutor de la empresa/organización/institución elaborará un informe que valorará el rendimiento y motivación alcanzados por el/la estudiante durante su período de prácticas.	40.0	40.0
La Supervisión/Tutorización del desarrollo de la práctica desde la Universidad: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el profesor tutor asignado por la Universidad quien orientará al estudiante sobre los aspectos académicos de las prácticas, revisará el grado de cumplimiento de los objetivos marcados, y supervisará la elaboración del diario de prácticas. El tutor académico elaborará un informe que valorará el logro de los objetivos propuestos en lo referente a la adquisición de competencias por parte del/la estudiante.	30.0	30.0
NIVEL 2: Practicum II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer progresivamente la dinámica de un entorno de trabajo, su organización y su funcionamiento. • Colaborar con diferentes equipos multiculturales o multidisciplinares, compartir a partir del diálogo y el intercambio, implicarse en la planificación y ejecución de actividades específicas. • Desarrollar habilidades profesionales de relaciones humanas • Tomar decisiones en situaciones concretas • Actuar con iniciativa y responsabilidad • Compromiso hacia la organización y con el programa de prácticas estipulado • Desarrollar la iniciativa dentro de su competencia • Implicarse con proyectos puntuales, con un grado de dificultad progresivo, sabiendo aplicar los conocimientos aprendidos a la Universidad 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las actividades formativas concretas a desarrollar en el Practicum II, dependerán en cada caso del perfil del puesto al que se incorpora el/la estudiante en prácticas (hotelería, agencias de viajes, información turística, organización o institución turística pública o privada). En este sentido, la obtención de competencias de esta formación también estará en relación con dicho perfil.</p> <p>Los contenidos básicos a alcanzar con las prácticas externas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implicar al estudiante en el entorno de la empresa, entidad, organización y/o institución turística. La metodología de enseñanza será siempre activa y participativa, siendo complementada, en su caso, por formación teórico-práctica específica proporcionada por la Universidad, la empresa y/o institución de acogida. • Conocer la práctica profesional con el objetivo de contrastar en la empresa/organización/institución los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la titulación. • Realizar tareas que pongan a prueba la capacidad crítica y reflexiva del estudiante y pongan en práctica su capacidad de análisis y síntesis de las áreas estudiadas. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Para realizar el Practicum II el/la estudiante debe haber superado el 50% de los créditos de los tres primeros cursos y tener aprobada la asignatura de Practicum I</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana relacionada con el área del turismo		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.		
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.		
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.		
CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.		
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.		
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.		
CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estancia en empresas, entidades, organizaciones o bien instituciones turísticas, desarrollando tareas variadas, dependiendo del perfil del puesto al que se incorpore y complementadas, en su	140	100

caso, con formación teórico práctica de incorporación a las prácticas		
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor de la empresa.	5	100
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La Autoevaluación del/la estudiante: éste evaluará su propia práctica, así como la tarea de supervisión llevada a cabo por los tutores, a través de un diario de prácticas.	30.0	30.0
La Supervisión por parte del tutor de la empresa/organización/institución: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el tutor asignado en la empresa/organización/institución quien orientará y guiará al estudiante en la realización de las tareas asignadas y supervisará el logro de los objetivos marcados. Al finalizar las prácticas el tutor de la empresa/organización/institución elaborará un informe que valorará el rendimiento y motivación alcanzados por el/la estudiante durante su período de prácticas.	40.0	40.0
La Supervisión/Tutorización del desarrollo de la práctica desde la Universidad: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el profesor tutor asignado por la Universidad quien orientará al estudiante sobre los aspectos académicos de las prácticas, revisará el grado de cumplimiento de los objetivos marcados, y supervisará la elaboración del diario de prácticas. El tutor académico elaborará un informe que valorará el logro de los objetivos propuestos en lo referente a la adquisición de competencias por parte del/la estudiante.	30.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El estudiante deberá ser capaz de elaborar y defender cualquier trabajo profesional dentro del campo de su especialidad del Grado en Turismo.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de incorporar determinados aprendizajes decidiendo la forma más adecuada para hacerlo, integrando diversas teorías y modelos, de los que el estudiante hace una síntesis personal y creativa, y buscando las fuentes de información necesarias para ello.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de afrontar los procesos de toma de decisiones mediante la utilización de todos los recursos disponibles como son la creatividad, metodología y diseño.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de seleccionar y emplear los recursos más adecuados para un trabajo complejo, referenciando adecuadamente las fuentes de procedencia.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de integrar conocimientos, capacidades y los recursos más adecuados para, mediante un enfoque propio o en colaboración con otros, abordar situaciones nuevas o complejas</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de conocer y aplicar las normativas y reglamentos relativos a su campo de actuación.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de aplicar criterios de sostenibilidad en el desarrollo de trabajos y proyectos; conocer y aplicar el código deontológico de la profesión</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de diseñar y emprender proyectos innovadores que impliquen una decisión social.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de realizar aportaciones orales y escritas de cierta envergadura académica con fluidez y corrección lingüística, amabilidad expositiva y persuasión comunicativa.</p> <p>El estudiante deberá manejar herramientas informáticas técnicas y de gestión.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El desarrollo del período docente de TFG consiste en el trabajo autónomo del alumno, tutelado por uno o dos tutores. El desarrollo, temas y requisitos vienen definidos en la "Normativa para la presentación y Defensa del Trabajo Fin de Grado" (aprobado en Consejo de Gobierno de 13 de diciembre de 2013. http://escuelaturismo.upct.es/component/attachments/download/20)</p> <p>Todos los aspectos referidos a tramitación y plazos administrativos, pruebas de calificación y contenidos y requisitos específicos para su defensa, se establecerá en una normativa específica del Centro para tal efecto.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Para proceder a la presentación del TFG será# requisito imprescindible tener superados todos los créditos necesarios para obtener el título, a excepción de la asignatura TFG. También será# necesario haber presentado la ficha propuesta del TFG en la Secretaría de Gestión Académica correspondiente, debidamente cumplimentada y que esta haya sido autorizada.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana relacionada con el área del turismo		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz
CT2 - Trabajar en equipo
CT3 - Aprender de forma autónoma
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones
CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico. En estas reuniones, el profesor-tutor guiará al estudiante en la realización del TFG, proporcionará bibliografía específica que facilite la labor de documentación del/la estudiante, y discutirá con el/la estudiante los resultados y conclusiones obtenidas.	25	100
Realización del Trabajo Fin de Grado	275	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración por parte del tutor del contenido del proyecto, haciendo especial hincapié en el interés de los objetivos, la adecuación de la metodología, la oportunidad de los resultados y las conclusiones derivadas de las mismas, así como el grado de implicación del estudiante e interés mostrado ante el tutor en el proceso de elaboración del proyecto.	50.0	80.0
Presentación pública, con el informe favorable del tutor, a petición del propio interesado, del proyecto y capacidad de defensa del mismo.	20.0	50.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Adjunto	45.5	100	54,2
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Agregado	9.1	100	11,1
Universidad Politécnica de Cartagena	Ayudante	45.5	0	34,7
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
50	10	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		

El procedimiento general de la Universidad se define en el Procedimiento P-EUT-06 (Procedimiento para analizar los resultados académicos de los estudiantes del Centro), que forma parte del Sistema de Garantía Interna de la Calidad del Centro. Las metodologías de enseñanza y aprendizaje se evalúan y analizan cada año dentro del Procedimiento para evaluar la actividad docente del Centro (P-EUT-04) y el Procedimiento para medir la satisfacción de los estudiantes con la actividad docente del centro (P-EUT-05).

Se dispone de un sistema de gestión de calificaciones y actas que permite al profesor conocer, para cada convocatoria, los resultados estadísticos de cada grupo de alumnos.

Para la asignatura TRABAJO FIN DE GRADO, siguiendo la Normativa general de la Universidad Politécnica de Cartagena, los profesores de las distintas ramas de conocimiento con docencia en la titulación proponen cada año una oferta que es aprobada por la Comisión Académica de la Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena. También es responsabilidad del Centro la aprobación del tribunal que evalúa dicho trabajo (cuya composición es propuesta por los profesores de cada rama de conocimiento), y que debe estar formado por al menos tres profesores afines a la temática del mismo, siendo obligatoria la defensa oral del mismo.

La realización de las prácticas externas en empresas se coordina desde el Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria de la universidad (http://www.upct.es/contenido/seeu/coje/practicas_empresa/index.php). La normativa que rige dicho programa de prácticas es el R.D. 1497/81 de 19 de junio, modificado por el R.D. 1845/94 de 9 de septiembre, así como la normativa propia de la UPCT. Cada alumno que se acoge al programa tiene designado un tutor de empresa y un tutor académico, que velan por el cumplimiento de cada convenio individual en los términos de duración y actividades formativas pactados. Finalizado el periodo de prácticas, ambos tutores emiten un informe al respecto que es remitido a la Secretaría General de la UPCT. A la luz de dichos informes, se emite un Certificado Oficial de Prácticas con el que el alumno solicitará el reconocimiento de los ECTS correspondientes a las asignaturas Practicum I y Parácticum II.

Al planificar las enseñanzas, la Comisión responsable del diseño del título distribuye las competencias generales y específicas del mismo en los diferentes módulos, materias y asignaturas. Los métodos para evaluar la adquisición de estas competencias se concretan también en los módulos, materias y asignaturas incluidas en el plan de estudios y en las guías docentes de las asignaturas, elaboradas, cada curso académico, por el profesorado responsable.

Entre los métodos de evaluación de competencias se combinan actividades de evaluación formativa, que se aplican durante el proceso formativo, y sumativa, que se aplican al final del mismo. Esta combinación permite, tanto al profesorado como al alumnado, recibir información sobre el progreso y el resultado del proceso formativo, poniendo de manifiesto la adquisición o no de las competencias objetivo de cada asignatura.

La superación de las diferentes asignaturas, implica la demostración de la adquisición de las competencias que tenía asignadas, y al completar los diferentes módulos y materias el estudiante está en disposición de recibir el título.

Al mismo tiempo, cada curso académico, mediante la aplicación de diferentes procedimientos del SGIC, las diferentes Comisiones y órganos de gobierno que participan en la aplicación de los mismos, reciben y analizan información sobre el nivel que los egresados de un título consideran haber adquirido de cada competencia y sobre las calificaciones obtenidas por los estudiantes en las diferentes asignaturas que integran el plan de estudios. (Procedimiento para analizar la inserción laboral de los graduados y la satisfacción con la información recibida (P-EUT-07)). El análisis de esta información permitirá detectar posibles desajustes en los perfiles de egreso de los estudiantes y poner en marcha las acciones de mejora necesarias para abordarlos. Los informes que recogen los datos, su análisis y las propuestas de mejora que deriven, son presentados, tal y como describen estos procedimientos, a los diferentes órganos de gobierno de la universidad.

De manera más explícita, el Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la EUTC recoge que la mejora continua es uno de los conceptos clave sobre los que se asienta la gestión de

la calidad actual. El avance por mejora continua en el Centro implica una mejora constante. Para incorporar de forma sistemática la filosofía de la mejora continua el Centro va a controlar los resultados de su actividad mediante procesos cuyo objetivo es medir esos resultados como el P-EUT-06: Procedimiento para medir y analizar los resultados académicos de los estudiantes del Centro. En este procedimiento está previsto que la Comisión de Evaluación de los Resultados del Centro analice los resultados académicos de los estudiantes del Centro y elabore el informe correspondiente; el Presidente de la Comisión presentará dicho informe a la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro.

Del mismo modo, cada curso académico el Centro rinde cuenta a los grupos de interés sobre la calidad de los programas formativos del modo que indica el Procedimiento para revisar, mejorar y rendir cuentas de la actividad del Centro (P-EUT-03).

Simultáneamente el Centro medirá la satisfacción de los estudiantes (dentro del Procedimiento para medir y analizar la satisfacción de los grupos de interés del Centro (P-EUT-08) e identificará las reclamaciones y sugerencias que recibe en relación a esta materia (mediante el Procedimiento para tratar las quejas y sugerencias de los grupos de interés internos del Centro (P-EUT-10) para detectar la necesidad de poner en marcha acciones de mejora (Procedimiento para definir y modificar los planes de mejora de la calidad del Centro (P-EUT-02).

De manera análoga el SGIC incluye procedimientos destinados a medir y analizar los resultados de prácticas externas, movilidad de estudiantes y orientación profesional de estudiantes (P-EUT-09).

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.upct.es/estudios/grado/5031/calidad.php
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2010
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

10.2. Procedimiento de adaptación

SISTEMA DE CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS PARA AQUELLOS ESTUDIANTES QUE, HABIENDO COMENZADO LOS ESTUDIOS DE DIPLOMATURA SE ADAPTEN A LOS ESTUDIOS DE GRADO

DIPLOMATURA EN TURISMO GRADO EN TURISMO					
Introducción a la Economía	OB	6	Introducción a la Economía	FB	6
Recursos Territoriales	OB	9	Geografía de los Recursos Territoriales de España	FB	6
Sin equivalencia			Psicología Social del Turismo	FB	6
Estructura de Mercado	OB	6	Estructura del Mercado Turístico	OB	6
Derecho y Legislación	OB	9	Derecho Privado de la Empresa	FB	6
Informática Aplicada a la Empresa Turística	OB	6	Informática Aplicada al Turismo	FN	6
Patrimonio Cultural *	OB	6	Historia del Arte y la Cultura Patrimonio Cultural	FBOB	6 6
Economía Turística	OB	6	Contabilidad Financiera	OB	6
Inglés	OB	6	Inglés I	FB	6
Francés/Alemán	OB	6	Francés/Alemán I	FB	6
Economía Turística	OB		Estadística Aplicada al Turismo	FB	6
Marketing Turístico	OB	6	Marketing y Comunicación Turística	OB	6
Derecho Administrativo Turístico	OP		Derecho Administrativo Turístico	OB	6
Organización y Gestión. de Empresas **	OB	9	Economía de la Empresa Organización y Gestión Recursos Humanos	FB OB	6 6
Gestión de Alojamientos y Restauración	OB	4,5	Gestión de Alojamientos	OB	6
Sin equivalencia			Geografía Turística Mundial	OB	6
Inglés Hostelería		9	Inglés II	OB	6
Francés/Alemán Hostelería	OB	9	Francés/Alemán II	OB	6
Sin equivalencia			Planificación Turística y Ordenación del Territorio	OB	6
Gestión de Agencias de Viajes	OB	4,5	Gestión de Entidades de Intermediación	OB	6
Contabilidad de Costes de la Empresa Turística	OB	4,5	Contabilidad de Costes	OB	6
Diseño y Organización del Producto Turístico	OP		Diseño y Comercialización del Producto Turístico.	OB	6
Sin equivalencia			Gestión de Patrimonio Cultural	OB	6
Inglés Turístico ***	OB	12	Inglés III Inglés IV	OB OB	6 3
Francés/Alemán Turístico ***	OB	12	Francés/Alemán III Francés/Alemán IV	OB OB	6 3
Desarrollo Turístico Sostenible	OP	4,5	Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental	OB	6

Sin equivalencia			Investigación Social del Mercado Turístico	OB	6
Dirección de Establecimientos Hoteleros	OP	6	Dirección de Establecimientos Hoteleros	OB	6
Sin equivalencia			Infraestructuras y Transportes Turísticos.	OB	6
Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión Turística	OP	4,5	Distribución Electrónica en el Sector Turístico	OB	6
Practicum ****	OB	10	Practicum I Practicum II	OB OB	6 6
Sin equivalencia			Trabajo fin de grado	OB	6
Informador Turístico de la Región de Murcia	OP	6	Informador Turístico de la Región de Murcia	OP	6
Gestión de Protocolo y Eventos	OP	4,5	Gestión de Eventos y Protocolo	OP	6
Turismo Alternativo	OP	6	Turismo Complementario	OP	6
Gestión de Calidad en Establecimientos Hoteleros	OP	4,5	Sistemas de Gestión de Calidad en Entidades Turísticas	OP	6
Equivalencia a créditos optativos			Turismo y Cooperación Internacional	OP	6
			Dirección de Marketing para Empresas Turísticas	OP	6
Operación y Procesos de Producción	OB	6	Sin equivalencia		
Fiscalidad de la Empresa Turística	OB	4,5			
Estructura del Mercado Turístico de la Región de Murcia	OB	6			
Dirección de Agencias de Viajes	OP	6	Equivalencia a créditos ECTS optativos		
Gestión de Destinos de Turismo de Sol y Playa	OP	4,5			
Paquetes Turísticos	OP	4,5			
Gestión de Destinos de Turismo Rural	OP	4,5			
Animación Turística Hotelera	OP	6			
Reglamentación Laboral del Sector Turístico	OP	4,5			
Estrategias de Fidelización del Cliente Turístico	OP	4,5			

- Las asignaturas de carácter optativo que, en el nuevo Plan, pasan a tener carácter obligatorio, podrán ser convalidadas.
- Los créditos optativos no agotados por convalidación con créditos obligatorios, podrán ser convalidados por créditos ECTS optativos del nuevo Plan.

* La asignatura ¿Patrimonio Cultural¿ del Plan de Estudios de la Diplomatura en Turismo ha sido desdoblada en el Título de Grado en dos asignaturas ¿Historia del Arte y la Cultura¿ (FB) y ¿Patrimonio Cultural¿ (OB), por considerarse más adecuado, dada la amplitud de contenidos y teniendo en cuenta la demanda de los estudiantes y los criterios profesionales. Su convalidación se ha previsto de la forma que se especifica en el cuadro, por considerar que el estudiante que ya la ha cursado en la Diplomatura, ha adquirido gran parte de las competencias de formación básica en esta materia.

** La asignatura ¿Organización y Gestión de Empresas¿ del plan de estudios de la Diplomatura en Turismo ha sido desdoblada en el Título de Grado en dos asignaturas: ¿Economía de la Empresa¿ y ¿Organización y Gestión de Recursos Humanos¿, siguiendo los mismos criterios que la anterior. Su convalidación se ha previsto de la forma que se especifica en el cuadro.

*** Las asignaturas ¿Inglés Turístico¿ y ¿Francés/Alemán Turístico¿ del plan de Estudios de la Diplomatura en Turismo han sido desdobladas en el Título de Grado en dos asignaturas ¿Inglés III¿, ¿Francés/Alemán III¿ e ¿Inglés IV¿, ¿Francés/Alemán IV¿, por considerarse que el alumno que las haya cursado ha adquirido las competencias requeridas en el nuevo plan de estudios. Su convalidación se ha previsto de la forma que se especifica en el cuadro.

**** La asignatura ¿Practicum¿ del plan de Estudios de la Diplomatura en Turismo ha sido desdoblada en el Título de Grado en dos asignaturas: ¿Practicum I¿ y ¿Practicum II¿, atendiendo a las recomendaciones de la ANECA. Su convalidación se ha previsto de la forma que se especifica en el cuadro.

SISTEMA DE ADAPTACIÓN AL TÍTULO DE GRADO PARA DIPLOMADOS EN TURISMO Y TÉCNICOS EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS (TEAT)

Deberán cursar **60 créditos ECTS** de asignaturas de nueva implantación consideradas imprescindibles para completar la adquisición de competencias requeridas en el plan de estudios del Título de Grado.

6 Psicología Social del Turismo FB

- 6 Geografía Turística Mundial OB
- 6 Planificación Turística y Ordenación del Territorio OB
- 6 Diseño y Comercialización del Producto Turístico OB*
- 6 Gestión Turística del Patrimonio Cultural OB
- 6 Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental OB*
- 6 Investigación Social del Mercado Turístico OB
- 6 Sistemas de Distribución Electrónica OB
- 12 Trabajo fin de grado OB

(*) Las asignaturas ¿Diseño y Comercialización del Producto Turístico¿ y ¿Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental¿ podrán ser convalidadas por las asignaturas que se cursaban en el plan antiguo con carácter optativo.

SISTEMA DE CONVALIDACION DE ASIGNATURAS PARA AQUELLOS ESTUDIANTES QUE HABIENDO COMENZADO LOS ESTUDIOS DE TEAT SE ADAPTEN A LOS ESTUDIOS DE GRADO

TEAT			GRADO EN TURISMO		
			OBLIGATORIAS Y FORMACIÓN BÁSICA		
Economía General y del Turismo	OB	9	Introducción a la Economía	FB	6
Geografía Turística	OB	9	Geografía de los Recursos Territoriales de España Geografía Turística Mundial	FB OB	6 6
Sin equivalencia			Psicología Social del Turismo	FB	6
Estructura del Mercado Turístico	OB	9	Estructura del Mercado Turismo	OB	6
Introducción al Derecho	OB	9	Derecho Privado de la Empresa	FB	6
Sin equivalencia	OB	6	Informática Aplicada al Turismo	FB	6
Historia del Arte y de La cultura	OB	6	Historia del Arte y la Cultura Patrimonio Cultural	FB OB	6 6
Matemáticas Financiera y Contabilidad	OB	9	Contabilidad Financiera	OB	6
Inglés I	OB	6	Inglés I	FB	6
Francés I	OB	6	Francés/Alemán I	FB	6
Estadística Descriptiva	OB	6	Estadística Aplicada al Turismo	OB	6
Técnicas Publicitarias y de Mercado	OB	9	Marketing y Comunicación Turística	OB	6
Derecho Administrativo	OP	4,5	Derecho Administrativo Turístico	OB	6
Economía de la Empresa	OB	9	Economía de la empresa	FB	6
Gestión de Personal	OB	4,5	Organización y gestión Recursos Humanos	OB	6
Gestión y Producción de Alojamientos y restauración	OB	4,5	Gestión de Alojamientos Dirección de Establecimientos Hoteleros	OB	6 6
Inglés II	OB	9	Inglés II	OB	6
Francés II	OB	9	Francés/Alemán II	OB	6
Sin equivalencia			Planificación Turística y Ordenación del Territorio	OB	6

Gestión y Producción de Agencias de Viajes	OB	4.5	Gestión de Entidades de Intermediación Infraestructuras y Transportes Turísticos	OB	6 6
Contabilidad II	OB	4,5	Contabilidad de Costes	OB	6
Sin equivalencia			Diseño y Comercialización del Producto Turístico.	OB	6
Sin equivalencia			Gestión de Patrimonio Cultural	OB	6
Inglés Turístico III	OB	12	Inglés III Inglés IV	OB OB	6 3
Francés III	OB	12	Francés/Alemán III Francés/Alemán IV	OB OB	6 3
Derecho Laboral					
Derecho Fiscal					
Sin equivalencia			Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental	OB	6
Sin equivalencia			Investigación Social del Mercado Turístico	OB	6
Sin equivalencia			Distribución Electrónica en el Sector Turístico	OB	6
Sin equivalencia			Practicum I Practicum II	OB OB	6 6
Sin equivalencia			Trabajo fin de grado	OB	6
Sin equivalencia			OPTATIVAS		
			Informador Turístico de la Región de Murcia	OP	6
			Gestión de Eventos y Protocolo	OP	6
			Turismo Complementario	OP	6
			Sistemas de Gestión de Calidad en Entidades Turísticas	OP	6
			Turismo y Cooperación Internacional	OP	6
			Dirección de Marketing para Empresas Turísticas	OP	6

SISTEMA DE ADAPTACION AL TITULO DE GRADO PARA AQUELLOS ESTUDIANTES QUE HABIENDO CURSADO EL PLAN DE ESTUDIOS DE TEAT NO SE ENCUENTRAN EN POSESIÓN DEL TÍTULO, POR NO HABER SUPERADO LA REVÁLIDA

Deberán cursar **90 créditos ECTS**:

48 créditos ECTS de asignaturas obligatorias de nueva implantación consideradas imprescindibles para completar la adquisición de competencias requeridas en el plan de estudios del Título de Grado.

6 Psicología Social del Turismo FB

6 Informática Aplicada al Turismo OB

6 Planificación Turística y Ordenación del Territorio OB

6 Diseño y Comercialización del Producto Turístico OB

6 Gestión Turística del Patrimonio Cultural OB

6 Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental OB

6 Investigación Social del Mercado Turístico OB

6 Sistemas de Distribución Electrónica OB

18 créditos ECTS de asignaturas optativas a elegir una de cada uno de los tres grupos siguientes:

- 6 Informador Turístico de la Región de Murcia
- 6 Dirección de Marketing para Empresas Turísticas
- 6 Gestión de Eventos
- 6 Turismo Complementario
- 6 Sistemas de Gestión de Calidad en Entidades Turísticas
- 6 Turismo y Cooperación Internacional
- 12 Prácticum OB
- 12 Trabajo Fin de Grado OB

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4027000-30013271	Diplomado en Turismo-Escuela Universitaria de Turismo

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
23011230Y	MARIA EMMA	GARCIA	MECA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Real, 3	30201	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
emma.garcia@upct.es	639250722	968325782	Directora Académica Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
22930403R	JOSE ANTONIO	FRANCO	LEEMHUIS
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza del Cronista Isidoro Valverde, Edificio La Milagrosa	30202	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@upct.es	629320217	968325400	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
27466810A	JOSÉ LUIS	MUÑOZ	LOZANO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza del Cronista Isidoro Valverde, Edificio La Milagrosa	30202	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
joselu.mlozano@upct.es	669495126	968325709	Vicerrector de Ordenación Académica

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :Apartado 2._Anexo 1_Justificación.pdf

HASH SHA1 :B334077A1489A4D182B9719A4DAD63A27A66743A

Código CSV :152552019645533211929831

Ver Fichero: Apartado 2._Anexo 1_Justificación.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Apartado 4_Anexo 1_ Sistema de información previo.pdf

HASH SHA1 : 9927DEE8BEB239CBE5785A875A98985E624415DB

Código CSV : 146158215321820681224507

Ver Fichero: Apartado 4_Anexo 1_ Sistema de información previo.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre : Apartado 5_Anexo 1_ Descripción del plan de estudios.pdf

HASH SHA1 : 5B94D0152A25828A85C627F6A2660F02ED6B48A5

Código CSV : 146176068075563845143134

Ver Fichero: Apartado 5_Anexo 1_ Descripción del plan de estudios.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :Apartado 6_Anexo 1_Personal Académico.pdf

HASH SHA1 :DFB28D1FB899BC1B6D4286B3226E04D8912AD04E

Código CSV :146345548964473866453397

Ver Fichero: Apartado 6_Anexo 1_Personal Académico.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre : Apartado 6_Anexo 2_Otros recursos humanos disponibles y mecanismos para asegurar la igualdad .pdf

HASH SHA1 : E12D90811DA42F747FC66A76004C4B133CF2C45A

Código CSV : 146345792550761007865528

Ver Fichero: Apartado 6_Anexo 2_Otros recursos humanos disponibles y mecanismos para asegurar la igualdad .pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :Apartado 7_Anexo 1_Recursos materiales y servicios.pdf

HASH SHA1 :C823C845E46C486819C979B62BE8526F7C509294

Código CSV :146346103493591053361984

Ver Fichero: Apartado 7_Anexo 1_Recursos materiales y servicios.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :Apartado 8_Anexo 1_ Resultados Previos.pdf

HASH SHA1 :1A5B9A41DB635808010880B3F2E3B75C1FE646FE

Código CSV :146346543899822634804380

Ver Fichero: Apartado 8_Anexo 1_ Resultados Previos.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Apartado 10_Anexo 1_Calendario de Implantación.pdf

HASH SHA1 : EF24BBEF6303776BDA25A8DC17FD64D6ED48B1B6

Código CSV : 146347492606204614681396

Ver Fichero: Apartado 10_Anexo 1_Calendario de Implantación.pdf

