

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Politécnica de Cartagena		Facultad de Ciencias de la Empresa	30008391
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas por la Universidad Politécnica de Cartagena			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO		ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Juan Ángel Pastor Franco		Vicerrector de Estudios	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Beatriz Miguel Hernández		Rectora	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
ÁNGEL RAFAEL MARTÍNEZ LORENTE		Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Plaza Cronista Isidoro Valverde, Edificio la Milagrosa	30202	Cartagena	618843911
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
rectora@upct.es	Murcia		968325700
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Murcia, AM 11 de diciembre de 2023	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas por la Universidad Politécnica de Cartagena	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad Politécnica de Cartagena		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
064	Universidad Politécnica de Cartagena	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
24	28	8

1.4-1.9 Universidad Politécnica de Cartagena

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
30008391	Facultad de Ciencias de la Empresa	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Ciencias de la Empresa

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
No	No	Sí
PLAZAS POR MODALIDAD		
		20
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
20	20	



IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN
Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS
<p>OF1: Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.</p> <p>OF2: Aplicar los conocimientos aprendidos a lo largo del programa formativo para analizar la realidad del sector turístico y saber comunicar las conclusiones obtenidas tanto a públicos especializados como a no especializados, cada uno en su nivel y siempre de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>OF3: Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que permitan continuar formándose y aprendiendo en su especialidad, tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del Máster, como de un modo autónomo.</p> <p>OF4: Desarrollar la capacidad para utilizar el instrumental y metodologías de análisis aprendidas para liderar en todas sus fases un proyecto de investigación con rigor académico y científico, desde su concepción inicial hasta la comunicación final de los resultados del proyecto.</p>
ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO	
Profesionales en dirección y gestión de empresas e instituciones turísticas. Investigadores en Turismo.	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No
NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL	

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
RA01 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz. TIPO: Competencias
RA02 - Trabajar en equipo. TIPO: Competencias
RA03 - Aprender de forma autónoma. TIPO: Competencias
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias
RA06 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones. TIPO: Competencias
RA07 - Diseñar y emprender proyectos innovadores. TIPO: Competencias
RA11 - Expresarse de una manera fluida en inglés técnico del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas
RA08 - Evaluar las oportunidades de negocio en el sector turístico para el desarrollo de proyectos e iniciativas innovadoras que permitan su explotación en las EIT. TIPO: Habilidades o destrezas
RA09 - Analizar las características propias de cada producto turístico y su aportación a la generación de riqueza y conservación del patrimonio para diseñar estrategias de posicionamiento del destino adecuadas según sus características. TIPO: Habilidades o destrezas
RA10 - Evaluar las técnicas de gestión y dirección de EIT y sus desarrollos más recientes. TIPO: Habilidades o destrezas
RA12 - Utilizar herramientas de cálculo relevantes para la toma de decisiones en las EIT, adaptándolas a las condiciones particulares de cada una de ellas. TIPO: Habilidades o destrezas



RA13 - Utilizar con fluidez las últimas herramientas de análisis contable para las EIT. TIPO: Habilidades o destrezas

RA14 - Diseñar una política de marketing a medio plazo adaptada a las condiciones específicas de las EIT. TIPO: Habilidades o destrezas

RA15 - Ser capaces de comunicar proyectos a audiencias especializadas y no tan especializadas de una manera clara y concisa. TIPO: Competencias

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión.

3.1.1. Normativa nacional y universitaria que regula el acceso y la admisión a títulos de nivel de máster.

El acceso y la admisión a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario están reguladas a nivel nacional en:

- El *Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad* (<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2021-15781>). En concreto, en su *Artículo 18. Acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario*.
- En las Órdenes Ministeriales en el caso de títulos de Máster que habiliten para el ejercicio de una profesión regulada.

En la Universidad Politécnica de Cartagena el acceso y la admisión a las enseñanzas de Máster Universitario están reguladas en la siguiente normativa:

- El acceso y la admisión general en el *Reglamento de estudios oficiales de Grado y Máster de la Universidad Politécnica de Cartagena*, aprobado en Consejo de Gobierno de 1 de marzo de 2022 (<https://lex.upct.es/download/1b3f4387-12e7-4476-886c-015c67ae6fb6>). En concreto, en el *Artículo 16. Acceso y admisión de estudiantes*.
- El acceso mediante matrícula condicionada o vía PARS en el *Reglamento de matrícula condicionada en títulos de Máster de la Universidad Politécnica de Cartagena*, aprobado en Consejo de Gobierno de 1 de marzo de 2022, actualizado a 24 de octubre de 2022, (<https://lex.upct.es/download/5b349318-2988-4612-a9eb-324902382fb3>). Esta norma regula tanto el acceso mediante matrícula condicionada como el acceso vía PARS.
- La admisión y matrícula de cada curso en las *Instrucciones de admisión y matrícula en estudios oficiales de Máster Universitario de la UPCT*. Estas instrucciones son elaboradas anualmente y se publican en: <https://admission.upct.es/preinscripcion-y-matricula/solicitud-admision-master>.

3.1.2. La admisión al Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas.

3.1.2.1. Perfiles de ingreso.

3.1.2.1.1. Perfil de ingreso idóneo (no necesita cursar complementos de formación).

Estudiantes que tengan acceso a enseñanzas de nivel de máster por cualquiera de las vías que recoge el RD 822 siempre que su formación se haya desarrollado en cualquiera de los siguientes ámbitos: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.

3.1.2.1.2. Otros perfiles de ingreso (necesitan cursar complementos de formación).

Se considera el acceso a los estudios del título para otros estudiantes según los siguientes perfiles de ingreso que, en todo caso, requieren cursar y superar complementos de formación:

Perfil de ingreso A. Los egresados con las siguientes titulaciones: Graduado en Ingeniería, Ingeniero e Ingeniero Técnico podrán acceder al Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas cursando y superando los complementos formativos que a continuación se describen.

Los mismos se estructurarán como un título propio denominado Complementos de formación en Administración y Dirección de Empresas I, que tendrá una carga lectiva de 3 ECTS y se impartirá, previamente al inicio del máster, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, en formato on-line. En él se incluyen contenidos de Contabilidad con 3 créditos. Se indican a continuación los contenidos, resultados del aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodología docente y competencias de las materias incluidas.

Contenidos: Concepto de Contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. Tecnicismos de las cuentas. El ciclo contable: el resultado de la empresa. El Marco contable en España. Fundamentos del análisis contable.

Resultados de aprendizaje:

1. Elaborar un balance clasificado por masas patrimoniales (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente).
2. Reconocer los elementos integrantes del resultado empresarial (ingresos y gastos), así como su tipología (explotación vs financieros).
3. Describir los formatos oficiales para la presentación de la información financiera en España.

Competencias:

Aplicar las normas legales que afectan a la información contable, especialmente el Plan General de Contabilidad.

Perfil de ingreso B. Los egresados con la titulación de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas podrán acceder al Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas cursando y superando los complementos formativos que a continuación se describen.



Los mismos se estructurarán como un título propio denominado Complementos de formación en Administración y Dirección de Empresas II, que tendrá una carga lectiva de 5 ECTS y se impartirá, previamente al inicio del máster, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, en formato on-line. En él se incluyen contenidos de Organización de empresas, con 2 créditos, y Contabilidad con 3 créditos. Se indican a continuación los contenidos, resultados del aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodología docente y competencias de las materias incluidas.

Contenidos: El empresario. Análisis de la función directiva. Objetivos, planificación y control. Teoría de la Organización. La Función de Organización. La función de dirección. Conceptos de Estrategia. Análisis del entorno competitivo. Análisis interno de la empresa. Estrategias competitivas. Concepto de Contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. Tecnicismos de las cuentas. El ciclo contable: el resultado de la empresa. El Marco contable en España. Fundamentos del análisis contable.

Resultados de aprendizaje:

1. Describir las funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control.
2. Identificar destrezas y actitudes del directivo.
3. Analizar externa e internamente la empresa para aplicar estrategias competitivas.
4. Elaborar un balance clasificado por masas patrimoniales (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente).
5. Reconocer los elementos integrantes del resultado empresarial (ingresos y gastos), así como su tipología (explotación vs financieros).
6. Describir los formatos oficiales para la presentación de la información financiera en España.

Competencias:

Aplicar las normas legales que afectan a la información contable, especialmente el Plan General de Contabilidad.

Gestionar y/o administrar las áreas funcionales de una empresa de forma competitiva.

Perfil de ingreso C. Los egresados con las siguientes titulaciones: Graduado/Licenciado en Derecho, Licenciado en Derecho, Graduado en Arquitectura/Arquitecto, Graduado/Licenciado en Ciencias del Trabajo, Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Diplomado en Relaciones Laborales, Diplomado en Graduado Social, Graduado en Ciencia Política y Gestión Pública, Graduado en Estadística, Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas, Diplomado en Estadística, Graduado/Licenciado en Matemáticas, Graduado/Licenciado en Sociología, Graduado/Licenciado en Psicología, podrán acceder al Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas cursando y superando los complementos formativos que a continuación se describen.

Los mismos se estructurarán como un título propio denominado Complementos de formación en Administración y Dirección de Empresas III, que tendrá una carga lectiva de 7 ECTS y se impartirá, previamente al inicio del máster, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, en formato on-line. En él se incluyen contenidos de Organización de empresas con 2 créditos, Marketing con 2 créditos y Contabilidad con 3 créditos. Se indican a continuación los contenidos, resultados del aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodología docente y competencias de las materias incluidas.

Contenidos: El empresario. Análisis de la función directiva. Objetivos, planificación y control. Teoría de la Organización. La Función de Organización. La función de dirección. Conceptos de Estrategia. Análisis del entorno competitivo. Análisis interno de la empresa. Estrategias competitivas. Introducción al Marketing. El Marketing en la actividad empresarial. Las actividades de Marketing. Análisis del Mercado y su entorno. Clasificación de los mercados. Introducción al Marketing Mix. Estrategias de marketing. Tipos de estrategias de marketing. Posicionamiento, diferenciación y segmentación. Concepto de Contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. Tecnicismos de las cuentas. El ciclo contable: el resultado de la empresa. El Marco contable en España. Fundamentos del análisis contable.

Resultados de aprendizaje:

1. Describir las funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control.
2. Identificar destrezas y actitudes del directivo.
3. Analizar externa e internamente la empresa para aplicar estrategias competitivas.
4. Describir las actividades del marketing e integrarlo en la organización.
5. Diferenciar las estrategias de marketing y desarrollarlas en el mercado.
6. Elaborar un balance clasificado por masas patrimoniales (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente).
7. Reconocer los elementos integrantes del resultado empresarial (ingresos y gastos), así como su tipología (explotación vs financieros).
8. Describir los formatos oficiales para la presentación de la información financiera en España.

Competencias:

Aplicar las normas legales que afectan a la información contable, especialmente el Plan General de Contabilidad.

Gestionar y/o administrar las áreas funcionales de una empresa de forma competitiva.

Gestionar y/o administrar el área comercial de una empresa de forma competitiva.



Perfil de ingreso D. Los egresados con las siguientes titulaciones: Graduado en Estudios Ingleses/Franceses/ Alemanes, Licenciado en Filología Inglesa/Francesa/Alemana, Graduado/Licenciado en Historia e Historia del Arte, Graduado/Licenciado en Geografía, Graduado/Licenciado en Traducción e interpretación, Graduado en Mediación Lingüística y Cultural, Lengua y Cultura Moderna, Lengua Moderna para la Cooperación Internacional, Comunicación y Cultura de los Medios de Comunicación podrán acceder al Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas cursando y superando los complementos formativos que a continuación se describen.

Los mismos se estructurarán como un título propio denominado Complementos de formación en Administración y Dirección de Empresas IV, que tendrá una carga lectiva de 10 ECTS y se impartirá, previamente al inicio del máster, en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT, en formato on-line. En él se incluyen contenidos de Organización de empresas con 2 créditos, Marketing con 2 créditos, Contabilidad con 3 créditos, Economía con 1,5 créditos y Dirección Estratégica con 1,5 créditos. Se indican a continuación los contenidos, resultados del aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodología docente y competencias de las materias incluidas.

Contenidos: El empresario. Análisis de la función directiva. Objetivos, planificación y control. Teoría de la Organización. La Función de Organización. La función de dirección. Conceptos de Estrategia. Análisis del entorno competitivo. Análisis interno de la empresa. Estrategias competitivas. La empresa como realidad socio económica. El empresario: función directiva y organizativa. Introducción al Marketing. El Marketing en la actividad empresarial. Las actividades de Marketing. Análisis del Mercado y su entorno. Clasificación de los mercados. Introducción al Marketing Mix. Estrategias de marketing. Tipos de estrategias de marketing. Posicionamiento, diferenciación y segmentación. Concepto de Contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. Tecnicismos de las cuentas. El ciclo contable: el resultado de la empresa. El Marco contable en España. Fundamentos del análisis contable. Principales conceptos macroeconómicos. Políticas macroeconómicas. Demanda. Oferta. Mercados: competencia perfecta y monopolio.

Resultados de aprendizaje:

1. Describir las funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control.
2. Identificar destrezas y actitudes del directivo.
3. Analizar externa e internamente la empresa para aplicar estrategias competitivas.
4. Presentar las destrezas y aptitudes del directivo/a de la organización
5. Describir las actividades del marketing e integrarlo en la organización.
6. Diferenciar las estrategias de marketing y desarrollarlas en el mercado.
7. Elaborar un balance clasificado por masas patrimoniales (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente).
8. Reconocer los elementos integrantes del resultado empresarial (ingresos y gastos), así como su tipología (explotación vs financieros).
9. Describir los formatos oficiales para la presentación de la información financiera en España.
10. Describir los principales conceptos y políticas macroeconómicas.
11. Identificar los resultados de los mercados de competencia perfecta y monopolio y argumentar su relación con el mundo real.

Competencias:

Aplicar las normas legales que afectan a la información contable, especialmente el Plan General de Contabilidad.

Gestionar y/o administrar las áreas funcionales de una empresa de forma competitiva.

Gestionar y/o administrar el área comercial de una empresa de forma competitiva.

Analizar el entorno macro y microeconómico en el que se desarrolla la actividad de la empresa y prever cómo pueden afectar a ésta los cambios en el mismo.

A continuación, se incluyen las actividades formativas, metodología docente y sistemas de evaluación que se utilizarían en la impartición de los títulos propios especificados anteriormente en la definición de los perfiles de acceso A, B, C, D. En cada uno de ellos se emplearán, al menos, dos de las actividades formativas y metodologías docentes que se señalan a continuación.

Actividades formativas:

Elaboración de un documento escrito

Pruebas de autoevaluación

Comunicación sincrónica y asíncrona para tutoría individual o grupal

Resolución de problemas

Aprendizaje basado en problemas

Estudio de casos

Actividades de trabajo individual (estudio, preparación de trabajos e informes, etc)

Metodología docente:



- Sesiones teóricas (videos, presentaciones, etc)
- Sesiones prácticas (resolución de ejercicios, casos prácticos, etc)
- Discusión en foros
- Tutorías
- Estudio y trabajo individual
- Sistemas de evaluación:
- Examen
- Trabajo escrito
- Actividades de evaluación continua.

3.1.2.2. Órgano responsable de la admisión.

La toma de decisiones en todo lo que concierne a la admisión y selección de alumnos/as, en base a los criterios señalados, será asumida por la Comisión Académica de Programas de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Empresa, que podrá delegar esta labor en el coordinador.

3.1.2.3. Criterios de admisión en el caso de que la demanda sea superior a la oferta.

Se ha previsto que en el caso de que el número de alumnos/as sea superior al máximo de plazas establecido en el título de Máster, se priorizarán sus solicitudes en función de la adecuación de la titulación presentada y de las calificaciones obtenidas en dicha titulación, sin que se contemple ningún otro tipo de condiciones o pruebas de acceso especiales.

Concretamente, las titulaciones que dan acceso al máster sin necesidad de cursar complementos de formación tendrán prioridad sobre las que sí los exigen. Adicionalmente, las titulaciones que exijan cursar menos ECTS de complementos de formación tendrán prioridad sobre las que requieren cursar un mayor número de créditos ECTS de complementos formativos. Dentro de cada uno de estos grupos, las solicitudes se ordenarán en base al expediente académico de la titulación que diera acceso al estudiante al máster.

3.1.2.4. Servicios de apoyo y asesoramiento adecuados para estudiantado con necesidades educativas especiales.

La Universidad dispone de un Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria (SEEU) en el que se informa a los alumnos universitarios y al resto de la comunidad universitaria sobre normativa y planes de estudio de la UPCT, ofreciendo a su vez información detallada sobre:

- Ingreso en la Universidad.
- Cursos de verano nacionales e internacionales.
- Convocatorias sobre: ayudas, premios, concursos, certámenes, etc.
- Congresos, seminarios, jornadas, etc.
- Convocatoria de Becas.

Este servicio recoge información académica (normas, planes de estudio) de todas las universidades españolas, públicas y privadas. Además, aporta información complementaria sobre becas, prácticas en empresa o estudios en el extranjero.

Otras funciones son:

- Centralizar las demandas de Información que se soliciten vía Internet
- Realizar programas de información universitaria, en colaboración con la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

En cuanto a la atención de estudiantes discapacitados, el SEEU dispone de programas de apoyo específicos para ellos, además de ayudas de carácter psicopedagógica para alumno/as/as en general.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Convenio	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0



Adjuntar Título Propio																																	
Ver Apartado 3: Anexo 2.																																	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional																																	
MÍNIMO	MÁXIMO																																
0	8																																
DESCRIPCIÓN																																	
<p>3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos</p> <p>3.2.1. Normativa nacional y universitaria que regula el reconocimiento y transferencia de créditos.</p> <p>El reconocimiento y la transferencia de créditos en las enseñanzas oficiales están regulados a nivel nacional en el <i>Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad</i> (https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2021-15781). En concreto, en su <i>Artículo 10. Acceso y admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado</i>.</p> <p>En la Universidad Politécnica de Cartagena el reconocimiento y la transferencia de créditos en las enseñanzas oficiales están reguladas en el <i>Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de grado y máster de la Universidad Politécnica de Cartagena</i> (https://lex.upct.es/download/08ab3913-e1fd-4598-96cb-1365c718fb3b).</p> <p>3.1.2. Reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional.</p> <p>Los estudiantes que hayan realizado actividad laboral o profesional en puestos técnicos o superiores durante un año como mínimo en empresas e instituciones relacionadas con el sector turístico y lo acrediten, mediante la correspondiente vida laboral y un certificado de la empresa de las tareas realizadas, podrán solicitar el reconocimiento de 8 créditos de la materia "Prácticas externas en Empresas e Instituciones Turísticas".</p> <p>Será la Comisión académica correspondiente de la Facultad quien informará favorablemente acerca del reconocimiento si considera que el estudiante en el desarrollo de la actividad profesional ha alcanzado los resultados de aprendizaje de la asignatura.</p> <p>3.1.3. Adaptación del plan de estudios actual al MODIFICA de 2023.</p> <p>La adaptación de los estudiantes a la nueva distribución de asignaturas se realizará a partir de la tabla de reconocimiento que se muestra a continuación (Tabla 7.2). Esta tabla incluye reconocimiento de asignatura a asignatura.</p> <p>Tabla de adaptación del plan de estudios</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Asignaturas plan actual</th> <th>Asignaturas MODIFICA 2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Economía del Turismo</td> <td>Economía del Turismo</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento de destinos y productos turísticos</td> <td>Posicionamiento de destinos y productos turísticos</td> </tr> <tr> <td>Contabilidad de gestión y estratégica de las EIT</td> <td>Contabilidad de gestión y estratégica de las EIT</td> </tr> <tr> <td>Marketing de servicios para las EIT</td> <td>Marketing de servicios para las EIT</td> </tr> <tr> <td>Herramientas informáticas para la toma de decisiones de gestión en las EIT</td> <td>Análisis de datos en Turismo</td> </tr> <tr> <td>English for Tourism: intermediate and advanced</td> <td>English for Tourism: intermediate and advanced</td> </tr> <tr> <td>Dirección estratégica de EIT</td> <td>Dirección estratégica de EIT</td> </tr> <tr> <td>Captación y fidelización de clientes en las EIT</td> <td>Captación y fidelización de clientes en las EIT</td> </tr> <tr> <td>Gestión de recursos humanos en las EIT</td> <td>Gestión de recursos humanos en las EIT</td> </tr> <tr> <td>Aplicación del negocio online y redes sociales</td> <td>Aplicación del negocio online y redes sociales</td> </tr> <tr> <td>Gestión de hoteles y otros alojamientos turísticos</td> <td>Gestión de hoteles y otros alojamientos turísticos</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo económico y sostenibilidad turística: medioambiente y gestión del turismo patrimonial, urbano y cultural</td> <td>Desarrollo económico y sostenibilidad turística: medioambiente y gestión del turismo patrimonial, urbano y cultural</td> </tr> <tr> <td>Gestión de calidad en las EIT</td> <td>Gestión de calidad en las EIT</td> </tr> <tr> <td>Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística</td> <td>Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística</td> </tr> <tr> <td>Modelización econométrica de la actividad turística nacional y regional</td> <td>Modelización econométrica de la actividad turística</td> </tr> </tbody> </table>		Asignaturas plan actual	Asignaturas MODIFICA 2023	Economía del Turismo	Economía del Turismo	Posicionamiento de destinos y productos turísticos	Posicionamiento de destinos y productos turísticos	Contabilidad de gestión y estratégica de las EIT	Contabilidad de gestión y estratégica de las EIT	Marketing de servicios para las EIT	Marketing de servicios para las EIT	Herramientas informáticas para la toma de decisiones de gestión en las EIT	Análisis de datos en Turismo	English for Tourism: intermediate and advanced	English for Tourism: intermediate and advanced	Dirección estratégica de EIT	Dirección estratégica de EIT	Captación y fidelización de clientes en las EIT	Captación y fidelización de clientes en las EIT	Gestión de recursos humanos en las EIT	Gestión de recursos humanos en las EIT	Aplicación del negocio online y redes sociales	Aplicación del negocio online y redes sociales	Gestión de hoteles y otros alojamientos turísticos	Gestión de hoteles y otros alojamientos turísticos	Desarrollo económico y sostenibilidad turística: medioambiente y gestión del turismo patrimonial, urbano y cultural	Desarrollo económico y sostenibilidad turística: medioambiente y gestión del turismo patrimonial, urbano y cultural	Gestión de calidad en las EIT	Gestión de calidad en las EIT	Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística	Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística	Modelización econométrica de la actividad turística nacional y regional	Modelización econométrica de la actividad turística
Asignaturas plan actual	Asignaturas MODIFICA 2023																																
Economía del Turismo	Economía del Turismo																																
Posicionamiento de destinos y productos turísticos	Posicionamiento de destinos y productos turísticos																																
Contabilidad de gestión y estratégica de las EIT	Contabilidad de gestión y estratégica de las EIT																																
Marketing de servicios para las EIT	Marketing de servicios para las EIT																																
Herramientas informáticas para la toma de decisiones de gestión en las EIT	Análisis de datos en Turismo																																
English for Tourism: intermediate and advanced	English for Tourism: intermediate and advanced																																
Dirección estratégica de EIT	Dirección estratégica de EIT																																
Captación y fidelización de clientes en las EIT	Captación y fidelización de clientes en las EIT																																
Gestión de recursos humanos en las EIT	Gestión de recursos humanos en las EIT																																
Aplicación del negocio online y redes sociales	Aplicación del negocio online y redes sociales																																
Gestión de hoteles y otros alojamientos turísticos	Gestión de hoteles y otros alojamientos turísticos																																
Desarrollo económico y sostenibilidad turística: medioambiente y gestión del turismo patrimonial, urbano y cultural	Desarrollo económico y sostenibilidad turística: medioambiente y gestión del turismo patrimonial, urbano y cultural																																
Gestión de calidad en las EIT	Gestión de calidad en las EIT																																
Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística	Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística																																
Modelización econométrica de la actividad turística nacional y regional	Modelización econométrica de la actividad turística																																



Instrumentos jurídicos de la investigación en el sector turístico	Instrumentos jurídicos de la investigación en el sector turístico
Metodología de la investigación en EIT	Metodología de la investigación en EIT
Prácticas externas en EIT	Prácticas externas en EIT
Actividades de creación, difusión y comunicación de los resultados de investigación	#
Seminarios de investigación turística	#
Introducción al trabajo fin de máster	#
#	Herramientas para la medición del turismo sostenible
#	Investigación en análisis económico del Turismo

Las asignaturas que se extinguen a partir del curso de entrada en vigor del plan de estudios modificado no tendrán docencia, pero se mantiene el derecho a examen de las mismas durante dos cursos académicos tras su extinción para aquellos alumnos que hayan estado matriculados previamente.

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

1. Planificación y Gestión de la movilidad

La UPCT favorece el intercambio de estudiantes, de información y de medios de formación, a través de convenios internacionales, de la participación en programas universitarios europeos y de otros continentes, de la colaboración con organismos internacionales y de su participación en redes y grupos de universidades de todo el mundo.

El Servicio de Relaciones Internacionales, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Estudios y Relaciones Internacionales, es la instancia central en la gestión de la actividad internacional de la UPCT. Su labor se centra en:

- Informar y asesorar a la comunidad universitaria sobre los diferentes programas internacionales en el ámbito de la educación superior.
- Gestionar los programas de movilidad de estudiantes.
- Coordinar la puesta en marcha y desarrollo de las acciones internacionales de formación en que participa la Universidad.
- Apoyar y gestionar la participación de la UPCT en redes internacionales interuniversitarias.

La Facultad de Ciencias de la Empresa dispone de acuerdos de movilidad para estudiantes en función de las diferentes convocatorias nacionales e internacionales vigentes.

2. Convocatorias y programas de ayuda a la movilidad

La Universidad Politécnica de Cartagena participa actualmente en diferentes programas de movilidad internacional para estudiantes con países de la UE (Erasmus+ Estudios, Erasmus+ Prácticas, Santander Erasmus+), países socios no UE (Erasmus KA107), y con países iberoamericanos (Prácticas Stella, Beca Iberoamérica Santander Investigación, etc.), entre otros. Adicionalmente, la Universidad Politécnica de Cartagena forma parte de la alianza European University of Technology (EU+) junto con otras universidades politécnicas europeas. Entre los objetivos de este programa se incluye favorecer el intercambio y movilidad de los estudiantes y profesores de las universidades que integran el consorcio.

3. Unidades de apoyo y sistemas de información para envío y acogida de estudiantes

La Universidad Politécnica de Cartagena cuenta con un Servicio de Relaciones Internacionales que brinda apoyo e información para el envío y acogida de estudiantes en los programas de movilidad. La web del Servicio de Relaciones Internacionales (<https://international.upct.es/>) ofrece toda la información sobre los servicios y es el principal sistema de información.

El Servicio de Idiomas de la Universidad Politécnica de Cartagena (<https://www.upct.es/servicioidiomas/es/inicio>) ofrece a los estudiantes cursos de preparación previos a la salida, y también ofrece cursos de español para los estudiantes procedentes de otros países.

Eventualmente, y bajo demanda, se organizan cursos específicos de preparación de idiomas concretos, para estudiantes que tengan previsto el desplazamiento en cursos siguientes a países extranjeros.

4. Programa propio de acciones de movilidad de la Facultad de Ciencias de la Empresa

Modalidades

La Facultad de Ciencias de la Empresa participa en los siguientes programas de intercambio para sus alumnos:

a) Erasmus+:

Programa de ayudas financieras que permite a los alumnos realizar un período de estudios en otro estado miembro de la Unión Europea o en cualquier otro país participante, y recibir un reconocimiento pleno de dichos estudios en la Universidad de origen.

b) Programa de intercambio nacional (SICUE)

Con el objeto de brindar a los estudiantes la posibilidad de cursar parte de sus estudios en una universidad distinta a la suya, las Universidades españolas que integran la CRUE han establecido un programa de movilidad de estudiantes denominado Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios (SICUE). Los estudiantes pueden solicitar la movilidad en función de las plazas ofrecidas por su Universidad de origen. La Universidad Politécnica de Cartagena ha firmado convenios con otras universidades para el intercambio de estudiantes. El Programa SICUE es apoyado financieramente por las becas del Programa español de ayudas para la movilidad de estudiantes #Séneca# del Ministerio de Educación y Ciencia.

Criterios de reconocimiento académico



Actualmente, el reconocimiento académico de los estudios realizados en un programa de movilidad exterior se lleva a cabo teniendo en cuenta su equivalencia con asignaturas obligatorias u optativas del plan de estudios. Con la información disponible, el alumno, con la asistencia del coordinador correspondiente, debe solicitar un Documento de Reconocimiento Académico para cada asignatura cuyo reconocimiento se desea al departamento responsable de la misma en la UPCT. Para ello, debe adjuntar los programas de las asignaturas y cuanta información permita el conocimiento lo más completo posible del contenido de la asignatura en la Universidad de destino. Si se obtuvo el visto bueno, tras la estancia y la presentación del certificado oficial de haber aprobado la materia, se trasladará la calificación a la asignatura de la que se derivó el informe favorable de equivalencia. Una vez que una asignatura ha sido reconocida para un curso, es automáticamente reconocida para cursos posteriores, siempre que no cambie ni el nombre, ni el código de la asignatura ni su número de ECTS (según normativa de la UPCT).

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
NIVEL 1: ECONOMÍA DEL TURISMO		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Economía del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
RA08 - Evaluar las oportunidades de negocio en el sector turístico para el desarrollo de proyectos e iniciativas innovadoras que permitan su explotación en las EIT. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Posicionamiento de destinos y productos turísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA02 - Trabajar en equipo. TIPO: Competencias		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		



RA09 - Analizar las características propias de cada producto turístico y su aportación a la generación de riqueza y conservación del patrimonio para diseñar estrategias de posicionamiento del destino adecuadas según sus características. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Desarrollo económico y sostenibilidad turística: medioambiente y gestión del turismo patrimonial, urbano y cultural		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA06 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: CONTABILIDAD Y FINANZAS		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	4	
NIVEL 2: Contabilidad de gestión y estratégica de las EIT		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
RA13 - Utilizar con fluidez las últimas herramientas de análisis contable para las EIT. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	16	
NIVEL 2: Dirección estratégica de EIT		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3



4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA02 - Trabajar en equipo. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
RA10 - Evaluar las técnicas de gestión y dirección de EIT y sus desarrollos más recientes. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de la calidad en las EIT		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
RA10 - Evaluar las técnicas de gestión y dirección de EIT y sus desarrollos más recientes. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de hoteles y otros alojamientos turísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA02 - Trabajar en equipo. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Gestión de recursos humanos en las EIT		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Marketing de servicios para las EIT		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
RA07 - Diseñar y emprender proyectos innovadores. TIPO: Competencias		
RA14 - Diseñar una política de marketing a medio plazo adaptada a las condiciones específicas de las EIT. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Captación y fidelización de clientes en las EIT		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



RA03 - Aprender de forma autónoma. TIPO: Competencias		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Aplicación del negocio online y redes sociales en la gestión de eventos, productos y destinos turísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: IDIOMAS		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	4	
NIVEL 2: English for Tourism: intermediate and advanced		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz. TIPO: Competencias		
RA02 - Trabajar en equipo. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
RA11 - Expresarse de una manera fluida en inglés técnico del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LAS EIT		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	16	
NIVEL 2: Análisis de datos en Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	



ECTS NIVEL 2		4
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
RA12 - Utilizar herramientas de cálculo relevantes para la toma de decisiones en las EIT, adaptándolas a las condiciones particulares de cada una de ellas. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Modelización econométrica de la actividad turística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA03 - Aprender de forma autónoma. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Herramientas para la medición del turismo sostenible		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA06 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: PRÁCTICAS EXTERNAS EN EIT		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	8	
NIVEL 2: Prácticas externas en EIT		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	8	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	8	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA02 - Trabajar en equipo. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS A LAS EIT		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Investigación en análisis económico del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9



ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA06 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Metodología de la investigación en EIT		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Instrumentos jurídicos de la investigación en el sector turístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA06 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: TRABAJO FIN DE MÁSTER		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	8	
NIVEL 2: Trabajo fin de máster		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	8	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3



	8	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz. TIPO: Competencias		
RA03 - Aprender de forma autónoma. TIPO: Competencias		
RA04 - Utilizar con solvencia los recursos de información. TIPO: Competencias		
RA05 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos. TIPO: Competencias		
RA06 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones. TIPO: Competencias		
RA15 - Ser capaces de comunicar proyectos a audiencias especializadas y no tan especializadas de una manera clara y concisa. TIPO: Competencias		
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
<p>AF1 Clase en aula convencional: teoría, problemas, casos prácticos, seminarios, etc.</p> <p>AF2 Clase en laboratorio: prácticas.</p> <p>AF3 Clase en campo o aula abierta: prácticas.</p> <p>AF4 Clase en aula de informática: prácticas.</p> <p>AF5 Actividades de evaluación (sistema de evaluación continua).</p> <p>AF6 Actividades de evaluación (sistema de evaluación final).</p> <p>AF7 Tutorías.</p> <p>AF8 Trabajo del estudiante: estudio o realización de trabajos individuales o en grupo.</p> <p>AF9 Otras: Prácticas en empresas</p>		
METODOLOGÍAS DOCENTES		
<ul style="list-style-type: none"> • Tutorización y seguimiento • Evaluación continua • Aprendizaje mediante trabajo cooperativo • Resolución de dudas • Resolución de casos prácticos • Lección Magistral con Apoyo de TICs 		
4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Evaluación de prácticas, visitas y seminarios • Asistencia y participación • Exposición y defensa de trabajos individuales y de grupo • Trabajo individual • Trabajo grupal • Evaluación de trabajos/informes/estudios • Informe de evaluación del tutor de empresa/tutor académico 		
4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS		



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2008
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No aplica.	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://estudios.upct.es/master/2082/calidad
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
<p>La Facultad de Ciencias de la Empresa empleará los sistemas de distribución de información previa al acceso desarrollados actualmente por la Universidad Politécnica de Cartagena, y en concreto los siguientes:</p> <p>a) Organización de visitas al Centro por parte de los distintos centros de educación secundaria de su entorno. En estas visitas se informa sobre las distintas titulaciones tanto de grado como de máster ofertadas por el Centro, así como sobre instalaciones, actividades extra-académicas que se desarrollan en la Universidad, etc. Al mismo tiempo, se realiza una visita al edificio del Centro en la que se les muestran las aulas, los laboratorios, las instalaciones, etc. En otros casos, cuando no es posible el desplazamiento de los alumnos potenciales a la UPCT, miembros del equipo de Dirección del Centro realizan visitas a determinados institutos, provistos del material explicativo adecuado, exponiendo las características de las enseñanzas que se cursan en el Centro. Las visitas virtuales al centro es otra opción disponible.</p> <p>b) La página web general de la Universidad Politécnica de Cartagena incluye información destinada a futuros alumnos de máster (https://estudios.upct.es/masteres/inicio). Desde este portal se pueden consultar información relativa al proceso de admisión a los estudios de máster, opciones de financiación, calculadora de matrícula, etc. La página del actual Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas es: https://estudios.upct.es/master/2082/inicio. Por otra parte, el portal de la universidad dirigido a los estudiantes (https://www.upct.es/contenido/perfil_estudiante/) incluye datos sobre los servicios universitarios más significativos, como los de Información al Estudiante, Idiomas, Promoción Deportiva, Residencia y Comedor Universitario, y Salas de Estudio.</p> <p>c) En la página web de la Facultad de Ciencias de la Empresa (www.fce.upct.es) están accesibles, entre otras, información referente a los Planes de Estudios de las titulaciones que se imparten en el Centro y las guías docentes de sus diversas asignaturas. También se encuentra en esa web la guía académica del Centro, que se actualiza anualmente y en la que se pueden consultar los horarios y calendarios de exámenes, reconocimientos, normativas y demás cuestiones de interés relacionadas con sus titulaciones.</p> <p>d) Adicionalmente, el Servicio de Información al Estudiante de la UPCT (https://servicioestudiantes.upct.es/) centraliza las demandas de información que se solicitan a la Universidad vía Internet por parte de cualquier interesado, y en particular, de futuros alumnos.</p> <p>e) La Secretaría de Gestión Académica de la Facultad de Ciencias de la Empresa ofrece al estudiantado toda la información relevante referida a los trámites administrativos de matrícula y gestión académica: orientación sobre reconocimientos, becas, etc.</p>	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
22974771W	ÁNGEL RAFAEL	MARTÍNEZ	LORENTE
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Real, 3	30201	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
decanato@fce.upct.es	606797782	968325400	Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa



REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
02210496N	Beatriz	Miguel	Hernández
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza Cronista Isidoro Valverde, Edificio la Milagrosa	30202	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rectora@upct.es	618843911	968325700	Rectora
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
50716177G	Juan Ángel	Pastor	Franco
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza Cronista Isidoro Valverde, Edificio la Milagrosa	30202	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicord@upct.es	697891612	968325700	Vicerrector de Estudios



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :1.10. Justificación.pdf

HASH SHA1 :B392552CBAFD2D4865BECCA78598DB7B39C48673

Código CSV :727006067115670053975701

Ver Fichero: 1.10. Justificación.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :ANEXO_4_PlanEstudios.pdf

HASH SHA1 :172344C37156755276D36B50BC3F357C5A76CD22

Código CSV :727032174719120718328901

Ver Fichero: ANEXO_4_PlanEstudios.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :ANEXO_5_Profesorado.pdf

HASH SHA1 :4920BE1D6F32ABFEBFD08B4BE35696136E62AFEB

Código CSV :719038327899952572179586

Ver Fichero: ANEXO_5_Profesorado.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :ANEXO_5_PAS_MGDEIT_v2.pdf

HASH SHA1 :38D13B56A4F4A073C21F55957546ADBF7361F5

Código CSV :633574008994474127774821

Ver Fichero: ANEXO_5_PAS_MGDEIT_v2.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :ANEXO_6_Recursos_Materiales_MGDEIT_v2.pdf

HASH SHA1 :E848779ADF70B6DDBB7FED75D251242FFFEF290D

Código CSV :629944962637195248303899

Ver Fichero: ANEXO_6_Recursos_Materiales_MGDEIT_v2.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1. Cronograma_rev1.pdf

HASH SHA1 :590289A4C1D5F5D04EC15BB9A6D5EA743B1B90EC

Código CSV :690149993623831615119950

Ver Fichero: 7.1. Cronograma_rev1.pdf



