



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Campus
de Excelencia
Internacional

Guía docente

E-COMMERCE EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Curso 2024-2025



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE
AGRONEGOCIOS

ENAE-TECH



1. Descripción general

Nombre	E-COMMERCE EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA
Código	248101014
Carácter	Optativa
ECTS	3
Unidad temporal	Cuatrimestral 2
Unidad temporal	Curso 1º - Segundo cuatrimestre
Menciones / especialidades	
Idioma en la que se imparte	Castellano/Inglés
Modalidad de impartición	Presencial/Semipresencial/Virtual
Descripción	<p>En 2017, dos mil millones de personas realizaron una transacción de comercio electrónico. El e-Commerce consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet.</p> <p>Originalmente el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos, como por ejemplo el intercambio electrónico de datos.</p> <p>El e-commerce cuenta con una serie de ventajas respecto al comercio tradicional:</p> <p>Disponibilidad 24 horas durante los 365 días del año para el cliente. No existen barreras geográficas para el cliente.</p> <p>Ventaja competitiva respecto al comercio tradicional.</p> <p>Posibilidad de segmentar a los clientes al trabajar online, mejorando la comunicación y lanzando campañas especializadas.</p> <p>Extender el alcance de tu negocio a nuevos usuarios, pero reducirlo respecto a otros.</p>

2. Datos del profesorado

Nombre y apellidos	MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ LORENZO
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Titulación	GRADO EN COMERCIO
Categoría profesional	Propia



3. Competencias y resultados del aprendizaje

3.1. Competencias básicas del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

3.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CG4 - Planificar e implementar estrategias de marketing y comunicación para empresas agroalimentarias.

3.3. Competencias específicas del plan de estudios asociadas a la asignatura

CE15 – Implementar un sistema de E-Commerce en la empresa agroalimentaria.

3.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores.

3.5. Resultados del aprendizaje de la asignatura

1. Identificar y definir las características básicas de los diferentes perfiles de clientes digitales, así como analizar su comportamiento de compra.
2. Analizar y evaluar la situación de la empresa en el Mercado Digital, así como reconocer las métricas de posicionamiento básico.
3. Manejar los conceptos, elementos y funcionamiento básico que configuran el Comercio Electrónico.
4. Definir los Planes de Posicionamiento estratégico y de marketing digital para el Comercio Electrónico, así como elegir las métricas (KPIs) imprescindibles para su gestión y control.
5. Proponer y desarrollar ideas y soluciones que aporten valor añadido en procesos, productos o servicios.

4. Contenidos

Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

- Estrategia y sector. Aspectos generales comercio online
- Validando la idea, mercado y competencia
- Consumer Journey, concepto y aplicación online
- Atraer tráfico a la web, modelos de publicidad
- Convencer al consumidor en digital. Marketing Automation
- El momento de la venta. Fidelización del cliente



5. Actividades formativas

5.1 Actividades formativas Modalidad PRESENCIAL	Horas	Presencialidad
AF1: Exposición Teórica / Clase Magistral	15	100%
AF2: Seminarios / Aprendizaje orientado a proyectos / Estudios de Casos. Exposición y Discusión de Trabajos	10	100%
AF3. Trabajo autónomo del estudiante (Estudio del material, lectura del material de apoyo, visionado de vídeos, realización de casos prácticos, etc.)	48	0%
AF4. Tutorías individualizadas o en grupo.	2	0%
AF5: Foros de opinión.	0	0%
AF6. Prácticas en ordenadores	0	0%
AF7. Prácticas en empresas	0	0%
5.2 Actividades formativas Modalidad SEMIPRESENCIAL	Horas	Presencialidad
AF1: Exposición Teórica / Clase Magistral	8.5	100%
AF2: Seminarios / Aprendizaje orientado a proyectos / Estudios de Casos. Exposición y Discusión de Trabajos	2	100%
AF3. Trabajo autónomo del estudiante. (Estudio del material, lectura del material de apoyo, visionado de vídeos, realización de casos prácticos, etc.)	60.5	0%
AF4. Tutorías individualizadas o en grupo.	2	0%
AF5: Foros de opinión.	2	0%
AF6. Prácticas en empresas	0	0%
5.3 Actividades formativas Modalidad VIRTUAL	Horas	Presencialidad
AF1: Exposición Teórica / Clase Magistral	8.5	0%
AF2: Seminarios / Aprendizaje orientado a proyectos / Estudios de Casos. Exposición y Discusión de Trabajos	2	0%



AF3. Trabajo autónomo del estudiante. (Estudio del material, lectura del material de apoyo, visionado de vídeos, realización de casos prácticos, etc.)	60.5	0%
AF4. Tutorías individualizadas o en grupo.	2	0%
AF5: Foros de opinión.	2	0%
AF6. Prácticas en empresas	0	0%

6. Metodologías Docentes

Metodologías Docentes
<p>MD1. Actividades de clase expositiva. Sesiones presenciales, en el aula o a través de videoconferencias, donde el profesor presentará el contenido de la materia utilizando los recursos docentes disponibles.</p>
<p>MD2. Realización de clases prácticas que realizará el profesor en el aula o de forma virtual, donde las actividades requerirán la participación activa de los alumnos como elaboración y presentación de informes, resolución de casos, etc.</p>
<p>MD3. Aprendizaje autónomo dirigido. El profesor propondrá cuestiones teórico prácticas que el alumno deberá resolver con la bibliografía y el material recomendado para ser posteriormente analizadas.</p>
<p>MD4. Tutorías individualizadas o en grupo. Sesiones de intercambio individual o en grupo para guiar al estudiante en la realización de la materia.</p>

7. Sistema de evaluación

Sistema de Evaluación	
Descripción	Ponderación
SE1: Participación y aportaciones a discusiones teóricas y casos prácticos realizados en clase de manera individual o en grupo.	20%
SE2: Pruebas escritas (Exámenes). Pruebas objetivas, de desarrollo, de respuesta corta, de ejecución de tareas, de escala de actitudes, realizadas por los alumnos para mostrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.	40%
SE3: Informes escritos, trabajos, casos prácticos, caso final, etc.	40%



Observaciones:

- No es recuperable el S1.
- Se guardará nota del S3 en el caso de no superar la asignatura en primer cuatrimestre si supera el 5.

8. Bibliografía y recursos

Bibliografía básica [↗](#)

En las clases presenciales se entregará a los alumnos el material de apoyo necesario para el aprendizaje. Asimismo, con tiempo suficiente se ubicará en el campus Virtual de ENAE TECH los documentos necesarios para el desarrollo del curso.