

Competencias del Grado en Turismo

A continuación, se indican las competencias definidas para el Grado en Turismo.

Competencias básicas (RD 861/2010)

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1. Buscar, recopilar, manejar y elaborar informes técnicos sobre el turismo en el entorno económico.

CG2. Aplicar los principios de la organización de empresas y la comercialización en instituciones o destinos turísticos desde una perspectiva operativa y estratégica.

CG3. Integrarse en cualquier organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y el manejo de técnicas de comunicación.

CG4. Analizar, valorar y resumir la información en los distintos ámbitos del sector turístico, aplicando para ello los métodos estadísticos y las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CG5. Identificar e interpretar las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para promover actividades de promoción y desarrollo de los mismos.

CG6. Aplicar la operativa contable-financiera a las empresas turísticas.

CG7. Analizar y asesorar sobre la información jurídica en el sector turístico.

CG8. Comunicarse de una manera eficaz en una lengua extranjera.

Competencias transversales

CT1. Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT2. Trabajar en equipo

CT3. Aprender de forma autónoma

CT4. Utilizar con solvencia los recursos de la información

CT5. Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

CT6. Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones.

CT7. Diseñar y emprender proyectos innovadores.

Competencias específicas de asignaturas obligatorias

CE1. Describir y examinar los principios básicos de la economía con relación al turismo

CE2. Ilustrar y analizar los conceptos, variables y relaciones del entorno económico del turismo

CE3. Analizar los diferentes flujos turísticos, su estructura y especialización.

CE4. Identificar las funciones de dirección y gestión en las distintas organizaciones turísticas.

CE5. Mostrar el procedimiento operativo en el ámbito del alojamiento y restauración

CE6. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

CE7. Analizar los fundamentos del marketing turístico, así como definir objetivos, estrategias y políticas comerciales

CE8. Seleccionar y manejar las técnicas de comunicación más adecuadas según el producto turístico

CE9. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

CE10. Analizar la información de carácter cuantitativo y económico-empresarial en entidades del ámbito turístico.

CE11. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

- CE12. Identificar el Patrimonio cultural, su protección, defensa, gestión, administración, conservación, puesta en valor y difusión
- CE13. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
- CE14. Elaborar y desarrollar sistemas de información para la gestión de costes en empresas e instituciones turísticas
- CE15. Identificar, examinar e interpretar el marco jurídico privado de la empresa turística
- CE16. Identificar, examinar e interpretar el marco jurídico público de la empresa turística
- CE17. Trabajar en inglés en el ámbito turístico.
- CE18. Comunicarse con fluidez en una segunda lengua extranjera (alemán o francés) en el ámbito turístico.
- CE19. Redactar y defender un trabajo relacionado con el sector turísticos.
- CE20. Describir los aspectos económicos de las infraestructuras y analizar las características principales de los transportes turísticos.
- CE21. Examinar y aplicar los elementos de la planificación turística y la ordenación del territorio en el turismo
- CE22. Gestionar el territorio y las empresas turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- CE24. Identificar los procedimientos operativos de las empresas de intermediación turística
- CE27. Identificar y aplicar técnicas de investigación de mercados en el sector turístico
- CE30. Identificar las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
- CE33. Identificar y gestionar los principales recursos territoriales y turísticos a escala mundial

Competencias específicas de asignaturas optativas

- CE23. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación turísticos
- CE25. Diseñar, conformar y gestionar adecuadamente una orientación de servicio al cliente
- CE26. Emplear las herramientas adecuadas para la organización y gestión de acontecimientos turísticos
- CE28. Reconocer nuevos tipos de necesidades y clientes turísticos
- CE29. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE31. Identificar, examinar e interpretar el marco jurídico laboral de la empresa turística



CE32. Aplicar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en la titulación colaborando con una organización o institución en contexto laboral real previo a la finalización de los estudios

CE35. Analizar la información financiera de las organizaciones turísticas