



Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena

UPCT



Guía docente de la asignatura:

Titulación: GRADO EN TURISMO

Curso: SEGUNDO

Guía Docente

1. Datos de la asignatura

Nombre	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS		
Módulo	DIRECCION Y GESTION DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS		
Código	503102006		
Titulación	GRADO EN TURISMO		
Plan de estudios	2010		
Centro	ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO -UPCT		
Tipo	ADSCRITA		
Periodo lectivo	2º CUATRIMESTRE	Curso	2º
Idioma	CASTELLANO		
ECTS	6	Horas / ECTS	25
		Carga total de trabajo (horas)	150
Horario clases teoría	Lunes:11.15h-13.15	Aula	32
Horario clases prácticas	Miércoles:11.15-13.15	Lugar	32

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	María José Herrera Adán
Departamento	Técnicas Turísticas
Área de conocimiento	Psicología Social de la organización
Correo electrónico	Mariajoseherrera@upct.es
Horario de atención / Tutorías	Lunes 10.00 h- 11.00 h
Ubicación durante las tutorías	4ªplanta

Perfil docente e investigador	Profesora Escuela Universitaria de Turismo UPCT Periodo de investigación: Comunicación aplicada: cultura, tecnología y sociedad en el siglo XXI.
--------------------------------------	---

3. Descripción de la asignatura

3.1. Presentación

Psicología social del turismo es una asignatura que tiene como objetivo proporcionar al alumno conocimientos sobre la organización y gestión del factor humano en la empresa.

3.2. Ubicación en el plan de estudios

2º curso. 2º cuatrimestre

3.3. Descripción de la asignatura. Adecuación al perfil profesional

Los contenidos de esta asignatura se centran en que el alumno adquiera conocimientos sobre la psicología social aplicada a la organización de empresas, sus antecedentes, campo de aplicación, sus métodos de investigación, así como los procesos psicosociales que caracterizan la organización del factor humano en la empresa turística como las actitudes, habilidades sociales, motivación, liderazgo, comunicación en la empresa, ...; conocimientos imprescindibles para conocer y desarrollarse profesionalmente en la actividad turística

3.4. Relación con otras asignaturas. Prerrequisitos y recomendaciones

Esta asignatura ayudará al alumno en otras asignaturas por su carácter psicosocial, investigación social del turismo y en toda aquella que introduzca el estudio del comportamiento humano aplicado al turismo y en la dirección de empresas turísticas.

Conocimiento de los procesos psicosociales del comportamiento humano para cursar la asignatura.

4. Competencias

4.1. Competencias específicas de la asignatura

- C. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
- E. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- F. Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- H. Manejar técnicas de comunicación
- I. Gestionar los distintos tipos de empresas turísticas

4.2. Competencias genéricas / transversales

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

- X G01 Capacidad de análisis y síntesis
- X G02 Capacidad de organización y planificación
- ☐ G03 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- X G04 Conocimiento de una lengua extranjera
- X G05 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- X G06 Capacidad de gestión de la información
- X G07 Resolución de problemas
- X G08 Toma de decisiones
- X G09 Razonamiento crítico

COMPETENCIAS PERSONALES

- X G10 Trabajo en equipo
- X G11 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- X G12 Trabajo en un contexto internacional
- ☐ G13 Habilidades en las relaciones interpersonales
- X G14 Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad
- ☐ G15 Compromiso ético
- X G16 Aprendizaje autónomo
- ☐ G17 Adaptación a nuevas situaciones
- X G18 Tratamiento de conflictos y negociación
- X G19 Sensibilidad hacia temas medioambientales

COMPETENCIAS SISTÉMICAS

- X G20 Creatividad e innovación
- X G21 Liderazgo
- X G22 Iniciativa y espíritu emprendedor
- X G23 Motivación por la calidad

4.3. Objetivos generales / competencias específicas del título

- 1-Facilitar el conocimiento de instrumentos útiles para tomar decisiones en el contexto del turismo.
- 2-Ofrecer una formación básica de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
- 3-Abordar aspectos para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.

4-Generar perfiles de especialización que contemplen tanto la especialización empresarial como la gestión de aspectos colectivos y en especial el aprovechamiento turístico de los recursos culturales y naturales.

5-Evitar la fragmentación de contenidos en materia de turismo por excesivas áreas de conocimiento, homogeneizando la transmisión de conocimientos.

6-Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter interdisciplinar, multidisciplinar interdisciplinar.

4.4. Resultados esperados del aprendizaje

- 1- Adquirir conocimientos sobre los aspectos conceptuales sobre el comportamiento organizacional.
- 2- Obtener la capacidad de comprender el comportamiento laboral.
- 3- Comprender aspectos psicosociales relacionados con la actividad turística.
- 4- Conocer y analizar las motivaciones de la actividad turística.
- 5- Conocer y analizar las actitudes como factor de influencia en el turismo y en el comportamiento laboral
- 6- Adquirir conocimientos acerca gestión del factor humano.
- 7- Analizar dirección del factor humano en la empresa turística.

5. Contenidos

5.1. Contenidos según el plan de estudios

Los contenidos de esta asignatura se centran en proporcionar al alumno conocimientos sobre el factor humano en la empresa.

5.2. Programa de teoría

Unidad Didáctica1: Introducción
. Tema 1: Fundamentos conceptuales y metodológicos de la psicología social aplicada a la organización.
. Tema 2: Empresa, empresario y organización
Unidad Didáctica 2: Dirección y el factor humano
. Tema 3: comportamiento laboral
. Tema 4: la función de empleo
Unidad Didáctica 3: Desarrollo de los recursos humanos
. Tema 5: comunicación y habilidades sociales
. Tema 6: motivación y liderazgo
. Tema 7: desarrollo profesional

5.3. Programa de prácticas

Clases prácticas lecturas, análisis, cuestiones, exposición y debate de:

- 1- aspectos conceptuales sobre el factor humano en la organización
- 2- procesos psicosociales en el comportamiento laboral
- 3- factor humano en la empresa turística

6. Metodología docente

6.1. Actividades formativas

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	ECTS
Clases de teoría	Exposición teoría, resolver dudas planteadas por el alumno	<u>Presencial</u> : atender a la exposición, toma de apuntes	1.8
		<u>No presencial</u> : estudio individual	1.2
Prácticas	Exposición de lecturas y textos relacionados con los contenidos. Orientar para el análisis crítico de los mismos, planteamiento de cuestiones.	<u>Presencial</u> : resolución, participación y exposición de las cuestiones planteadas.	0.6
		<u>No presencial</u> : estudio y resolución de las cuestiones planteadas	0.14
Actividades de evaluación	Cuestiones al finalizar cada unidad didáctica, valoración continua. Examen escrito tipo test obligatorio para aprobar la asignatura.	<u>Presencial</u> : resolución de las cuestiones tanto oral como escritas.	0.36
		<u>No presencial</u> : estudio de la materia	1.8
Tutorías individualizadas	Resolver dudas, motivar para el aprendizaje.	<u>Presencial</u> : acudir voluntariamente y plantear cuestiones al profesor	0.06
		<u>No presencial</u> : preparar lo que se va a exponer en tutoría	0.04

7. Evaluación

7.1. Técnicas de evaluación

Instrumentos	Realización / criterios	Peso	Competencias genéricas (4.2) evaluadas	Resultados (4.4) evaluados
Participación activa en clase	Evaluación continua de participación activa en clase	5	GO1,G03,G06,G15,G17,	1,2,3,4,5,6,7
Casos prácticos	Calificación de solución, exposición de casos, análisis de lecturas solución a cuestionarios	20	G01,G02,G08,G15,G17	1,2,3,4,5,6,7
Trabajo en grupo	Evaluación de trabajo en equipo	5	G02,G08,G13,G09	1,2,3,4,5,6,7
Examen escrito	Examen final tipo test, tres opciones, obligatorio para superar la asignatura	70	G01,G15,G17,G02	1,2,3,4,5,6,7
		%		

Para presentarse al examen hay que presentar los casos prácticos. Superada la teoría se valoraran, en la nota final.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento

- evaluación continua
- tutorías individualizadas
- examen final

7.3. Resultados esperados / actividades formativas / evaluación de los resultados (opcional)

Resultados esperados del aprendizaje (4.4)	Clases de teoría	Clases ejercicios	Prácticas instrumentos	Evaluación formativa	Trabajo de campo	Prueba teoría	Prueba ejercicios	Prueba oral	Trabajo en grupo	Ejercicios propuestos	Evaluación formativa
Adquirir conocimientos sobre los aspectos conceptuales sobre el comportamiento organizacional.	si	si	si	si							
Obtener la capacidad de comprender el comportamiento laboral		si	si	si							
Comprender aspectos psicosociales relacionados con la actividad turística	si		si	si							
Conocer y analizar las motivaciones de la actividad turística	si		si	Si							
Conocer y analizar las actitudes como factor de influencia en el turismo y en el comportamiento laboral	si		si	si							
Adquirir conocimientos acerca gestión del factor humano	si	si	si	si							
Analizar dirección del factor humano en la empresa turística	si		si	si							

8. Distribución de la carga de trabajo del alumnado

		ACTIVIDADES PRESENCIALES														ACTIVIDADES NO PRESENCIALES								
		Convencionales						No convencionales																
Semana	Temas o actividades (visita, examen parcial, etc.)	Clases teoría	Clases problemas	Aula informática			TOTAL CONVENCIONALES	Trabajo cooperativo	Tutorías	Seminarios	Visitas	Evaluación formativa	Evaluación	Exposición de trabajos			TOTAL NO CONVENCIONALES	Estudio	Trabajos / informes individuales	Trabajos / informes en grupo			TOTAL NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS
1																								
2	TEMA1	3	1				4						1				1	4	1				5	10
3	TEMA1, 2	3	1				4											4	2				6	10
4	TEMA 2	3	1				4		1				1				2	2	1				3	9
5	TEMA 3	3	1				4						1				1	2	1				3	8
6	TEMA3,4	4					4		1								1	4	2				6	11
7	TEMA4	3	1				4						1				1	4	1				5	10
8	TEMA4,5	3	1				4						1				1	4	2				6	11
9	TEMA 5	3	1				4		1				1				2	4	1				5	11
10	TEMA 6	3	1				4											4	2				6	10
11	TEMA 7	3	1				4		1								1	4	1				5	10
12	UNIDAD 1	3	1				4					1		1			2	4		4			8	14
13	UNIDAD 2	3	1				4					1		1			2	4		4			8	14
14	UNIDAD3	4					4					1		1			2	4		4			8	14
15	aportacion en grupo	4					4		1								1							5
Periodo de exámenes																								3
Otros							4																5	
TOTAL HORAS		45	11				60		5			3	6	3			17	48	14	12			79	150

9. Recursos y bibliografía

9.1. Bibliografía básica

Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico. Inmaculada Martín. Pirámide. 2005
Organización y gestión de Recursos Humanos. Fernando Bayón Maríné. Síntesis. 2002