



*Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena*

*UPCT*



# Guía docente de la asignatura: ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Titulación: GRADUADO EN TURISMO POR LA UPCT

Curso: 2º

# Guía Docente

## 1. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO				
<b>Módulo</b>	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO				
<b>Código</b>	503102001				
<b>Titulación</b>	GRADO EN TURISMO				
<b>Plan de estudios</b>	2010				
<b>Centro</b>	ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO CARTAGENA				
<b>Tipo</b>	FORMACIÓN BÁSICA				
<b>Periodo lectivo</b>	PRIMER CUATRIMESTRE			<b>Curso</b>	SEGUNDO
<b>Idioma</b>	CASTELLANO				
<b>ECTS</b>	6	<b>Horas / ECTS</b>	25	<b>Carga total de trabajo (horas)</b>	150
<b>Horario clases teoría</b>	Martes: 10,00 - 12,15 Jueves: 09,00-10,00			<b>Aula</b>	332
<b>Horario clases prácticas</b>	Jueves: 10,00-11,00			<b>Lugar</b>	Aula

## 2. Datos del profesorado

<b>Profesor responsable</b>	JOSÉ SOLANA IBÁÑEZ
<b>Departamento</b>	ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Área de conocimiento</b>	ECONOMÍA APLICADA
<b>Correo electrónico</b>	jose.solana@upct.es
<b>Horario de atención / Tutorías</b>	Jueves 11,15-12,15
<b>Ubicación durante las tutorías</b>	SALA DE PROFESORES

<b>Perfil docente e investigador</b>	<p>Docencia durante el período 1995-2011 en las áreas de economía aplicada; métodos cuantitativos para la economía; economía financiera; contabilidad.</p> <p>Doctor en economía desde el año 2003. Investigación en técnicas de evaluación de eficiencia técnica de unidades productivas. Áreas de investigación: economía aplicada e investigación operativa.</p>
--------------------------------------	---

### 3. Descripción de la asignatura

#### 3.1. Presentación

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos teóricos necesarios para la comprensión y análisis del turismo desde la óptica de la Economía Aplicada, enmarcándolo como actividad económica de relevancia mundial y considerando la necesidad de un enfoque multidisciplinar.

La asignatura Estadística Aplicada al Turismo permitirá al alumno conocer y valorar la dimensión económica del turismo, analizar los impactos generados por el turismo, acceder a la información disponible en los distintos ámbitos del sector, sintetizar y resumir la información.

#### 3.2. Ubicación en el plan de estudios

Esta asignatura se destina a los estudiantes de segundo curso del Grado en Turismo, impartándose en el primer cuatrimestre. Su pertenencia al módulo de fundamentos aconseja una ubicación en los primeros cursos. Dado su carácter de presentación y asimilación de conceptos básicos imprescindibles en turismo, así como de los instrumentos de análisis, resumen y análisis de información y fuentes sobre principales instituciones turísticas nacionales e internacionales, su ubicación en el primer cuatrimestre es esencial.

#### 3.3. Descripción de la asignatura. Adecuación al perfil profesional

Aunque se trata de una asignatura del módulo de fundamentos, en ella se trabajan herramientas útiles en el ejercicio profesional como utilizar e interpretar información sobre los mercados turísticos. El alumno desarrolla la capacidad de analizar el mercado teniendo en cuenta las interrelaciones que se producen entre sus elementos, un aspecto fundamental en el ejercicio profesional de cara a la toma de decisiones en puestos de responsabilidad.

El alumno adquiere conocimientos instrumentales y aptitudes para la toma de decisiones fundamentadas y menos intuitivas. La materia permite un conocimiento riguroso de los instrumentos estadísticos básicos que permiten interpretar y resolver problemas relacionados con la toma de decisiones. El conocimiento adquirido facilitará la capacidad para la puesta en valor de nuevos productos o de productos ya existentes.

#### 3.4. Relación con otras asignaturas. Prerrequisitos y recomendaciones

La asignatura juega un papel protagonista para la adecuada comprensión de las interrelaciones que surgen entre las distintas asignaturas sobre tipologías de empresas turísticas, desarrollo de destinos turísticos, legislación, gestión, e importancia y evolución de la intermediación turística. El carácter multidisciplinar del Turismo exige capacidad para enfrentarse al fenómeno desde diferentes perspectivas, tanto desde el punto de vista académico como de la práctica. La gestión en el Turismo es un asunto principal y esta materia sirve de base para la consolidación de asignaturas cursadas en primer curso. Desde el punto de vista instrumental se relaciona con las asignaturas de Estructura del Mercado Turístico, de primer curso, e Investigación Social del Mercado Turístico, de cuarto curso. Desde el punto de vista conceptual y práctico, permite avanzar en el conocimiento de conceptos, metodologías, realidades y tendencias relacionadas con los mercados turísticos que después de desarrollan en profundidad en otras asignaturas. Como requisito mínimos previos pero se recomienda conocimientos básicos de matemáticas.

## 4. Competencias

### 4.1. Competencias específicas de la asignatura

- A. Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- B. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- C. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- D. Reconocer los principales agentes turísticos.
- E. Analizar la dimensión económica del turismo.
- I. Analizar los impactos generados por el turismo.
- J. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico.
- M. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- N. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- O. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

### 4.2. Competencias genéricas / transversales

#### COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

- Y G01 Capacidad de análisis y síntesis
- Y G02 Capacidad de organización y planificación
- Y G03 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- O G04 Conocimiento de una lengua extranjera
- O G05 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- Y G06 Capacidad de gestión de la información
- Y G07 Resolución de problemas
- O G08 Toma de decisiones
- O G09 Razonamiento crítico

#### COMPETENCIAS PERSONALES

- Y G10 Trabajo en equipo
- O G11 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- O G12 Trabajo en un contexto internacional
- Y G13 Habilidades en las relaciones interpersonales
- O G14 Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad
- Y G15 Compromiso ético
- Y G16 Aprendizaje autónomo
- O G17 Adaptación a nuevas situaciones
- O G18 Tratamiento de conflictos y negociación
- Y G19 Sensibilidad hacia temas medioambientales

#### COMPETENCIAS SISTÉMICAS

- O G20 Creatividad e innovación
- O G21 Liderazgo
- O G22 Iniciativa y espíritu emprendedor
- O G23 Motivación por la calidad

### 4.3. Objetivos generales / competencias específicas del título

- § Facilitar el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto del turismo.
- § Ofrecer una formación básica de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
- § Plantear unos conocimientos de alto alcance, de carácter universitario que den respuesta a las necesidades de formación superior en relación con cuestiones sociales, humanísticas, científicas y técnicas.
- § Atender a las necesidades específicas de la titulación acerca del conocimiento de habilidades y técnicas de trabajo en lo referente a planificación turística.

### 4.4. Resultados esperados del aprendizaje

- 4.4.1. Interpretar los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- 4.4.2. Inferir el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- 4.4.3. Reconocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- 4.4.4. Clasificar los principales agentes turísticos.
- 4.4.5. Explicar la dimensión económica del turismo.
- 4.4.6. Diferenciar los impactos generados por el turismo.
- 4.4.7. Describir el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico.
- 4.4.8. Explicar un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- 4.4.9. Formular los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- 4.4.10. Reconocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

## 5. Contenidos

### 5.1. Contenidos según el plan de estudios

Tras una breve introducción a la materia y repaso de principales fuentes que el alumno ya ha tratado en la asignatura de Estructura del Mercado Turístico de primer curso, se aborda la descripción de datos estadísticos unidimensionales. Descripción de las relaciones de dependencia entre dos variables. Se aborda el ajuste de posibles relaciones de dependencia mediante técnicas de regresión de ajuste lineal. Análisis de información sobre números índice de carácter general y específicos del sector. Análisis de series temporales y desestacionalización.

### 5.2. Programa de teoría

#### UNIDAD DIDÁCTICA I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1: Introducción: Conceptos y Definiciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA II: FUNDAMENTOS

TEMA 2: DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS UNIDIMENSIONALES

TEMA 3: DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS BIDIMENSIONALES

TEMA 4: REGRESIÓN Y CORRELACIÓN

TEMA 5: INDICES

TEMA 6: SERIES TEMPORALES

### 5.3. Programa de prácticas

- § Obligatoria: realización de un prácticas marcadas a la finalización de cada tema de cada unidad didáctica.
- § Obligatoria: realización de dos pruebas tipo test de seguimiento y evaluación de los contenidos teóricos de la asignatura.
- § Casos prácticos.

## 6. Metodología docente

6.1. Actividades formativas			
Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	ECTS
Clases expositivas	Exposición del contenido teórico de cada tema mediante presentación en powerpoint y explicación de los aspectos más relevantes. Se usará el aprendizaje cooperativo.	<u>Presencial</u> : Toma de apuntes complementarios a la información disponible en la presentación que se pondrá a disposición del alumno. Planteamiento de dudas y reflexiones a nivel individual o de grupo.	0,9
		<u>No presencial</u> : Estudio de la materia	0,9
Clases Teórico-Prácticas	Análisis, diagnóstico y comentarios de la actividad turística en los diversos medios de comunicación escrita y multimedia, exposiciones orales y presentaciones multimedia.	<u>Presencial</u> : Desarrollo de competencias sobre búsqueda y análisis de información en las distintas fuentes disponibles.	0,32
		<u>No presencial</u> : Lectura del material de prácticas complementario a disposición del alumno sobre el análisis estadístico de datos mediante procesadores de hoja de cálculo	0,16
Clases Prácticas:	Coloquios sobre empresas y competencias turísticas. Discusión de aspectos generales del caso práctico y realización de las pruebas prácticas programadas.	<u>Presencial</u> : Participar activamente en los temas a tratar.	0,06
		<u>No presencial</u> : Ampliar la información sobre los temas analizados	0,06
Trabajo autónomo del alumno	Resolución de casos y problemas, trabajos grupales y estudio	<u>Presencial</u> : Planteamiento de dudas generales	0,18
		<u>No presencial</u> : Control y orientación por grupos de trabajo.	3
Tutorías individualizadas	Seguimiento a título individual sobre cuestiones relativas al aprendizaje. Revisión de exámenes y pruebas prácticas.	<u>Presencial</u> : Planteamiento de dudas	0,03
		<u>No presencial</u> : Resolución de dudas por email. Estudio	0,03
Evaluaciones	Se realizarán dos pruebas tipo test en el horario de prácticas según la programación de actividades.	<u>Presencial</u> : Resolución de las pruebas test y fomento de la autoevaluación	0,36
		<u>No presencial</u> :	0
			6



## 7. Evaluación

### 7.1. Técnicas de evaluación

Instrumentos	Realización / criterios	Peso	Competencias genéricas (4.2) evaluadas	Resultados (4.4) evaluados
Trabajos y actividades individuales	Es obligatoria la resolución previa de los supuestos teórico prácticos y actividades relativas a cada tema que periódicamente se establezcan.	5%	G02, G06, G07, G08, G16, G17	1, 2, 3, 4, 5
Pruebas prácticas	Se evaluará el aprendizaje y trabajo regular del alumno acerca de los contenidos específicos teóricos mediante la realización de dos pruebas parciales según la programación de actividades establecida.	20%	G02, G06, G07, G16, G17	1, 2, 3, 4, 5
Participación Proactiva	Para el adecuado cumplimiento de los criterios de evaluación es obligatoria la asistencia a un porcentaje no inferior al 80% de todas las sesiones de clase tanto teóricas como prácticas, así como de mantener un interés y participación proactiva.	5%	G02, G06, G07, G08, G16, G17	1, 2, 3, 4, 5
Examen Teórico	Es obligatoria la evaluación positiva en el examen de evaluación final de los contenidos teórico-prácticos abordados. El examen final consta de una parte teórica y otra práctica. La parte teórica consiste en una serie de preguntas test que supone un 20% de la nota final del examen. La parte práctica consiste en la resolución de un supuesto práctico y supone un 50% de la nota final del examen. Para superar el examen hay que obtener al menos un 40% en cada parte.	70%	G02, G06, G07, G08, G16, G17	1, 2, 3, 4, 5

### 7.2. Mecanismos de control y seguimiento

- § Control regular de asistencia
- § Realización de dos pruebas prácticas tipo test de control de conocimientos
- § Asistencia a tutorías en el horario establecido y publicado en el tablón de anuncios
- § Aula virtual
- § Correo electrónico

### 7.3. Resultados esperados / actividades formativas / evaluación de los resultados (opcional)

Resultados esperados del aprendizaje (4.4)	Clases de teoría	Clases ejercicios	Prácticas instrumentos	Evaluación formativa	Trabajo de campo	Prueba teoría	Prueba ejercicios	Prueba oral	Trabajo en grupo	Ejercicios propuestos	Evaluación formativa
4.4.1. Interpretar, analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.	40%	10%	10%	20%	20%	40%	10%	10%	20%	20%	40%
4.4.2. Comprender la gestión de los recursos financieros.	25%	15%	5%	15%	40%	25%	15%	5%	15%	40%	25%
4.4.3. Diseñar la dimensión económica financiera de la empresa turística	40%	10%	10%	20%	20%	40%	10%	10%	20%	20%	40%
4.4.4. Reconocer los distintos tipos de empresas turísticas.	40%	10%	10%	20%	20%	40%	10%	10%	20%	20%	40%
4.4.5. Clasificar las tecnologías de la información en los distintos ámbitos del sector turístico.	40%	10%	10%	20%	20%	40%	10%	10%	20%	20%	40%

		ACTIVIDADES PRESENCIALES																ACTIVIDADES NO PRESENCIALES						TOTAL HORAS	ENTREGABLES		
		Convencionales						No convencionales																			
Semana	Temas o actividades (visita, examen parcial, etc.)	Clases teoría	Clases problemas	Aula informática			TOTAL CONVENCIONALES	Trabajo cooperativo	Tutorías	Seminarios	Visitas	Evaluación formativa	Evaluación	Exposición de trabajos			TOTAL NO CONVENCIONALES	Estudio	Trabajos / informes individuales	Trabajos / informes en grupo				TOTAL NO PRESENCIALES			
1	Tema 1	4					4	1,5	0,5								2	3	1					4	10		
2	Tema 1	3	1				4	1,5	0,5								2	3	1					4	10		
3	Tema 2	3	1				4	1,5	0,5								2	3	1					4	10		
4	Tema 2	3	1				4	1,5	0,5								2	3	1					4	10		
5	Tema 2	3	1				4	1	0,8			0,2					2	3	1					4	10		
6	Tema 3	3	1				4	1	0,8			0,2					2	2	1	1				4	10		
7	Tema 3	3	1				4	1	0,5			0,5					2	2	1	1				4	10		
8	Tema 3	3	1				4	1	0,5			0,5					2	2	1	1				4	10		
9	Tema 4	2	2				4	0,3	0,5			0,2	1				2	2	1	1				4	10		
10	Tema 4	3	1				4	1	0,5			0,5					2	1	1	2				4	10		
11	Tema 5	3	1				4	1	0,5			0,5					2	1	1	2				4	10		
12	Tema 5	3	1				4	1	0,5			0,5					2	1	1	2				4	10		
13	Tema 6	3	1				4	1	1								2	1	1	2				4	10		
14	Tema 6	2	2				4	0,3	0,5			0,2	1				2	1	1	2				4	10		
15	Repaso						0							4			4	0,5	0,5	3				4	8		
Periodo de exámenes																											
Otros																											
TOTAL HORAS		44	16				60	16	9,1			3,3	2				30	42	17	1				60	150		
<div>- La prueba 1 tendrá lugar durante la segunda quincena de diciembre y se evaluarán los Temas 1 a 3.</div> <div>- La última semana de clase se realizará la prueba número 2 y se evaluarán los conocimientos de los 5 primeros temas de la asignatura.</div> <div>- La última semana se dedicará a repasar los principales conceptos aprendidos durante el curso y a la preparación del examen final.</div>																											

## 9. Recursos y bibliografía

### 9.1. Bibliografía básica

- CASAS, J.M. (2002): Introducción a la estadística para Administración y Dirección de Empresas. 2ª. Edición. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- CASAS, J.M.; GARCÍA, C.; RIVERA, L.F. y ZAMORA, A.I. (2006): Ejercicios de Estadística Descriptiva y Probabilidad. Ed. Pirámide.

### 9.2. Bibliografía complementaria

- ALEGRE, J., CLADERA, M., JUANEDA, C.(2003) Análisis cuantitativo de la actividad Turística. Ed. Pirámide.
- CASAS, J.M.; CALLEALTA, F.J.; NUÑEZ, J.J.; TOLEDO, M.I.; UREÑA, C. (1986): Curso Básico de Estadística Descriptiva. INAP.
- MARTÍN PLIEGO, F.J. (1994): Introducción a la Estadística Económica y Empresarial (Teoría y Práctica). Ed. AC.
- PEÑA, D.; ROMO, J. (1997): Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales. Ed. McGraw-Hill.
- URIEL, E.; MUÑIZ, M. (1988): Estadística Económica y Empresarial. Teoría y Ejercicios. Ed. AC.

### 9.3. Recursos en red y otros recursos

Consejo Mundial de los viajes y del turismo. WTTC. [www.wttc.org](http://www.wttc.org)  
European Travel Comission. [www.etc-corporate.org](http://www.etc-corporate.org)  
Organización Mundial del Turismo. [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)  
Instituto de Estudios Turísticos. [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)  
Instituto Nacional de Estadística. [www.ine.es](http://www.ine.es)  
Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia: [www.carm.es/econet/](http://www.carm.es/econet/)  
EUROSTAT: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>  
Banco Central Europeo: [www.ecb.int/ecb/html/index.es.html](http://www.ecb.int/ecb/html/index.es.html)