

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Politécnica de Cartagena		Facultad de Ciencias de la Empresa	30008391
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Turismo	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Politécnica de Cartagena			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
JOSÉ LUIS MUÑOZ LOZANO		Vicerrector de Ordenación Académica	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		27466810A	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
JOSE ANTONIO FRANCO LEEMHUIS		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		22930403R	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
ANTONIO LUIS DURENDEZ GOMEZ GUILLAMON		Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		34790962N	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Plaza del Cronista Isidoro Valverde, Edificio La Milagrosa		30202	Cartagena
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
rector@upct.es		Murcia	629320217
			FAX
			968325400

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Murcia, AM 3 de agosto de 2015
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Politécnica de Cartagena	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Viajes, turismo y ocio	Viajes, turismo y ocio	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Politécnica de Cartagena				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
064	Universidad Politécnica de Cartagena			
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
18	138	12
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universidad Politécnica de Cartagena

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
30008391	Facultad de Ciencias de la Empresa

1.3.2. Facultad de Ciencias de la Empresa

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
40	40	40
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
40	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA

PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	30.0	72.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	18.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.upct.es/contenido/gest_academica/archivos/Reglamento_Progreso_Permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana o francesa relacionada con el área del turismo
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz
CT2 - Trabajar en equipo
CT3 - Aprender de forma autónoma
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones
CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

ACCESO

Las condiciones para el acceso al título quedan reguladas en el REAL DECRETO 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. No se establecen condiciones o pruebas de acceso especiales por lo que podrán acceder al título, en las condiciones que en cada caso de determinen, quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:

- a) Estudiantes en posesión del título de Bachiller del Sistema Educativo Español o de otro declarado equivalente.
- b) Estudiantes en posesión del título de Bachillerato Europeo o del diploma de Bachillerato internacional.
- c) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato o Bachiller procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad.
- d) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4 del RD 412/2014 de 6 de junio.
- e) Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4 del RD 412/2014 de 6 de junio.
- f) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos en dicho Estado miembro para acceder a sus Universidades.
- g) Personas mayores de veinticinco años que superen la prueba de acceso establecida en el RD 412/2014 de 6 de junio.
- h) Personas mayores de cuarenta años con experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza.
- i) Personas mayores de cuarenta y cinco años que superen la prueba de acceso establecida en el RD 412/2014 de 6 de junio.
- j) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.
- k) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.
- l) Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que habiendo finalizado los estudios universitarios extranjeros no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente les haya reconocido al menos 30 créditos ECTS.
- m) Estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

ADMISIÓN

El órgano responsable de la Admisión es el Consejo de Gobierno de la Universidad Politécnica de Cartagena. A continuación se detallan los procedimientos de admisión, los criterios de valoración y el orden de prelación en la adjudicación de plazas de estudios universitarios de Grado en las Universidades Públicas del Distrito Único Universitario de la Región de Murcia (Universidad de Murcia y Universidad Politécnica de Cartagena), para el curso 2015/2016.

a) Procedimiento de admisión de estudiantes en posesión del título de Bachiller del Sistema Educativo Español o declarado equivalente. Según lo establecido en la disposición transitoria única del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, se utilizará como criterio de valoración la superación de las materias de la prueba de acceso a la universidad y la calificación obtenida en las mismas, con las ponderaciones que se establezcan, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo II del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre.

b) Procedimiento de admisión de estudiantes procedentes de otros sistemas educativos regulados en el capítulo III del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre.

Para los estudiantes procedentes de sistemas educativos a los que es de aplicación el artículo 38.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, incluidos los que estén en posesión de títulos de Bachillerato Europeo, de Diploma de Bachillerato Internacional y el resto de estudiantes a los que es de aplicación la Orden EDU/1161/2010, de 4 de mayo, se utilizará como criterio de valoración en los procedimientos de admisión la credencial para el acceso a la universidad española expedida por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), de acuerdo con los requisitos establecidos en la Orden EDU/1161/2010, de 4 de mayo, por la que se establece el procedimiento para el acceso a la Universidad española por parte de los estudiantes procedentes de sistemas educativos a los que es de aplicación el artículo 38.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Estos estudiantes podrán presentarse a la fase específica de la prueba de acceso para mejorar su nota de admisión.

Los estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologables al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o los de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes no cumplan los requisitos exigidos en sus sistemas educativos para acceder a sus Universidades, deberán acreditar la homologación del título de bachiller y la superación de la Fase General de la prueba de acceso a los estudios universitarios, regulada en el Real Decreto 1892/2008 de 14 de noviembre. Estos estudiantes podrán presentarse a la fase específica de la prueba de acceso para mejorar su nota de admisión.

Los estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad, homologados o declarados equivalentes al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, o que acrediten haber presentado la correspondiente solicitud de homologación; deberán justificar la superación de la Fase General de la prueba de acceso a los estudios universitarios, regulada en el Real Decreto 1892/2008 de 14 de noviembre. Estos estudiantes podrán presentarse a la fase específica de la prueba de acceso para mejorar su nota de admisión.

c) Procedimiento de admisión de estudiantes en posesión de títulos de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español o equivalente.

Los estudiantes que estén en posesión de estos títulos podrán mejorar su nota de admisión concurriendo a la fase específica de la prueba de acceso a los estudios universitarios oficiales de grado regulada en el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre. Los temarios sobre los que versarán los ejercicios de la prueba serán los establecidos para el currículo de las materias de modalidad de segundo de Bachillerato regulado en el Decreto n.º 262/2008, de 5 de septiembre, por el que se establece el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (BORM de 10 de septiembre).

El criterio de valoración utilizado será la nota media del expediente académico del título de Técnico Superior y, en su caso, las calificaciones obtenidas en las asignaturas de la fase específica con las ponderaciones que se establezcan, así como la adscripción a ramas de conocimiento, según lo establecido en el Capítulo IV del Real Decreto 1892/2008 de 14 de noviembre.

d) Procedimiento de admisión de estudiantes con titulaciones oficiales de Grado, Máster o titulaciones correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.

Para los estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o títulos universitarios correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente, se utilizará como criterio de valoración la nota media indicada en los apartados e) y f) del artículo 55 del Real Decreto 1892/2008 o criterio análogo, en su caso.

e) Procedimiento de admisión de estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

Los estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del sistema educativo español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, incluyendo a los estudiantes con el Curso de Orientación Universitaria (COU), deberán acreditar la superación de la prueba de acceso a estudios universitarios o de alguno de los requisitos de acceso del sistema educativo correspondiente.

Estos estudiantes podrán mejorar su nota de admisión presentándose a la fase específica de la prueba de acceso. En este caso su nota de admisión será la establecida en la disposición adicional tercera del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre.

f) Procedimiento de admisión para mayores de 25 años, mayores de 45 años y mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza.

Para los estudiantes con las pruebas de acceso para Mayores de veinticinco años o de cuarenta y cinco años y aquéllos que acrediten la experiencia profesional o laboral en relación con una enseñanza para mayores de 40 años, el criterio de admisión se basará en las valoraciones obtenidas en las pruebas de acceso y criterios de acreditación y ámbito de la experiencia laboral o profesional en relación con cada una de las enseñanzas, recogidos en el RD 412/2014.

Criterios específicos para la adjudicación de plazas por las Universidades públicas de la Región de Murcia. Establecimiento del orden de prelación y criterios de valoración para la adjudicación.

El orden de prelación para la adjudicación de plazas será el indicado en el artículo 54 del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas. Los criterios de valoración para la adjudicación serán los señalados en el artículo 55 de la misma norma.

4.2.3. Cupos de reserva.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 23 del Real Decreto 412/2014, para el proceso de admisión en el Distrito Único Universitario de la Región de Murcia, para el curso 2015/2016, los cupos de reserva para diferentes colectivos serán los siguientes:

Plazas reservadas a estudiantes con titulación universitaria o equivalente: 2 por 100.

Plazas reservadas a deportistas de alto nivel y de alto rendimiento: 3 por 100 y se reservará adicionalmente el 5 por 100 de las plazas disponibles para los solicitantes de la titulación de Grado en Fisioterapia y el 22 por 100 para la titulación de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Plazas reservadas a mayores de 25 años: 3 por 100.

Plazas reservadas a mayores de 40 y 45 años: Se reserva en su conjunto un 2 por 100 (1% mayores de 40 años y 1% mayores de 45 años, siendo en caso de no cubrirse, acumulables entre sí).

Las plazas reservadas a estudiantes discapacitados están determinadas por el artículo 26 del RD. 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias de grado en un 5% de las plazas disponibles.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

El manual de la calidad de la Facultad de Ciencias de la Empresa recoge el modo en que va a gestionar la acogida y el apoyo de sus estudiantes.

El Centro va a acoger y orientar a sus estudiantes de nuevo ingreso mediante un programa de actividades que se definirá cada cuatro años y se aplicará a principio de cada curso académico. El proceso de toma de decisiones vinculado a esta actividad y los órganos que participan en ella (por tanto los grupos de interés) están definidos en dos procedimientos documentados:

- Procedimiento para definir y actualizar el programa de acogida de los estudiantes de nuevo ingreso del Centro (P-CENTROS-09).
- Procedimiento para acoger a los estudiantes de nuevo ingreso del Centro (P-CENTROS-10).

Además el Centro va a apoyar el aprendizaje de sus estudiantes mediante el desarrollo de un programa de actividades que también se define cada cuatro años y se aplica cada curso académico. El proceso de toma de decisiones vinculado a esta actividad y los órganos que participan en ella (por tanto los grupos de interés) están definidos en dos procedimientos documentados:

- Procedimiento para definir y actualizar el programa de apoyo orientado a la mejora del aprendizaje de los estudiantes del Centro (P-CENTROS-08).
- Procedimiento para apoyar la mejora del aprendizaje de los estudiantes del Centro (P-CENTROS-11).

Al inicio del curso se organiza una jornada de bienvenida donde se proporciona a los estudiantes de nuevo ingreso información general sobre la Universidad, el Centro, su organización y recursos, y la titulación en la que se ha matriculado. Además, en esta jornada se presentan algunos Servicios de la Universidad como el Servicio de Documentación, el Aula Virtual, el Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria y el Servicio de Relaciones Internacionales.

Al mismo tiempo, la Facultad desarrolla un conjunto de iniciativas que persiguen orientación profesional de sus estudiantes. Estas iniciativas son periódicamente organizadas junto con el colegio profesional y los representantes sociales. Las jornadas y conferencias se anuncian en la web del Centro con la suficiente antelación (<http://www.fce.upct.es>)

Del mismo modo, para apoyar y orientar a los estudiantes una vez que éstos se han matriculado, la Universidad dispone de un Servicio Administrativo, la Unidad de Estudiantes y Extensión Universitaria (<http://www.upct.es/contenido/seeu/index.php>) cuya actividad comienza acercando la Universidad a los estudiantes preuniversitarios, continua proporcionando información y apoyo a los estudiantes, una vez matriculados, y se extiende hasta los egresados, a quienes ofrece una plataforma hacia el empleo. Al mismo tiempo moviliza los recursos que la Universidad destina a la adquisición de competencias transversales, impulsando la formación integral, complementaria a la académica, de nuestros estudiantes, al objeto de que estos sean, además, capaces de adaptarse a las demandas de la sociedad en que vivimos.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	24

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Las normas referidas a la transferencia y reconocimiento de créditos en la UPCT vienen recogidas en el documento Reglamento sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en los estudios de Grado de la Universidad Politécnica de Cartagena, basado en el Real Decreto 1393/2007: (http://www.upct.es/contenido/gest_academica/archivos/Normativa_Reconocimiento_definitiva.pdf).

De acuerdo con dicha normativa, el alumno tendrá derecho a que le sean reconocidos hasta 6 ECTS por la participación en actividades universitarias, culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

La transferencia y reconocimiento de créditos se hará de acuerdo con el artículo 6 del Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, al que se da nueva redacción en el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, y con lo establecido en el Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de Grado en la Universidad Politécnica de Cartagena. De acuerdo con el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el RD 861/2010, aquellos alumnos que cursen la presente titulación y que provengan de otras titulaciones adaptadas al EEES de universidades españolas en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, tendrán derecho a que se reconozcan al menos 36 créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama. También serán objeto de reconocimiento aquellos créditos cursados como materias de formación básica, en el caso de que la titulación de origen no pertenezca a esa rama. El resto de los créditos podrá ser reconocido teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos en otras materias o enseñanzas cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios.

Reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional

La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida, por una única vez, en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial. Podrán ser objeto de reconocimiento hasta un 15% de los créditos del título por experiencia profesional, siempre que esta esté acreditada por documentos de vida laboral obtenidos según la legislación en vigor y debidamente validados, en los que se especifique clara y detalladamente la experiencia adquirida por el solicitante en su actividad laboral o en el ejercicio libre de la profesión. Se requerirán documentos originales o certificación compulsada de los mismos. Será la Dirección del Centro la encargada de realizar la propuesta de reconocimiento de dichos créditos por materias / asignaturas del plan de estudios, siempre

que quede acreditado que dicha experiencia conlleva la adquisición de las competencias específicas de las materias objeto de reconocimiento.

Indicación de las materias / asignaturas que podrán reconocerse:

Podrá ser objeto de reconocimiento cualquier asignatura de la titulación, pero ese reconocimiento exigirá que la actividad laboral o profesional aducida permita acreditar que el alumno ha adquirido las competencias a desarrollar en dicha asignatura.

Se dará prioridad al reconocimiento de prácticas externas y, a continuación, se podrán reconocer créditos del resto de asignaturas, siempre que exista adecuación de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con las competencias descritas en el plan de estudios.

La unidad de reconocimiento de créditos es la asignatura completa, de acuerdo con Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de grado de la UPCT, y en ningún caso se reconocerán partes de asignaturas. Se reconocerá 1 crédito por cada mes trabajado a tiempo completo en una actividad que permita acreditar que el alumno ha adquirido las competencias correspondientes a la/s asignatura/s cuyo reconocimiento se haya solicitado.

Para que se reconozca una asignatura deberán acreditarse como mínimo tantos meses de experiencia laboral relevante como créditos tenga la asignatura. Para simplificar y sistematizar los procedimientos de los puntos anteriores, la Junta de Facultad podrá aprobar y mantener una tabla automática de reconocimiento de asignaturas.

Los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias, culturales y deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de seis créditos del total del plan de estudios.

La Universidad Politécnica de Cartagena reconocerá hasta el límite anterior la participación en las actividades que señala el artículo cinco del Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de Grado de la UPCT.

Las solicitudes de reconocimiento se presentarán en la Secretaría de Gestión Académica, mediante instancia dirigida al Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa. Este solicitará a los departamentos informe preceptivo y no vinculante relativo al reconocimiento de créditos. Los departamentos dispondrán de un plazo de diez días para su emisión y remisión. El Decano remitirá el expediente a la Comisión de Reconocimiento de la Facultad de Ciencias de la Empresa, que resolverá sobre el reconocimiento de créditos. Contra las resoluciones del Centro en aplicación de los apartados anteriores cabrá recurso de acuerdo con lo que establezcan los Estatutos de la Universidad Politécnica de Cartagena y las disposiciones dictadas en su desarrollo.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título, regulado en el Real Decreto 1044/2003 de 1 de agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título.

Se realizará la transferencia de créditos incluyendo la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales, de la correspondiente ordenación establecida por el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, cursadas con anterioridad en esta u otra universidad, que no hayan conducido a la finalización de sus estudios con la consiguiente obtención de un título oficial.

Los créditos superados por el estudiante en enseñanzas oficiales universitarias de Grado que no sean constitutivos de reconocimiento para la obtención del título oficial o que no hayan conducido a la obtención de otro título, deberán consignarse, a solicitud del interesado, en el expediente del estudiante, así como en el Suplemento Europeo al Título.

La transferencia de esos créditos se realizará consignando el literal, el número de créditos y la calificación original de las materias cursadas que aporte el estudiante. En ningún caso computarán para el cálculo de la nota media del expediente.

En el caso concreto de quienes acrediten haber superado estudios de formación profesional de grado superior, se atenderá igualmente a lo que a este respecto se establece en el artículo 44.3 de la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación.

Aquellos alumnos que hayan cursado alguna titulación a extinguir en la Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena (centro privado adscrito a la UPCT desde el curso 1999-2000 hasta el 2014-2015) pero no tengan la titulación deberán optar por el procedimiento de adaptación siguiendo el reconocimiento de créditos establecido en el apartado 10.2 de la solicitud. En el caso de otras titulaciones de la Escuela Universitaria de Turismo de Cartagena ya extinguidas (antiguos planes de estudio de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT)), la Facultad de Ciencias de la Empresa elaborará tablas de reconocimiento directo y automático similares.

En el caso de estudiantes o titulados de otras enseñanzas o universidades, se procederá a estudiar el reconocimiento de las asignaturas solicitadas, aplicando el procedimiento para la resolución de solicitudes de reconocimiento de créditos establecido en el artículo 12 del Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de grado de la UPCT, siempre de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio. Finalmente y como ejemplo de reconocimiento de los 24 créditos cursados en enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias, se establece:

Enseñanza Superior Oficial No Universitaria	Algunos contenidos básicos derivados de la asignatura de la Enseñanza Superior No Universitaria	Enseñanza Universitaria	Algunos contenidos básicos derivados de la asignatura del Título Grado en Turismo	Créditos Reconocidos
Título: Técnico superior en: Guía, Información y Asistencia Turísticas Orden (EDU/379/2010)		Título: Graduado en Turismo		
Estructura del mercado turístico	Contextualización del turismo. Identificación de las Tipologías turísticas y sus tendencias. Análisis de la oferta turística: Caracterización de la demanda turística:	Estructura del Mercado Turístico	Introducción, concepto y definiciones. Historia del Turismo Mundial. Evolución del Turismo en España. Agentes Turísticos. Principales instituciones del turismo. Organización del Turismo Mundial. Organización del turismo en España.	6 ECTS
Marketing Turístico	Caracterización del Marketing turístico: Interpretación de la segmentación de mercados turísticos. Identificación del marketing-mix y sus elementos. Análisis de las nuevas tecnologías aplicadas al marketing turístico. Caracterización y elaboración del plan de marketing. Interpretación del proceso de decisión en el consumidor.	Marketing y Comunicación Turística	Introducción al Marketing Turístico El proceso de comunicación Estrategias de promoción El producto Marketing de destinos turísticos El posicionamiento en el marketing cultural y del ocio	6 ECTS
Diseño del producto turístico	Análisis del potencial turístico de una zona. Oportunidades de creación, modificación y eliminación de productos/servicios o destinos turísticos. Diseño de productos/servicios y /o destinos turísticos. Implementación de los productos/servicios y destinos turísticos. Dinamización de los recursos territoriales.	Diseño y comercialización del producto turístico	Gestión del patrimonio cultural y natural. Claves para desarrollar el patrimonio en proyectos turísticos. Estrategias turísticas para el uso del patrimonio. Los personajes que intervienen en un Proyecto. Diseño de un proyecto (sección de Análisis). Planificación de un proyecto. Seguimiento de un proyecto. Elaboración de un proyecto.	6 ECTS
Protocolo y relaciones públicas	Aplicación del protocolo institucional. Aplicación del Protocolo empresarial. Aplicación de los fundamentos y elementos de las RR.PP. en el ámbito turístico. La comunicación con los clientes. Gestión de quejas, reclamaciones y sugerencias. Actitudes de atención al cliente.	Gestión de eventos y protocolo	Protocolo: Antecedentes, tradición y generalidades. Protocolo en la mesa Tipología de eventos Planificación y organización de eventos: Una tarea multidisciplinar Gestión de eventos	6 ECTS

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.
Tutorización, seguimiento y evaluación de las prácticas durante todo el proceso formativo en su vertiente profesional (tutor profesional). Asistencia y desempeño según el calendario y funciones acordadas con la empresa y/o institución
Tutorización, seguimiento y evaluación de las prácticas durante todo el proceso formativo en su vertiente académica (tutor académico). Asistencia y desempeño según el calendario y funciones acordadas con el tutor académico
Preparación autónoma de informes y memoria de prácticas externas en empresa en su vertiente profesional y académico
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico. En estas reuniones, el profesor-tutor guiará al estudiante en la realización del TFG, proporcionará bibliografía específica que facilite la labor de documentación del/la estudiante, y discutirá con el/la estudiante los resultados y conclusiones obtenidas. Presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado frente a un tribunal universitario público.
Realización del Trabajo Fin de Grado. Cumplimentación de la documentación necesaria. Preparación de los materiales a utilizar durante la presentación del mismo.
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Lección magistral con apoyo de las TICs
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.
Evaluación continua
Estudio del caso con aprendizaje autónomo
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.
La Autoevaluación del/la estudiante: éste evaluará su propia práctica, así como la tarea de supervisión llevada a cabo por los tutores, y elaborará un memoria final de prácticas.
La Supervisión por parte del tutor de la empresa/organización/institución: el/ la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el tutor asignado en la empresa/organización/institución quien orientará y guiará al estudiante en la realización de las tareas asignadas y supervisará el logro de los objetivos marcados. Al finalizar las prácticas el tutor de la empresa/organización/institución elaborará un informe que valorará el rendimiento y motivación alcanzados por el/la estudiante durante su período de prácticas.
La Supervisión/Tutorización del desarrollo de la práctica desde la Universidad: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el profesor tutor asignado por la Universidad quien orientará al estudiante sobre los aspectos académicos de las prácticas, revisará el grado de cumplimiento de los objetivos marcados, y supervisará la elaboración de la memoria de prácticas. El tutor académico elaborará un informe que valorará el logro de los objetivos propuestos en lo referente a la adquisición de competencias por parte del/la estudiante.
Proyecto Formativo. Informe individualizado que para cada práctica fija los objetivos educativos y las actividades a desarrollar.
Valoración por parte del tutor del contenido del proyecto, haciendo especial hincapié en el interés de los objetivos, la adecuación de la metodología, la oportunidad de los resultados y las conclusiones derivadas de las mismas, así como el grado de implicación del estudiante e interés mostrado ante el tutor en el proceso de elaboración del proyecto.
Presentación pública, con el informe favorable del tutor, a petición del propio interesado, del proyecto y capacidad de defensa del mismo.

Memoria del Trabajo Fin de Grado siguiendo los criterios y recomendaciones en cuanto a su contenido de la UPCT y la Facultad de Ciencias de la Empresa		
5.5 NIVEL 1: Dirección y Gestión de Empresas de servicios Turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Economía de la Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los conocimientos para la administración y dirección de las organizaciones. • Conocer las distintas funciones organizativas: planificación, organización, dirección y control. • Identificación de los elementos fundamentales necesarios para una buena organización empresarial • Identificar los distintos modelos organizativos existentes en la actualidad empresarial, así como su evolución. • Identificar las destrezas y actitudes del futuro directivo de la empresa. • Interés por los distintos criterios para la Toma de Decisiones. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: La empresa y su entorno</p> <p>Tema II: Empresa y empresario.</p> <p>Tema III: Clases de empresa</p> <p>Tema IV: Conceptos básicos de la Economía de la empresa</p> <p>Tema V: Objetivos de la empresa</p> <p>Tema VI: La financiación de la empresa</p> <p>Tema VII: La estructura económico financiera de la empresa</p> <p>Tema VIII: Análisis económico financiero de la empresa</p> <p>Tema IX: Evaluación y selección de inversiones</p> <p>Tema X: El coste de capital</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0

Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Contabilidad Financiera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Comprender e interpretar la información relevante a nivel económica y financiero de las empresas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar la situación patrimonial de la empresa turística. Analizar las operaciones, con trascendencia contable, llevados a cabo por la empresa turística. Interpretar el registro de las transacciones económicas y financieras según las convenciones admitidas. Evaluar los resultados obtenidos. Aprender la importancia de la organización del trabajo, la precisión y la aplicación de las normas establecidas. <p>Realizar actividades de registro de las operaciones de la empresa con trascendencia económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Distinguir los hechos remarcables de importancia. Económico y financiero de las relaciones de la empresa con el exterior. Conocer las características y requisitos de la información contable. Registrar las operaciones siguiendo el Plan General Contable. Determinar el resultado económico de la empresa y su situación patrimonial y financiera con la aplicación del ciclo contable como metodología de ordenación de los instrumentos y libros de contabilidad. <p>Confeccionar los estados financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprender a sintetizar y comunicar la información relevante económica y financiera con los instrumentos que proporciona la contabilidad. Entender cómo se conforma y estructura el patrimonio y el resultado de la empresa. <p>Aprender a confeccionar les Cuentas Anuales.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>TEMA I: La Contabilidad Financiera como Sistema de Información.</p> <p>TEMA II: Fundamentos de Contabilidad Financiera.</p> <p>TEMA III: Ingresos y Gastos: El Resultado Empresarial.</p> <p>TEMA IV: Problemática Contable de las Existencias.</p>		

TEMA V: Problemática Contable de los Acreedores y Deudores por Operaciones de Tráfico.

TEMA VI: Problemática Contable de las Cuentas Financieras.

TEMA VII: Problemática Contable del Inmovilizado.

TEMA VIII: Teoría de la Amortización Económica.

TEMA IX: Problemática Contable de la Financiación Básica.

TEMA X: Teoría del Resultado Contable.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Contabilidad de Costes		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el proceso de formación del coste en las empresas, así como identificar las distintas fuentes de información. • Conocer los distintos modelos económicos para tratar de la información en función de las características y necesidades de cada empresa. • Aprender a analizar los datos internos para determinar las causas de la rentabilidad de la empresa. • Utilizar la información recogida en el interior de la empresa para la toma de decisiones. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Introducción a la Contabilidad de Costes.</p> <p>Tema II: Relación entre Contabilidad Interna y Externa.</p> <p>Tema III: Costes directos I: Materias Primas</p> <p>Tema IV: Costes Director II: Mano de obra</p>		

Tema V: Costes Indirectos: Gastos Generales de Fabricación.

Tema Vi: Contabilidad por Órdenes de Fabricación.

Tema VII: Contabilidad por Procesos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de	20.0	40.0

la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Organización y Gestión de Recursos Humanos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> · Comprender la importancia de la gestión de RRHH. · Tomar conciencia de la dimensión multidisciplinar de la organización de RRHH. · Identificar los condicionantes para una adecuada política de RRHH. · Plantear indicadores que sirvan para el análisis de los RRHH. · Saber como gestionar la puesta en valor del potencial humano en las empresas turísticas. · Contemplar las posibilidades potenciales de los planes públicos para el desarrollo de los RRHH. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La función organización en las empresas</p> <p>La estructura de las organizaciones</p> <p>Lagestión de personal</p> <p>Liderazgo y estilos de dirección</p> <p>Gestión de Recursos humanos en la emprsra turística</p> <p>La prevención de riesgos laborales</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.	20.0	40.0

Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Derecho Privado de la Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las relaciones jurídicas existentes. • Determinar la regulación básica de dichas relaciones. • Diferenciar entre relaciones privadas y comerciales, reguladas por el derecho civil y mercantil. • Resolver cualquier problema que se suscite de tales relaciones. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Introducción: Concepto de Derecho, fuentes del Derecho y eficiencia de las normas.</p> <p>Tema II: El Derecho Civil: La persona y sus manifestaciones.</p> <p>Tema III: Los derechos reales.</p> <p>Tema IV: Las obligaciones y los contratos.</p> <p>Tema V: El contrato de compraventa.</p> <p>Tema VI: El contrato de arrendamiento.</p> <p>Tema VII: Introducción al Derecho mercantil.</p> <p>Tema VIII: La Empresa y el empresario.</p> <p>Tema IX: Empresario Social.</p> <p>Tema X: La Sociedad Anónima.</p> <p>Tema XI: La propiedad Industrial</p> <p>Tema XII: Los títulos Valores.</p> <p>Tema XIII: El contrato Mercantil</p> <p>Tema XIV: La compraventa Mercantil</p>		

Tema XV: Normativa Turística

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.

CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o	20.0	40.0

exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Informática Aplicada al Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de utilizar un procesador de textos de manera correcta y eficiente 2. Capacidad de utilizar una hoja de cálculo de manera correcta y eficiente 3. Capacidad de utilizar un cliente de correo electrónico de manera correcta y eficiente 4. Capacidad de utilizar un sistema gestor de bases de datos de manera correcta y Eficiente 5. Capacidad de manejar eficientemente las características básicas de un sistema operativo así como las utilidades del sistema. 6. Entender los conceptos básicos del mundo de las nuevas tecnologías relacionados con la ofimática para poder comunicarse con especialista del sector para una correcta gestión del conocimiento 7. Capacidad de manejar eficientemente un software para el desarrollo de presentaciones y diapositivas 8. Capacidad de realizar búsquedas en Internet de forma correcta 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Conceptos Informáticos Básicos</p> <p>Tema II: Componentes de un Ordenador</p> <p>Tema III: Sistema Operativo</p> <p>Tema IV: Medidas de Almacenamiento</p> <p>Tema V: Formatos de Fichero</p> <p>Tema VI: Utilidades del Sistema</p> <p>Tema VII: Aplicaciones de Usuario</p> <p>Tema VIII: Conceptos básicos de red 9. Internet</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Sistemas de Gestión de Calidad en Entidades Turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	

ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> · Conocer los sistemas de calidad utilizados en el sector turístico. · Comprender la importancia de una gestión por procesos en nuestras empresas turísticas. · Identificar las herramientas necesarias para la implantación de un sistema de gestión de calidad. · Valorar los costes y beneficios de la implantación de un sistema de gestión de calidad. · Reconocer posibles problemas y definir posibles soluciones. · Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales. · Reconocer la gestión de los distintos departamentos productivos de las empresas turísticas. · Reconocer las tecnologías de la información con aplicación directa en el sector turístico. · Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Capítulo 1.- Evolución de la idea de calidad.</p> <p>Capítulo 2.- Normas de calidad.</p> <p>Capítulo 3.- Los servicios turísticos.</p> <p>Capítulo 4.- Las pymes turísticas.</p> <p>Capítulo 5.- La calidad del turismo.</p> <p>Capítulo 6.- Facetas de la calidad.</p> <p>Capítulo 7.- Procedimientos.</p> <p>Capítulo 8.- Atributos y requisitos.</p> <p>Capítulo 9.- Percepción de calidad.</p> <p>Capítulo 10.- Cliente, usuario o consumidor.</p> <p>Capítulo 11.- Experiencia de la calidad.</p>		

Capítulo 12.- Investigación sobre el estado de la calidad.

Capítulo 13.- Capacitación de los gerentes o propietarios

.Capítulo 14.- La capacitación del personal.

Capítulo 15.- Los errores más frecuentes.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.

CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-	20.0	40.0

aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Dirección de Marketing para Empresas Turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar planes de marketing y dirigirlos. • Conocer el enfoque tridimensional del marketing 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Procedimiento para la dirección.</p> <p>Tema II: Análisis estratégico.</p> <p>Tema III: Fijación del precio.</p> <p>Tema IV: Productos y servicios.</p> <p>Tema V: Publicidad y RRPP</p> <p>Tema VI: El enfoque tridimensional del Marketing.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las	20.0	40.0

posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Fundamentos y Dimensiones del Turismo		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Introducción a la Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Asimilar y comprender los conceptos básicos de la Microeconomía y de la Macroeconomía. • Ser capaz de comprender la realidad económica internacional e interdependencia de las economías. • Ser capaz de tener razonamiento analítico y crítico de la toma de decisiones de los agentes económicos. • Comprender y saber interpretar la realidad económica y social de un país y su política económica, monetaria y fiscal. • Manejar un vocabulario correcto de términos económicos, así como un escrito adecuado. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: La economía y el turismo.</p> <p>Tema II: Los agentes y sistemas económicos.</p> <p>Tema III: La oferta y la demanda turística: El funcionamiento del mercado.</p> <p>Tema IV: Producción y Costes.</p> <p>Tema V: Los mercados.</p> <p>Tema VI: Los fallos del mercado y la intervención del Estado.</p> <p>Tema VII: La macroeconomía: La medición de la producción y la renta.</p> <p>Tema VIII: La demanda y la oferta agregada: Inflación, empleo y ciclos.</p> <p>Tema IX: Las políticas macroeconómicas: La política Fiscal.</p> <p>Tema X: El dinero y la política monetaria.</p>		

Tema XI: El comercio internacional: El turismo en el mercado internacional.
Tema XII: El sector exterior y el turismo: Tipo de cambio y el mercado de divisas.
Tema XIII: La organización de la economía supranacional: La Unión Europea.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Trabajar en equipo

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación	20.0	40.0

del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Estadística Aplicada al Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las diferentes técnicas basadas en el análisis descriptivo de datos. • Recoger, organizar y analizar datos desde un punto de vista descriptivo. • Capacidad para la toma de decisiones basado en el análisis de la información. • Capacidad de trabajar en grupo, tanto de temas específicos de la materia como multidisciplinares. • Capacidad de comunicar resultados y de redacción de informes técnicos de tipo cuantitativo descriptivo. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Distribuciones Estadísticas de un carácter.</p> <p>Tema II: Características de una distribución de frecuencias.</p> <p>Tema III: Números Índices.</p> <p>Tema IV: Regresión y Correlación</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.		
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0

NIVEL 2: Estructura del Mercado Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretar los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica. • Inferir el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. • • Analizar los impactos generados por el turismo. • • Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Introducción, concepto y definiciones.</p> <p>Tema II: Historia del Turismo Mundial.</p> <p>Tema III: Evolución del Turismo en España.</p> <p>Tema IV: Agentes Turísticos.</p> <p>Tema V: Principales instituciones del turismo.</p> <p>Tema VI: Organización del Turismo Mundial.</p> <p>Tema VII: Organización del turismo en España.</p> <p>Tema VIII: La Administración Turística.</p> <p>Tema IX: Recursos y medio ambiente</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Historia del Arte y la Cultura		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Arte

ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir seguridad, confianza y cercamiento en el contacto con la obra de arte. • Mantener una actitud crítica y reflexiva ante el patrimonio artístico y cultural. • Comprender los conceptos y nomenclatura relacionada con la historia del arte. • Identificar conocer y comprender estilos artísticos. • Conocer e identificar las técnicas y procedimientos artísticos. • Conocer el patrimonio artístico representativo de cada etapa histórica. • Comprender el carácter evolutivo del arte como expresión y manifestación de la cultura, forma de vida y pensamiento de las sociedades. • Describir, analizar e interpretar las obras. • Aplicar los conocimientos adquiridos a las distintas situaciones de contacto con el patrimonio artístico. • Valorar el patrimonio artístico y cultural como un importante recurso turístico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: El Arte Griego</p> <p>Tema II: Roma</p> <p>Tema III: El Románico Español</p> <p>Teama IV: El Arte Gótico</p> <p>Tema V: El Mundo Hispanomusilmán.</p> <p>Tema VI: El Renacimiento</p> <p>Tema VII: El Barroco</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Patrimonio cultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia del Patrimonio Cultural para la sociedad. • Conocer la distinta normativa que rige la gestión del Patrimonio Cultural. • Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del Patrimonio Cultural. • Aplicar los conocimientos adquiridos a las distintas situaciones de contacto con el patrimonio artístico. • Distinguir los distintos tipos de Patrimonio Cultural que existen. • Comprender el valor del Patrimonio Cultural en la ciudad de Cartagena como reclamo turístico. • Valorar la importancia que los museos han tenido a la hora de preservar el Patrimonio Cultural. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS 2. PATRIMONIO MATERIAL Y PATRIMONIO INMATERIAL 3. NORMATIVA DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EN EL CONTEXTO NACIONAL 4. EL PATRIMONIO CULTURAL EN ESPAÑA A LO LARGO DE LA HISTORIA 5. EL VALOR DEL PATRIMONIO 6. LA INSTITUCIÓN MUSEÍSTICA 7. EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA: ARQUEOLÓGICO, ECLESIASTICO Y MILITAR. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100

Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Psicología Social del Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Psicología
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Saber evaluar el comportamiento del consumidor, cambios de actitudes a lo largo del tiempo. Saber elaborar planes de influencia en la percepción social de los productos tangibles e intangibles del mercado turístico. Conocer las manifestaciones y funciones psicosociales del ocio turístico 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: La Psicología Social en el ámbito del turismo.</p> <p>Tema II: El fenómeno turístico y su naturaleza psicosocial.</p> <p>Tema III: Motivación y comportamiento del turista.</p> <p>Tema IV: Actitud y conductas de los turistas.</p> <p>Tema V: Ocio y recreación en las sociedades</p> <p>Tema VI: Riesgos del turismo en las sociedades de ocio.</p> <p>Tema VII: La inteligencia emocional como competencia profesional y personal</p> <p>Tema VIII: La asertividad y su percepción</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0

Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Investigación Social del Mercado Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Diseñar y elaborar un proyecto de investigación de terminos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentar las diferentes fases y herramientas metodológicas que se pueden utilizar en la elaboración de un proyecto de búsqueda o consulta metodológicas que se pueden utilizar en la de un proyecto de búsqueda o consultoría aplicadas en el ámbito del turismo, desde su conceptualización hasta su defensa, tanto en un campo eminentemente académico como empresarial 		

- Aprender las técnicas (exploratorias, analíticas, de redacción, de presentación, etc.) necesarias para desarrollar un proyecto de búsqueda o de consultoría, y saber discriminar, de forma crítica, aquellas más convenientes en función de las características del mismo.

Conocer las principales técnicas, instrumentos y fases involucradas en un proyecto de búsqueda científica, básica o aplicada, o de consultoría; así como los recursos humanos y materiales que implican a estas.

Conocer y utilizar las herramientas de la Tecnología de la Información y Comunicación de su aplicación a esta materia:

- Conocer las metodologías, técnicas e instrumentos fundamentales, imprescindibles para investigar en la ciencia del turismo.
- Conocer quiénes son los agentes y variables involucrados en el fenómeno turístico como paso previo para decidir la mejor metodología para abordar un plan de búsqueda en materia turística, y las herramientas informáticas más idóneas en cada caso.
- Presentar las fuentes de consulta fundamentales en el mundo de la búsqueda turística, ya sea en formato papel o digital, y que tipo de información se puede recopilar en cada una de las tipologías documentales más recurrentes.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Los principios básicos y el proceso de búsqueda en Turismo.

Fuentes primarias y secundaria de información.

Metodología de la investigación en turismo

El análisis de resultados

Informar de la investigación

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Trabajar en equipo

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.

CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100

Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Gestión de Alojamientos y Restauración		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de Alojamientos y Restauración		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer posibles problemas y definir posibles soluciones. Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales. Reconocer la gestión de los distintos departamentos productivos de las empresas hoteleras. Comprender el funcionamiento de los destinos turísticos competidores, así como de sus estructuras turísticas y sus sectores empresariales. Reconocer las tecnologías de la información con aplicación directa en el sector hotelero Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. Comprender los planes públicos que afectan a la empresa hotelera y las oportunidades que se derivan de ellas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>UNIDAD DIDÁCTICA I: ASPECTOS GENERALES Y REGULACIÓN DEL SECTOR HOTELERO</p> <p>Tema I: Normativa que regulan los establecimientos hoteleros en la Región de Murcia.</p> <p>Tema II: Estructura de Establecimientos de Alojamiento.</p> <p>UNIDAD DIDÁCTICA II: ANÁLISIS ESPECÍFICO DE LOS PROCESOS Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</p> <p>Tema III: Procesos y gestión de operaciones en alojamiento.</p> <p>Tema IV: Procesos y gestión de operaciones de comercialización.</p> <p>Tema V: Procesos y gestión de operaciones en alimentación y bebidas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.		
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100

Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Dirección de Establecimientos Hoteleros		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO	OTRAS
No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p>Ser capaz de interpretar y extraer conclusiones de los datos facilitados, para maximizar la rentabilidad de la empresa y generar valor añadido al cliente.</p> <p>Reconocer los principales factores que influyen en la industria hotelera y consecuentemente, en la gestión de empresas de alojamiento turístico. Identificar los Sistemas de Gestión de la Calidad y Medio ambiente más importantes y aplicables a las empresas de alojamiento turístico. Identificar las TIC como un instrumento para la toma de decisiones en la gestión hotelera.</p> <p>Conocer las diferentes variables que pueden influir en la creación de lo estructura organizativa de un establecimiento hotelero.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los principios básicos de la dirección y gestión hotelera: • Conocer y saber aplicar los métodos de calculo del precio de venta, las políticas de fijación de precios, y las particularidades en la contratación hotelera. • Planificar los objetivos específicos de cada departamento, recursos humanos y materiales necesarios, incluyendo el estudio de costes y los resultados de las actuaciones previstas. • Determinar, en la ejecución del presupuesto, las desviaciones producidas, las causas de estas y las posibles acciones correctivas. • Comprender la importancia del papel que el Director de Hotel desarrolla, para la consecución del éxito en su organización. 	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>Tema I: Tendencias actuales a la industria hotelera</p> <p>Tema II: La gestión de ingresos a la hotelería.</p> <p>Tema III: Los principales ratios para la gestión hotelera.</p> <p>Tema IV: El presupuesto hotelero.</p> <p>Tema V: El control de la gestión hotelera.</p> <p>Tema VI: La Dirección hotelera.</p>	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.	
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.	
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo	
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz	
CT3 - Aprender de forma autónoma	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.	
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.	
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.	
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.	
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.	
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS	

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Distribución Turística y Transporte		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de Entidades ed Intermediación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desarrollar y gestionar los procesos claves operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios:

- Desarrollar la capacidad de proponer objetivos y tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y de articular los medios para alcanzar el objetivo.
- Analizar las operaciones, con trascendencia contable, portazos a cabo por la empresa turística.
- Interpretar el registro de las transacciones económicas y financieras según las convenciones admitidas.
- Evaluar los resultados obtenidos.
- Aprender la importancia de la organización del trabajo, la precisión y la aplicación de las normas establecidas.
- Capacidad de trabajar de manera autónoma

Desarrollar y gestionar los procesos claves operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios:

- Concienciar al alumno de la importancia de prestar el servicio con la máxima eficacia y eficiencia.
- Crea productos y servicios para sus clientes que les generen valor añadido.
- Desarrollar sistemas de fidelidad de cliente.

Ahondar en el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades turísticas vinculadas a esta materia:

- Conocer las características de la intermediación turística, sus elementos y su evolución.
- Identificar los elementos que intervienen y las políticas básicas para su gestión.

Desarrollar y gestionar los procesos claves operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios:

- Comprobar cómo la identificación, segmentación y relación con el cliente deviene un criterio estratégico.
- Analizar las diferentes herramientas que las nuevas tecnologías facilitan para mejorar las relaciones entre intermediarios y clientes.

Desarrollar y gestionar los procesos claves operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios:

- Analizar las herramientas que las nuevas tecnologías facilitan para mejorar las relaciones entre empresas y clientes.
- Comprobar a través de casos prácticos como la industria de la intermediación se adapta a las nuevas tecnologías.

5.5.1.3 CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA I: ASPECTOS GENERALES Y REGULACIÓN DEL SECTOR DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN

Tema I: Normativa que regulan Las AAVV y las Centrales de Reserva en la Región de Murcia.

- Tema II: Estructura Organizativa de las Empresas de Intermediación.
- Tema III: Características de las AAVV.
- Tema IV: Fuentes de Información.
- Tema V: Documentos e Impresos Básicos en una AAVV.
- UNIDAD DIDÁCTICA II: ANÁLISIS ESPECÍFICO DE LOS PROCESOS DE INTERMEDIACIÓN
- Tema VI: Intermediación en la reserva y venta de servicios de Alojamiento y Restauración.
- Tema VII: Intermediación en la reserva y venta de paquetes turísticos creados por otras AAVV.
- Tema VIII: Intermediación en la reserva y venta del Transporte Aéreo en las AAVV.
- Tema IX: Intermediación en la venta del Transporte Acuático en las AAVV.
- Tema X: Intermediación en la venta de otros servicios ofertados en las AAVV.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.

CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.

CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Infraestructuras y Transportes Turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la normativa vigente que afecta a los distintos tipos de empresas turísticas y se deberá ser capaz de planificar y desarrollar la actividad de acuerdo con la normativa reguladora. • Conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos, conociendo y atendiendo sus necesidades y expectativas. • Adquirir la capacidad para descubrir o reconocer necesidades de planificación, mantenimiento y renovación de infraestructuras e instalaciones, por causa de la detección de problemas técnicos, insuficiencias de medios, obsolescencia, ineficiencias de procesos, ahorro de energía, etc. 		

Conocer las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.

Capacitar para la dirección y gestión de recursos humanos, teniendo en cuenta las diferentes actividades a realizar y potenciando las capacidades del personal dentro de las organizaciones.

Conocer los flujos turísticos internacionales, los principales destinos a nivel mundial, los factores que han influido en su desarrollo, los efectos y las tendencias que se manifiestan.

5.5.1.3 CONTENIDOS

TEMA I: INFRAESTRUCTURAS

TEMA II: EL TRANSPORTE.

TEMA III: MARCO ECONÓMICO SOCIAL Y POLÍTICO DEL TRANSPORTE.

TEMA IV: PLANIFICACIÓN DEL TRANSPORTE.

TEMA V: EL TRANSPORTE POR CARRETERA.

TEMA VI: EL TRANSPORTE POR FERROCARRIL.

TEMA VII: EL TRANSPORTE AÉREO.

TEMA VIII: EL TRANSPORTE MARÍTIMO.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT3 - Aprender de forma autónoma

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Distribución Electrónica del Sector Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar los principales agentes turísticos. • Reconocer posibles problemas y definir posibles soluciones. • Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales. • Identificar y detectar espacios y destinos turísticos. • Reconocer la gestión comercial de los distintos tipos de empresas turísticas. • Comprender el funcionamiento de los destinos turísticos competidores, así como de sus estructuras turísticas y sus sectores empresariales. • Reconocer las tecnologías de la información con aplicación directa en los distintos ámbitos del sector turístico. • Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

CAPÍTULO I: DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Tema 1: Retos y oportunidades para los productos y servicios turísticos de la Región de Murcia.

Tema 2: Herramientas de comercialización Estructura Organizativa de las Empresas de Intermediación.

CAPÍTULO II: DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET

Tema 3: Redes Sociales.

Tema 4: Marcas de comunicación y de territorio a través de la web.

CAPÍTULO III: SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL

Tema 5: Introducción a los GDS

Tema 6: AMADEUS

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.

CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.

CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.

CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Recursos y Productos Turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión Turística del Patrimonio Cultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y saber analizar qué recursos culturales y su potencialidad, como elementos esenciales de los productos turísticos. • Comprender los usos que puede compatibilizar un bien de patrimonio cultural. • Adquirir la capacidad de valorar las potencialidades turísticas de un recurso cultural, utilizando las herramientas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos. • Poner en relación los objetivos de la gestión cultural y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

<p>Tema I: El Turismo Cultural.</p> <p>Tema II: Desarrollo soatenible del Turismo Cultural</p> <p>Tema III: La interpretación del Patrimonio Cultural</p> <p>Tema IV: Gestión del Patrimonio cultural en el medio rural</p> <p>Tema V: Turismo Gastronómico</p> <p>Tema VI: Turismo Religioso</p> <p>Tema VII: Museos y Turismo</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA

La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Geografía de los recursos territoriales de España		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Geografía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Conocer el medio geográfico para descubrir la realidad turística. El alumno identifica los recursos naturales y humanos en la configuración del espacio turístico y los distintos tipos de turismo. 2.- Comprender el espacio turístico como resultado de la interacción de diversos elementos o factores geográficos. 3.- Analizar las principales regiones turísticas de España. 4.- Identificar los factores naturales, culturales y técnicos de cada una de las regiones turísticas españolas. 5.- Diseñar rutas turísticas según los recursos presentes en cada región. 6.- Valorar la necesidad de desarrollar prácticas orientadas a implantar un turismo sostenible. <p>Las actividades de enseñanza/aprendizaje diseñadas permitirán al alumno desarrollar su capacidad de trabajo en equipo, expresión escrita y oral mediante la elaboración de un estudio geográfico y su exposición oral.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Geografía y Turismo</p> <p>Tema II: El marco geográfico español.</p> <p>Tema III: El ángulo noroccidental español</p> <p>Tema IV: La cornisa cantábrica</p> <p>Tema V: Análisis de los recursos territoriales de la meseta.</p>		

Tema VI: Las rutas turísticas en Extremadura.		
Tema VII: Andalucía destino turístico		
Tema VIII: El litoral peninsular oriental		
Tema IX: El ángulo nororiental		
Tema X: Los territorios insulares		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Derecho Administrativo turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer el Marco legal aplicable al Turismo, conociendo las normas y sabiendo interpretarlas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Fundamentos de la intervención administrativa.</p> <p>Tema II: Competencias administrativas sobre el turismo</p> <p>Tema III: Actividades administrativas de fomento, planificación, arbitraje y prestación del servicio público.</p> <p>Tema IV: Inspección Turística</p> <p>Tema V: Sanciones.</p> <p>Tema VI: Alojamiento turístico hotelero</p> <p>Tema VII: Turismo rural</p> <p>Tema VIII: Intervención administrativa sobre otros agentes turísticos de alojamiento</p>		

Tema IX: Agencias de viajes

Tema X: Restauración, espectáculos públicos y actividades recreativas.

Tema XI: Enseñanzas y profesiones turísticas

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.

CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas	20.0	40.0

por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Diseño y Comercialización del Producto Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la diversidad de productos turísticos y su implantación en el sistema turístico y saber identificar las herramientas para la creación de productos turísti- cos. • Conocer las potencialidades de la relación entre patrimonio y turismo así como los conceptos y principios de la gestión cultural. • Aprender a valorar las condiciones internas y externas a una organización turística para encontrar aquellas oportunidades que generarían lo apuesta por un nuevo proyecto. • Mostrar la importancia de la planificación cuando se trabaja en la gestión de proyectos. • Conocer las claves de la gestión de riesgos proyectos turísticos. • Saber diseñar y gestionar un proyecto dentro del ámbito turístico 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I.- Gestión del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Tema II.- Claves para desarrollar el patrimonio en proyectos turísticos.</p> <p>Tema III.- Estrategias turísticas para el uso del patrimonio.</p> <p>Tema IV.- Los personajes que intervienen en un Proyecto.</p> <p>Tema V.- Diseño de un proyecto (sección de Análisis).</p> <p>Tema VI.- Planificación de un proyecto.</p> <p>Tema VII.- Seguimiento de un proyecto.</p>		

Tema VIII.- Elaboración de un proyecto.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.

CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Gestión de Eventos y Protocolo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la organización de eventos como una estrategia de comunicación. • Tomar conciencia de la importancia del protocolo en la proyección de imagen. • Entender y analizar la gestión de eventos. • Plantear variables que sirvan para la evaluación del evento organizado. • Reconocer prácticas y tendencias que puedan influir en la actitud hacia lo protocolario. • Contemplar los planes públicos en la celebración de eventos. <p>Adquirir los conocimientos necesarios para comprender y valorar cuales son las estrategias mas adecuadas para crear una opinión pública favorable a los intereses de la empresa.</p>		

- Saber escoger el medio de comunicación mas adecuado para hacer llegar la información a su destinatario.
- Enseñar a crear y mantener una imagen de empresa positiva.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Tema I: Protocolo: Antecedentes, tradición y generalidades.
- Tema II: Protocolo en la mesa
- Tema III: Tipología de eventos
- Tema IV: Planificación y organización de eventos: Una tarea multidisciplinar
- Tema V: Gestión de eventos
- Tema VI: Casos prácticos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Trabajar en equipo

CT3 - Aprender de forma autónoma

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.

CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Turismo Complementario		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Estructura y tendencias del mercado turístico</p> <p>Tema II: Los procesos de decisión de compra en el consumidor</p> <p>Tema III: Identificación de las formas de turismo complementario existentes en el mercado</p> <p>Tema IV: Análisis de actividades turísticas complementarias</p>		

Tema V: Nuevos desarrollos turísticos basados en actividades turísticas complementarias.

Tema VI: Características de los productos turísticos y desarrollo de la oferta complementaria.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.

CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral con apoyo de las TICs

Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.

Evaluación continua

Estudio del caso con aprendizaje autónomo

Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-	20.0	40.0

aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Destinos Turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Geografía Turística Mundial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir con claridad los diferentes tipos de recursos turísticos, tanto naturales como culturales. • Diferenciar entre recurso y actividad turística. • Evaluar el patrimonio natural y cultural internacional, imprescindible para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas. • Identificar el valor geográfico de los recursos internacionales y sus fines turísticos. • Identificar los aspectos geográficos que pueden facilitar el desarrollo o modificar los flujos turísticos. • Usar de forma adecuada la terminología geográfica en relación con el desarrollo del proceso turístico. • Identificar los grandes espacios geográficos en los que se desarrolla el turismo en el Mundo y precisar sus características regionales. • Interpretar la promoción de rutas y destinos turísticos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Los países del ámbito mediterráneo</p> <p>Tema II: Los países atlánticos</p> <p>Tema III: Los países alpinos</p> <p>Tema IV: Los países nórdicos</p>		

- Tema V: Los países comunitarios del este.
- Tema VI: Las repúblicas bálticas
- Tema VII: Rusia y otras repúblicas exsoviéticas
- Tema VIII: América septentrional
- Tema IX: América Caribeña
- Tema X: América Central
- Tema XI: América del Sur
- Tema XII: Oriente Próximo
- Tema XIII: Asia Meridional
- Tema XIV: Sureste Asiático
- Tema XV: Este de Asia
- Tema XVI: Africa Mediterranea
- Tema XVII: África Tropical
- Tema XVIII: Africa ecuatorial e intertropical lluviosa
- Tema XIX: Islas del índico
- Tema XX: África Austral
- Tema XXI: Australia y Nueva Zelanda
- Tema XXII: Islas del Pacífico

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Trabajar en equipo

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Planificación Turista y Ordenación del Territorio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>-Conocer la historia de la planificación territorial desde la Antigüedad hasta la actualidad, sus distintas fases ¿la época preindustrial, la industrial y la postindustrial- y la importancia del medio natural en esa planificación.</p> <p>- Conocer la conceptualización y bases teóricas en que se apoya la ordenación del territorio, los modelos, planes, justificaciones, etc.</p> <p>- Distinguir la evolución de los planes de ordenación del territorio</p> <p>- Adquirir las habilidades necesarias para elaborar, interpretar y criticar datos, estudios y mapas relacionados con el espacio geográfico.</p> <p>-Conocer la legislación ¿nacional y europea- que regula todo lo relacionado con la ordenación del territorio.</p> <p>-Conocer la metodología que debe seguir todo plan de ordenación territorial, desde el tipo de plan, el área objeto de estudio, medios de estudio, equipo de trabajo, presentación y seguimiento.</p> <p>- Conocer la evolución y estado actual de los estudios y planes de ordenación del territorio, legislación, campos de actuación, metodología y herramientas e instituciones de gestión a nivel nacional y regional.</p> <p>- Conocer la problemática regional de la ordenación territorial en España, al tratarse de competencias que, en todo o en parte, se han transferido del Gobierno central a los gobiernos regionales.</p> <p>-Adquirir la capacidad de análisis, de crítica y de decisión necesaria para la planificación y gestión de proyectos y servicios enfocados al conocimiento, explotación y conservación del turismo.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Unidad didáctica I: La ordenación del territorio: Aspectos Generales</p> <p>Unidad didáctica II:Reglamentaciones e instrumentos para la ordenación del territorio</p> <p>Unidad didáctica III:Contenidos y metodología de un Plan de Ordenación Territorial y Urbana</p> <p>Unidad didáctica IV: Análisis del Sistema Territorial</p> <p>Unidad didáctica V: La planificación Territorial</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.		
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.		
CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.		

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Marketing y Comunicación Turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender la necesidad continua de las empresas de mejorar sus ofertas Saber elaborar los mensajes adecuados para una comunicación eficaz Conocer la diversa gama de comportamientos del consumidor 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: Introducción al Marketing Turístico</p> <p>Tema II: El proceso de comunicación</p> <p>Tema III: Estrategias de promoción</p> <p>Tema IV: El producto</p> <p>Tema V: Marketing de destinos turísticos</p> <p>Tema VI: El posicionamiento en el marketing cultural y del ocio</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones	15	100

orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>-Conocer el modelo de turismo sostenible y la puesta en práctica del mismo.</p> <p>-Conocer la legislación ¿nacional y europea- que regula todo lo relacionado con el modelo ambiental y el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>-Conocer la metodología que debe seguir la materialización de una actividad turística en el territorio: medios de estudio, equipo de trabajo, presentación y seguimiento.</p> <p>- Conocer la evolución y estado actual de las herramientas de gestión ambiental, legislación, campos de actuación, metodología e instituciones de gestión ambiental a nivel nacional, regional y europeo (EIA, EAE, ER, etc.).</p> <p>-Conocer las áreas de sensibilidad ecológica en todos sus ámbitos y las herramientas de gestión de las mismas al objeto de poder compatibilizar la práctica de un turismo sostenible y respetuoso con las mismas, minimizando los impactos que pudieran derivarse.</p> <p>-Adquirir la capacidad de análisis, de crítica y de decisión necesaria para la planificación y gestión de proyectos y servicios enfocados al conocimiento, explotación y conservación del turismo desde el ámbito de la sostenibilidad ambiental.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Unidad didáctica I: Desarrollo Sostenible y Turismo Sostenible</p> <p>Unidad didáctica II: La evaluación del Impacto Ambiental en la Planificación de las actividades turísticas</p> <p>Unidad didáctica III: Las áreas de sensibilidad ecológica : Gestión y uso</p> <p>Unidad didáctica IV: Gestión ambiental de empresas turísticas</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT3 - Aprender de forma autónoma		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.		
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0

Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Informador Turístico de la Región de Murcia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

- Conocer la región de Murcia desde el punto de vista de los destinos, tanto la estructura turística como los distintos agentes que intervienen en la misma
- Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos de la planificación turística.
- Comprender el marco legal que regula las actividades relacionadas con la información turística.
- Conocer los recursos turísticos regionales.

Conocer y analizar el patrimonio histórico- artístico y cultural las iniciativas y mecanismos para su gestión.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Unidad Didáctica I: La Información Turística: Rutas e itinerarios turísticos

Unidad Didáctica II: Geografía de la Región de Murcia

Unidad Didáctica III: Historia y Arte de la Región de Murcia

Unidad Didáctica IV: Recursos Turísticos de la Región de Murcia

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT2 - Trabajar en equipo

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos	30	0

individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso		
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Turismo y cooperación Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los conceptos generales de la Cooperación Internacional • Analizar la situación de los países en vías de desarrollo • Tener una visión multidisciplinar de la cooperación para el desarrollo • Conocer algunas de las acciones y proyectos de cooperación que se realicen en nuestro país. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema I: La globalización económica</p> <p>Tema II: La cooperación estatal y la cooperación no gubernamental</p> <p>Tema III: Salud y desarrollo</p> <p>Tema IV: Cooperación en derechos humanos</p> <p>Tema V: Multiculturalismo mediación y desarrollo</p> <p>Tema VII: Desarrollo sostenible</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información		
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.		
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	45	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	30	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		

Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Idiomas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Inglés I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
6		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar las competencias lingüísticas descritas en el Nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras</p> <p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en inglés para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua inglesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

<p>Inglés para Fines Específicos: El inglés profesional en el ámbito del turismo.</p> <p>Léxico básico especializado en el ámbito del turismo.</p> <p>Interacción comunicativa en contextos profesionales y sociales en el ámbito del turismo.</p> <p>Comprensión lectora de distintos tipos de discurso turístico.</p> <p>Expresión escrita de distintos tipos de discurso turístico.</p> <p>Atención al cliente.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Inglés II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	6	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar las competencias lingüísticas descritas en el Nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras</p> <p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en inglés para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua inglesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

<p>Estrategias de aprendizaje y estudio en lengua inglesa para turismo.</p> <p>Léxico especializado en el contexto del turismo.</p> <p>Tipología textual en lengua inglesa para turismo.</p> <p>Desarrollo de las destrezas y sub-destrezas de comprensión lectora.</p> <p>Desarrollo de las destrezas y sub-destrezas de expresión escrita.</p> <p>Lengua y cultura en contextos anglófonos: costumbres, tradiciones, fiestas, gastronomía, manifestaciones</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Inglés III		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		6
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar las competencias lingüísticas descritas en el Nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras</p> <p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en inglés para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua inglesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

<p>Introducción al inglés académico en el ámbito del turismo.</p> <p>El discurso turístico: cortesía lingüística y persuasión.</p> <p>Variación léxica, sociolingüística y niveles de formalidad en el discurso turístico.</p> <p>Búsqueda de información y uso de las TIC en los distintos ámbitos del turismo.</p> <p>Profundización e integración de las destrezas comunicativas en lengua inglesa.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Segunda Lengua Extranjera I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
6		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en alemán o francés para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua alemana o francesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción a la segunda lengua extranjera para turismo		

Léxico básico especializado en el ámbito del turismo.		
Interacción comunicativa básica en segunda lengua extranjera para turismo.		
Comprensión lectora de distintos tipos de discurso turístico.		
Expresión escrita de distintos tipos de discurso turístico.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana o francesa relacionada con el área del turismo		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		

Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Segunda Lengua Extranjera II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	6	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en alemán o francés para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua alemana o francesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Léxico especializado en el contexto del turismo.</p> <p>Interacción comunicativa básica en contextos profesionales y sociales en el ámbito del turismo. Atención al cliente.</p> <p>Comprensión lectora de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo.</p> <p>Expresión escrita de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo</p>		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana o francesa relacionada con el área del turismo		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Segunda Lengua Extranjera III		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		6
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en alemán o francés para la transmisión de información, ideas y opiniones.</p> <p>Conocer y usar la lengua alemana o francesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico.</p> <p>Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos.</p> <p>Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La industria turística: tipos de turismo y de turistas.</p> <p>Variación léxica, sociolingüística y niveles de formalidad en el discurso turístico.</p> <p>Búsqueda de información y uso de las TIC en segunda lengua extranjera para Turismo.</p> <p>Práctica de funciones comunicativas específicas en segunda lengua extranjera para turismo: negociación, argumentación, gestión de conflictos, toma de decisiones, etc.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana o francesa relacionada con el área del turismo		

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	75	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	15	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de	20.0	40.0

las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Inglés IV		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar las competencias lingüísticas descritas en el Nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras</p> <p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en inglés para la transmisión de información, ideas y opiniones. Conocer y usar la lengua inglesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico. Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos. Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Introducción al inglés académico en el ámbito del turismo. (avanzado) El discurso turístico: cortesía lingüística y persuasión.(avanzado) Variación léxica, sociolingüística y niveles de formalidad en el discurso turístico. Búsqueda de información y uso de las TIC en los distintos ámbitos del turismo. Profundización e integración de las destrezas comunicativas en lengua inglesa. (avanzado)</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	30	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	10	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.	20.0	40.0

Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0
NIVEL 2: Segunda Lengua Extranjera IV		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita en alemán o francés para la transmisión de información, ideas y opiniones. Conocer y usar la lengua alemana o francesa en los diferentes ámbitos profesionales y especialmente en el entorno turístico. Ser capaz de producir textos sencillos y bien enlazados sobre temas turísticos. Poder describir experiencias, acontecimientos, lugares, esperanzas y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La industria turística: tipos de turismo y de turistas (avanzado)</p> <p>Variación léxica, sociolingüística y niveles de formalidad en el discurso turístico. Búsqueda de información y uso de las TIC en segunda lengua extranjera para Turismo (avanzado)</p> <p>Práctica de funciones comunicativas específicas en segunda lengua extranjera para turismo: negociación, argumentación, gestión de conflictos, toma de decisiones, etc. (avanzado)</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana o francesa relacionada con el área del turismo		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz		
CT2 - Trabajar en equipo		
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa	30	100
Clases prácticas relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso	10	0
Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral con apoyo de las TICs		
Resolución de ejercicios, problemas y/o prácticas de campo.		
Evaluación continua		
Estudio del caso con aprendizaje autónomo		
Apoyo del proceso de aprendizaje mediante el Aula Virtual.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	40.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	60.0	80.0

5.5 NIVEL 1: Practicum		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Practicum I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Vincular el alumno a la realidad empresarial del sector turístico. - Completar su formación teórica con la experiencia práctica. - Lograr que el alumno utilice los conocimientos adquiridos en sus estudios en situaciones reales. - Fomentar la observación y el análisis crítico. - Darse cuenta de los comportamientos que suponen carga ética y practicar los principios recomendados en la titulación. - Tomar conciencia de los propios puntos fuertes y débiles, reconocer las propias aptitudes, actitudes y competencias personales. Impulsar la auto evaluación en un contexto laboral. - Desarrollar criterios por la toma de decisiones y actuar con iniciativa. - Poner en práctica actividades de colaboración y de trabajo en equipo, dentro entornos multiculturales o multidisciplinares. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las actividades formativas concretas a desarrollar en el Practicum I, dependerán en cada caso del perfil del puesto al que se incorpora el/la estudiante en prácticas (hotelería, agencias de viajes, información turística, organización o institución turística pública o privada). En este sentido, la obtención de competencias de esta formación también estará en relación con dicho perfil.</p> <p>Los contenidos básicos a alcanzar con las prácticas externas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducir al estudiante en la entorno de la empresa, entidad, organización y/o institución turística. La metodología de enseñanza será siempre activa y participativa, siendo complementada, en su caso, por formación teórico-práctica específica proporcionada por la Universidad, la empresa y/o institución de acogida. • Conocer la práctica profesional con el objetivo de contrastar en la empresa/organización/institución los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la titulación. • Realizar tareas que pongan a prueba la capacidad crítica y reflexiva del estudiante y pongan en práctica su capacidad de análisis y síntesis de las áreas estudiadas. <p>Para el desarrollo de prácticas externas en empresas e instituciones cada estudiante contará con un plan de trabajo (proyecto formativo) acorde a las prácticas a realizar bajo la supervisión y tutela de un tutor profesional de la empresa y un tutor académico por parte de un profesor de la UPCT. El doble proceso de tutela servirá para cumplir con los objetivos formativos previstos.</p> <p>Doble proceso de tutela:</p>		

- El tutor de la empresa facilitará la inserción, adaptación y supervisión del trabajo del estudiante en la empresa e institución velando por el cumplimiento de los objetivos formativos en su vertiente profesional. En el desarrollo de su labor mantendrá contacto periódico con el tutor académico informándole de cualquier incidencia. El tutor de la empresa emitirá un informe de evaluación.
- El tutor académico es el responsable del desarrollo y cumplimiento del proyecto formativo, así como de autorizar sus posibles modificaciones. Mantendrá contacto con el tutor profesional y realizará el seguimiento de las prácticas, resolviendo cualquier incidencia que pueda surgir durante las mismas. Llevará a cabo la evaluación de las prácticas de acuerdo a la normativa de la UPCT. Una vez finalizado el proceso de prácticas reportará la evaluación al vicedecano de Relaciones Internacionales, así como al COIE

Toda la información relativa a la normativa y características y el desarrollo del practicum se encuentra disponible en la web de la Facultad: http://www.fce.upct.es/practicas_empresas.html. Incluida la normativa de la Universidad Politécnica de Cartagena para la realización de prácticas externas de estudiantes universitarios en entidades colaboradoras <http://www.fce.upct.es/documentos/practicas/NORMATIVA%20PRÁCTICAS%20EXTERNAS%20UPCT.%20BORM%204-1-13.pdf>

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Para realizar el Practicum I el/la estudiante debe haber superado el 50% de los créditos de los dos primeros cursos

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana o francesa relacionada con el área del turismo

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT2 - Trabajar en equipo

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.

CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.

CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.		
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.		
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.		
CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorización, seguimiento y evaluación de las prácticas durante todo el proceso formativo en su vertiente profesional (tutor profesional). Asistencia y desempeño según el calendario y funciones acordadas con la empresa y/o institución	82.5	100
Tutorización, seguimiento y evaluación de las prácticas durante todo el proceso formativo en su vertiente académica (tutor académico). Asistencia y desempeño según el calendario y funciones acordadas con el tutor académico	10	100
Preparación autónoma de informes y memoria de prácticas externas en empresa en su vertiente profesional y académico	57.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La Autoevaluación del/la estudiante: éste evaluará su propia práctica, así como la tarea de supervisión llevada a cabo por los tutores, y elaborará un memoria final de prácticas.	30.0	60.0
La Supervisión por parte del tutor de la empresa/organización/institución: el/ la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el tutor asignado en la empresa/organización/institución quien orientará y guiará al estudiante en la realización de las tareas asignadas y supervisará el logro de los objetivos	30.0	50.0

marcados. Al finalizar las prácticas el tutor de la empresa/organización/institución elaborará un informe que valorará el rendimiento y motivación alcanzados por el/la estudiante durante su período de prácticas.		
La Supervisión/Tutorización del desarrollo de la práctica desde la Universidad: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el profesor tutor asignado por la Universidad quien orientará al estudiante sobre los aspectos académicos de las prácticas, revisará el grado de cumplimiento de los objetivos marcados, y supervisará la elaboración de la memoria de prácticas. El tutor académico elaborará un informe que valorará el logro de los objetivos propuestos en lo referente a la adquisición de competencias por parte del/la estudiante.	10.0	20.0
Proyecto Formativo. Informe individualizado que para cada práctica fija los objetivos educativos y las actividades a desarrollar.	10.0	20.0
NIVEL 2: Practicum II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer progresivamente la dinámica de un entorno de trabajo, su organización y su funcionamiento. • Colaborar con diferentes equipos multiculturales o multidisciplinares, compartir a partir del diálogo y el intercambio, implicarse en la planificación y ejecución de actividades específicas. • Desarrollar habilidades profesionales de relaciones humanas • Tomar decisiones en situaciones concretas • Actuar con iniciativa y responsabilidad • Compromiso hacia la organización y con el programa de prácticas estipulado • Desarrollar la iniciativa dentro de su competencia • Implicarse con proyectos puntuales, con un grado de dificultad progresivo, sabiendo aplicar los conocimientos aprendidos a la Universidad 		

5.5.1.3 CONTENIDOS

Las actividades formativas concretas a desarrollar en el Practicum II, dependerán en cada caso del perfil del puesto al que se incorpora el/la estudiante en prácticas (hotelería, agencias de viajes, información turística, organización o institución turística pública o privada). En este sentido, la obtención de competencias de esta formación también estará en relación con dicho perfil.

Los contenidos básicos a alcanzar con las prácticas externas son:

- Implicar al estudiante en la entorno de la empresa, entidad, organización y/o institución turística. La metodología de enseñanza será siempre activa y participativa, siendo complementada, en su caso, por formación teórico-práctica específica proporcionada por la Universidad, la empresa y/o institución de acogida.
- Conocer la práctica profesional con el objetivo de contrastar en la empresa/organización/institución los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la titulación.
- Realizar tareas que pongan a prueba la capacidad crítica y reflexiva del estudiante y pongan en práctica su capacidad de análisis y síntesis de las áreas estudiadas.

Para el desarrollo de prácticas externas en empresas e instituciones cada estudiante contará con un plan de trabajo (proyecto formativo) acorde a las prácticas a realizar bajo la supervisión y tutela de un tutor profesional de la empresa y un tutor académico por parte de un profesor de la UPCT. El doble proceso de tutela servirá para cumplir con los objetivos formativos previstos.

Doble proceso de tutela:

- El tutor de la empresa facilitará la inserción, adaptación y supervisión del trabajo del estudiante en la empresa e institución velando por el cumplimiento de los objetivos formativos en su vertiente profesional. En el desarrollo de su labor mantendrá contacto periódico con el tutor académico informándole de cualquier incidencia. El tutor de la empresa emitirá un informe de evaluación.
- El tutor académico es el responsable del desarrollo y cumplimiento del proyecto formativo, así como de autorizar sus posibles modificaciones. Mantendrá contacto con el tutor profesional y realizará el seguimiento de las prácticas, resolviendo cualquier incidencia que pueda surgir durante las mismas. Llevará a cabo la evaluación de las prácticas de acuerdo a la normativa de la UPCT. Una vez finalizado el proceso de prácticas reportará la evaluación al vicedecano de Relaciones Internacionales, así como al COIE

Toda la información relativa a la normativa y características y el desarrollo del practicum se encuentra disponible en la web de la Facultad: http://www.fce.upct.es/practicas_empresas.html. Incluida la normativa de la Universidad Politécnica de Cartagena para la realización de prácticas externas de estudiantes universitarios en entidades colaboradoras <http://www.fce.upct.es/documentos/practicas/NORMATIVA%20PRÁCTICAS%20EXTERNAS%20UPCT.%20BORM%204-1-13.pdf>

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Para realizar el Practicum II el/la estudiante debe haber superado el 50% de los créditos de los tres primeros cursos y tener aprobada la asignatura de Practicum I

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana o francesa relacionada con el área del turismo

CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.

CG03 - Manejar técnicas de comunicación.

CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo

CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

CT2 - Trabajar en equipo

CT3 - Aprender de forma autónoma

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones		
CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.		
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.		
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.		
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.		
CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.		
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.		
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.		
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.		
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.		
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.		
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.		
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.		
CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.		
CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorización, seguimiento y evaluación de las prácticas durante todo el proceso formativo en su vertiente profesional (tutor profesional). Asistencia y desempeño según el calendario y funciones acordadas con la empresa y/o institución	82.5	100
Tutorización, seguimiento y evaluación de las prácticas durante todo el proceso formativo en su vertiente académica (tutor académico). Asistencia y desempeño según el calendario y funciones acordadas con el tutor académico	10	100
Preparación autónoma de informes y memoria de prácticas externas en empresa en su vertiente profesional y académico	57.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico		

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La Autoevaluación del/la estudiante: éste evaluará su propia práctica, así como la tarea de supervisión llevada a cabo por los tutores, y elaborará un memoria final de prácticas.	30.0	60.0
La Supervisión por parte del tutor de la empresa/organización/institución: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el tutor asignado en la empresa/organización/institución quien orientará y guiará al estudiante en la realización de las tareas asignadas y supervisará el logro de los objetivos marcados. Al finalizar las prácticas el tutor de la empresa/organización/institución elaborará un informe que valorará el rendimiento y motivación alcanzados por el/la estudiante durante su período de prácticas.	30.0	50.0
La Supervisión/Tutorización del desarrollo de la práctica desde la Universidad: el/la estudiante deberá asistir a reuniones periódicas con el profesor tutor asignado por la Universidad quien orientará al estudiante sobre los aspectos académicos de las prácticas, revisará el grado de cumplimiento de los objetivos marcados, y supervisará la elaboración de la memoria de prácticas. El tutor académico elaborará un informe que valorará el logro de los objetivos propuestos en lo referente a la adquisición de competencias por parte del/la estudiante.	10.0	20.0
Proyecto Formativo. Informe individualizado que para cada práctica fija los objetivos educativos y las actividades a desarrollar.	10.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El estudiante deberá ser capaz de elaborar y defender cualquier trabajo profesional dentro del campo de su especialidad del Grado en Turismo.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de incorporar determinados aprendizajes decidiendo la forma más adecuada para hacerlo, integrando diversas teorías y modelos, de los que el estudiante hace una síntesis personal y creativa, y buscando las fuentes de información necesarias para ello.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de afrontar los procesos de toma de decisiones mediante la utilización de todos los recursos disponibles como son la creatividad, metodología y diseño.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de seleccionar y emplear los recursos más adecuados para un trabajo complejo, referenciando adecuadamente las fuentes de procedencia.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de integrar conocimientos, capacidades y los recursos más adecuados para, mediante un enfoque propio o en colaboración con otros, abordar situaciones nuevas o complejas</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de conocer y aplicar las normativas y reglamentos relativos a su campo de actuación.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de aplicar criterios de sostenibilidad en el desarrollo de trabajos y proyectos; conocer y aplicar el código deontológico de la profesión</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de diseñar y emprender proyectos innovadores que impliquen una decisión social.</p> <p>El estudiante deberá ser capaz de realizar aportaciones orales y escritas de cierta envergadura académica con fluidez y corrección lingüística, amabilidad expositiva y persuasión comunicativa.</p> <p>El estudiante deberá manejar herramientas informáticas técnicas y de gestión.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El Trabajo Fin de Grado es un trabajo personal y autónomo del estudiante cuya elaboración podrá ser individual o excepcionalmente conjunta, debiendo presentarse y defenderse ante un tribunal universitario, de forma individual y pública, que permita al estudiante mostrar la adquisición de competencias asociadas a la titulación.</p> <p>Existen dos modalidades de Trabajos Fin de Grado, los Generales, cuando son propuestos para realizar por un número indeterminado de estudiantes y los Específicos, cuando se ofertan para ser realizados por un único estudiante.</p> <p>El estudiante debe elaborar un Trabajo Fin de Grado que integre los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas. El trabajo estará orientado al desarrollo y evaluación de las competencias generales y específicas recogidas en el plan de estudios.</p> <p>Exposición y defensa del trabajo ante un tribunal universitario.</p> <p>Toda la información relativa a la normativa y características y el desarrollo del TFG se encuentra disponible en la web de la Facultad: http://www.fce.upct.es/trabajo_fin_carrera.html. Donde se incluye el Reglamento de Trabajos Fin de Grado de la Universidad Politécnica de Cartagena. http://www.upct.es/contenido/universidad/secgen/normativa/docs/58Reglamento%20TFE.2014.v2.pdf</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Para proceder a la presentación del TFG será# requisito imprescindible tener superados todos los créditos necesarios para obtener el título, a excepción de la asignatura TFG. También será# necesario haber presentado la ficha propuesta del TFG en la Secretaría de Gestión Académica correspondiente, debidamente cumplimentada y que esta haya sido autorizada.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG05 - Manejar la terminología de la lengua alemana o francesa relacionada con el área del turismo		
CG01 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.		
CG02 - Demostrar una marcada orientación de servicio al cliente.		
CG03 - Manejar técnicas de comunicación.		
CG04 - Manejar la terminología de la lengua inglesa relacionada con el área de turismo		
CG06 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz
CT3 - Aprender de forma autónoma
CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información
CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos
CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones
CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE4 - Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos.
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
CE9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
CE10 - Gestionar los Recursos Financieros.
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
CE12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
CE14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE18 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
CE19 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
CE20 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
CE21 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
CE22 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo.
CE24 - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
CE27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
CE28 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
CE32 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico. En estas reuniones, el profesor-tutor guiará al estudiante en la realización del TFG, proporcionará bibliografía específica que facilite la labor de documentación del/la estudiante, y discutirá con el/la estudiante los resultados y conclusiones obtenidas. Presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado frente a un tribunal universitario público.	25	100
Realización del Trabajo Fin de Grado. Cumplimentación de la documentación necesaria. Preparación de los materiales a utilizar durante la presentación del mismo.	275	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Asistencia a reuniones de supervisión con el tutor académico		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración por parte del tutor del contenido del proyecto, haciendo especial hincapié en el interés de los objetivos, la adecuación de la metodología, la oportunidad de los resultados y las conclusiones derivadas de las mismas, así como el grado de implicación del estudiante e interés mostrado ante el tutor en el proceso de elaboración del proyecto.	10.0	30.0
Presentación pública, con el informe favorable del tutor, a petición del propio interesado, del proyecto y capacidad de defensa del mismo.	10.0	30.0
Memoria del Trabajo Fin de Grado siguiendo los criterios y recomendaciones en cuanto a su contenido de la UPCT y la Facultad de Ciencias de la Empresa	50.0	80.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Politécnica de Cartagena	Otro personal docente con contrato laboral	6.1	0	15,5
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	30.3	10	28,9
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Contratado Doctor	15.2	100	7,2
Universidad Politécnica de Cartagena	Ayudante Doctor	6.1	100	14
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Titular de Escuela Universitaria	15.2	60	12,4
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Titular de Universidad	6.1	100	4,7
Universidad Politécnica de Cartagena	Catedrático de Universidad	6.1	100	5,8
Universidad Politécnica de Cartagena	Catedrático de Escuela Universitaria	3	100	2,3
Universidad Politécnica de Cartagena	Ayudante	3	100	2,3
Universidad Politécnica de Cartagena	Profesor Colaborador o Colaborador Diplomado	9.1	33	7
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
50	10	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>Al planificar las enseñanzas, los responsables del diseño del título distribuyen las competencias y resultados del aprendizaje del mismo en los diferentes módulos, materias y asignaturas. Los métodos para evaluar el logro de los resultados del aprendizaje se concretan también en los módulos, materias y asignaturas incluidas en el plan de estudios y en las guías docentes de las asignaturas, elaboradas cada curso académico por el profesorado responsable.</p> <p>Entre los métodos de evaluación de competencias se combinan actividades de evaluación formativa y sumativa, que se aplican durante el proceso formativo y al final del mismo. Esta combinación permite, tanto al profesorado como a los estudiantes, recibir información sobre el progreso y el resultado del proceso formativo, poniendo de manifiesto el logro o no de los resultados del aprendizaje de cada asignatura.</p>		

La superación de las diferentes asignaturas, implica la demostración del logro de los resultados del aprendizaje que tenían asignados y, al completar los diferentes módulos y materias, el estudiante está en disposición de recibir el título.

Tal y como refleja el manual de la calidad de la Facultad de Ciencias de la Empresa, para garantizar que se miden, analizan y utilizan los resultados (del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés) para la toma de decisiones y la mejora de la calidad de las enseñanzas el Centro va a realizar varias actividades.

En primer lugar, la Facultad de Ciencias de la Empresa ha planificado la manera en que va a definir la información que es necesario conocer para seguir los resultados académicos de los estudiantes, la inserción laboral de sus egresados, y las necesidades, expectativas y satisfacción de sus grupos de interés. Al mismo tiempo ha planificado la manera en que va a diseñar el mecanismo que le va a permitir obtener, cada curso académico la información definida. La planificación de estas actividades está recogida en los procedimientos P-CENTROS-14, P-CENTROS-15 y P-CENTROS-16.

Del mismo modo, la Facultad de Ciencias de la Empresa ha planificado la manera en que cada curso académico va a obtener la información definida y la va a analizar para obtener conclusiones que le permitan poner en marcha acciones orientadas a la mejora de los resultados obtenidos. Estas actividades y sus responsables están definidas en los procedimientos P-CENTROS-17, P-CENTROS-18 Y P-CENTROS-19.

Los resultados obtenidos cada curso académico, así como las conclusiones de su análisis forman parte de la información que analiza la Facultad de Ciencias de la Empresa en el marco del procedimiento para revisar, mejorar y rendir cuentas de la actividad del Centro (P-CENTROS-24). De esta manera se garantiza que la Facultad de Ciencias de la Empresa tiene en cuenta el análisis de sus resultados para mejorar y rendir cuentas de su actividad.

Las acciones de mejora que puedan derivarse se definen y gestionan mediante el procedimiento para definir y actualizar los planes de mejora de la calidad del Centro (P-CENTROS-02).

Además los informes que se obtienen como resultado de aplicar los procedimientos P-CENTROS-17, P-CENTROS-18 Y P-CENTROS-19 se emplean como información de entrada para definir el programa de acogida de estudiantes de nuevo ingreso y el programa de apoyo orientado a la mejora del aprendizaje de los estudiantes (P-CENTROS-09 y P-CENTROS-08).

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.upct.es/estudios/grado/.turismo/calidad.php
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2010
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

10.2. Procedimiento de adaptación

SISTEMA DE CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS PARA AQUELLOS ESTUDIANTES QUE, HABIENDO COMENZADO LOS ESTUDIOS DE DIPLOMATURA SE ADAPTEN A LOS ESTUDIOS DE GRADO

DIPLOMATURA EN TURISMO GRADO EN TURISMO					
Introducción a la Economía	OB	6	Introducción a la Economía	FB	6
Recursos Territoriales	OB	9	Geografía de los Recursos Territoriales de España	FB	6
Sin equivalencia			Psicología Social del Turismo	FB	6
Estructura de Mercado	OB	6	Estructura del Mercado Turístico	OB	6
Derecho y Legislación	OB	9	Derecho Privado de la Empresa	FB	6
Informática Aplicada a la Empresa Turística	OB	6	Informática Aplicada al Turismo	FN	6
Patrimonio Cultural *	OB	6	Historia del Arte y la Cultura Patrimonio Cultural	FBOB	6 6
Economía Turística	OB	6	Contabilidad Financiera	OB	6
Inglés	OB	6	Inglés I	FB	6
Francés/Alemán	OB	6	Francés/Alemán I	FB	6
Economía Turística	OB		Estadística Aplicada al Turismo	FB	6
Marketing Turístico	OB	6	Marketing y Comunicación Turística	OB	6
Derecho Administrativo Turístico	OP		Derecho Administrativo Turístico	OB	6
Organización y Gestión. de Empresas **	OB	9	Economía de la Empresa Organización y Gestión Recursos Humanos	FB OB	6 6
Gestión de Alojamientos y Restauración	OB	4,5	Gestión de Alojamientos	OB	6
Sin equivalencia			Geografía Turística Mundial	OB	6
Inglés Hostelería		9	Inglés II	OB	6
Francés/Alemán Hostelería	OB	9	Francés/Alemán II	OB	6
Sin equivalencia			Planificación Turística y Ordenación del Territorio	OB	6

Gestión de Agencias de Viajes	OB	4,5	Gestión de Entidades de Intermediación	OB	6
Contabilidad de Costes de la Empresa Turística	OB	4,5	Contabilidad de Costes	OB	6
Diseño y Organización del Producto Turístico	OP		Diseño y Comercialización del Producto Turístico.	OB	6
Sin equivalencia			Gestión de Patrimonio Cultural	OB	6
Inglés Turístico ***	OB	12	Inglés III Inglés IV	OB OB	6 3
Francés/Alemán Turístico ***	OB	12	Francés/Alemán III Francés/Alemán IV	OB OB	6 3
Desarrollo Turístico Sostenible	OP	4,5	Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental	OB	6
Sin equivalencia			Investigación Social del Mercado Turístico	OB	6
Dirección de Establecimientos Hoteleros	OP	6	Dirección de Establecimientos Hoteleros	OB	6
Sin equivalencia			Infraestructuras y Transportes Turísticos.	OB	6
Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión Turística	OP	4,5	Distribución Electrónica en el Sector Turístico	OB	6
Practicum ****	OB	10	Practicum I Practicum II	OB OB	6 6
Sin equivalencia			Trabajo fin de grado	OB	6
Informador Turístico de la Región de Murcia	OP	6	Informador Turístico de la Región de Murcia	OP	6
Gestión de Protocolo y Eventos	OP	4,5	Gestión de Eventos y Protocolo	OP	6
Turismo Alternativo	OP	6	Turismo Complementario	OP	6
Gestión de Calidad en Establecimientos Hoteleros	OP	4,5	Sistemas de Gestión de Calidad en Entidades Turísticas	OP	6
Equivalencia a créditos optativos			Turismo y Cooperación Internacional	OP	6
			Dirección de Marketing para Empresas Turísticas	OP	6
Operación y Procesos de Producción	OB	6	Sin equivalencia		
Fiscalidad de la Empresa Turística	OB	4,5			
Estructura del Mercado Turístico de la Región de Murcia	OB	6			
Dirección de Agencias de Viajes	OP	6	Equivalencia a créditos ECTS optativos		
Gestión de Destinos de Turismo de Sol y Playa	OP	4,5			
Paquetes Turísticos	OP	4,5			
Gestión de Destinos de Turismo Rural	OP	4,5			
Animación Turística Hotelera	OP	6			
Reglamentación Laboral del Sector Turístico	OP	4,5			
Estrategias de Fidelización del Cliente Turístico	OP	4,5			

- Las asignaturas de carácter optativo que, en el nuevo Plan, pasan a tener carácter obligatorio, podrán ser convalidadas.
- Los créditos optativos no agotados por convalidación con créditos obligatorios, podrán ser convalidados por créditos ECTS optativos del nuevo Plan.

* La asignatura "Patrimonio Cultural" del Plan de Estudios de la Diplomatura en Turismo ha sido desdoblada en el Título de Grado en dos asignaturas "Historia del Arte y la Cultura" (FB) y "Patrimonio Cultural" (OB), por considerarse más adecuado, dada la amplitud de contenidos y teniendo en cuenta la demanda de los estudiantes y los criterios profesionales. Su convalidación se ha previsto de la forma que se especifica en el cuadro, por considerar que el estudiante que ya la ha cursado en la Diplomatura, ha adquirido gran parte de las competencias de formación básica en esta materia.

** La asignatura ¿Organización y Gestión de Empresas¿ del plan de estudios de la Diplomatura en Turismo ha sido desdoblada en el Título de Grado en dos asignaturas: ¿Economía de la Empresa¿ y ¿Organización y Gestión de Recursos Humanos¿, siguiendo los mismos criterios que la anterior. Su convalidación se ha previsto de la forma que se especifica en el cuadro.

*** Las asignaturas ¿Inglés Turístico¿ y ¿Francés/Alemán Turístico¿ del plan de Estudios de la Diplomatura en Turismo han sido desdobladas en el Título de Grado en dos asignaturas ¿Inglés III¿, ¿Francés/Alemán III¿ e ¿Inglés IV¿, ¿Francés/Alemán IV¿, por considerarse que el alumno que las haya cursado ha adquirido las competencias requeridas en el nuevo plan de estudios. Su convalidación se ha previsto de la forma que se especifica en el cuadro.

**** La asignatura "Prácticum" del plan de Estudios de la Diplomatura en Turismo ha sido desdoblada en el Título de Grado en dos asignaturas: ¿Prácticum I¿ y ¿Prácticum II¿, atendiendo a las recomendaciones de la ANECA. Su convalidación se ha previsto de la forma que se especifica en el cuadro.

SISTEMA DE CONVALIDACION DE ASIGNATURAS PARA AQUELLOS ESTUDIANTES QUE HABIENDO COMENZADO LOS ESTUDIOS DE TEAT SE ADAPTEN A LOS ESTUDIOS DE GRADO

TEAT			GRADO EN TURISMO		
			OBLIGATORIAS Y FORMACIÓN BÁSICA		
Economía General y del Turismo	OB	9	Introducción a la Economía	FB	6
Geografía Turística	OB	9	Geografía de los Recursos Territoriales de España Geografía Turística Mundial	FB OB	6 6
Sin equivalencia			Psicología Social del Turismo	FB	6
Estructura del Mercado Turístico	OB	9	Estructura del Mercado Turismo	OB	6
Introducción al Derecho	OB	9	Derecho Privado de la Empresa	FB	6
Sin equivalencia	OB	6	Informática Aplicada al Turismo	FB	6
Historia del Arte y de La cultura	OB	6	Historia del Arte y la Cultura Patrimonio Cultural	FB OB	6 6
Matemáticas Financiera y Contabilidad	OB	9	Contabilidad Financiera	OB	6
Inglés I	OB	6	Inglés I	FB	6
Francés I	OB	6	Francés/Alemán I	FB	6
Estadística Descriptiva	OB	6	Estadística Aplicada al Turismo	OB	6
Técnicas Publicitarias y de Mercado	OB	9	Marketing y Comunicación Turística	OB	6
Derecho Administrativo	OP	4,5	Derecho Administrativo Turístico	OB	6
Economía de la Empresa	OB	9	Economía de la empresa	FB	6
Gestión de Personal	OB	4,5	Organización y gestión Recursos Humanos	OB	6
Gestión y Producción de Alojamientos y restauración	OB	4,5	Gestión de Alojamientos Dirección de Establecimientos Hoteleros	OB	6 6
Inglés II	OB	9	Inglés II	OB	6
Francés II	OB	9	Francés/Alemán II	OB	6
Sin equivalencia			Planificación Turística y Ordenación del Territorio	OB	6
Gestión y Producción de Agencias de Viajes	OB	4,5	Gestión de Entidades de Intermediación Infraestructuras y Transportes Turísticos	OB	6 6
Contabilidad II	OB	4,5	Contabilidad de Costes	OB	6
Sin equivalencia			Diseño y Comercialización del Producto Turístico.	OB	6
Sin equivalencia			Gestión de Patrimonio Cultural	OB	6
Inglés Turístico III	OB	12	Inglés III Inglés IV	OB OB	6 3
Francés III	OB	12	Francés/Alemán III Francés/Alemán IV	OB OB	6 3
Derecho Laboral					
Derecho Fiscal					

Sin equivalencia			Turismo Sostenible y Gestión Medioambiental	OB	6
Sin equivalencia			Investigación Social del Mercado Turístico	OB	6
Sin equivalencia			Distribución Electrónica en el Sector Turístico	OB	6
Sin equivalencia			Practicum I Practicum II	OB OB	6 6
Sin equivalencia			Trabajo fin de grado	OB	6
Sin equivalencia			OPTATIVAS		
			Informador Turístico de la Región de Murcia	OP	6
			Gestión de Eventos y Protocolo	OP	6
			Turismo Complementario	OP	6
			Sistemas de Gestión de Calidad en Entidades Turísticas	OP	6
			Turismo y Cooperación Internacional	OP	6
			Dirección de Marketing para Empresas Turísticas	OP	6

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4027000-30013271	Diplomado en Turismo-Escuela Universitaria de Turismo

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
34790962N	ANTONIO LUIS	DURENDEZ	GOMEZ GUILLAMON
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Real, 3	30201	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
antonio.durendez@upct.es	682781967	968325400	Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
22930403R	JOSE ANTONIO	FRANCO	LEEMHUIS
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza del Cronista Isidoro Valverde, Edificio La Milagrosa	30202	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@upct.es	629320217	968325400	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
27466810A	JOSÉ LUIS	MUÑOZ	LOZANO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO

Plaza del Cronista Isidoro Valverde, Edificio La Milagrosa	30202	Murcia	Cartagena
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
joselu.mlozano@upct.es	669495126	968325709	Vicerrector de Ordenación Académica

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2. Justificación2.pdf

HASH SHA1 :E8152B72E870196C81DEA316B6E91FCBD68125BA

Código CSV :191700023475297034748643

Ver Fichero: 2. Justificación2.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4. Acceso.pdf

HASH SHA1 :E4F1C45C8E7282767D9AC3740302501EE2292D89

Código CSV :176198713079894019916309

Ver Fichero: 4. Acceso.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. Descripción del plan de estudios.pdf

HASH SHA1 :AF9C4657CE7E7A8A82A136E8B3463EA90D1D1E7D

Código CSV :176211602253924842931075

Ver Fichero: 5.1. Descripción del plan de estudios.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1. Personal academico2.pdf

HASH SHA1 :BEC2923321FCAEEEC1EA57C8A0996D911D5F2B20

Código CSV :191694393174758142453781

Ver Fichero: 6.1. Personal academico2.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2. Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 :49DBA0669E6A688364E5181052C0676D689632D1

Código CSV :176198737639666398023415

Ver Fichero: 6.2. Otros recursos humanos.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1. Justificacion medios.pdf

HASH SHA1 :DEA3E73C51B51DDC26436C06CCF2CAEA65B2084B

Código CSV :176211507240434730695120

Ver Fichero: 7.1. Justificacion medios.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8. Resultados previstos.pdf

HASH SHA1 :B8E0F90D2A23502BD1DE57DB56233A110325C127

Código CSV :176198764657521567932142

Ver Fichero: 8. Resultados previstos.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10. Calendario.pdf

HASH SHA1 :8706856714C7BD4A44BA773F85BBB0E53CB6D732

Código CSV :176198798934114215849849

Ver Fichero: 10. Calendario.pdf

