

## Competencias básicas

---

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

## Competencias generales

---

- CG1 - Identificar y resolver retos y problemas usuales de la dirección de empresas agroindustriales
- CG2 - Analizar la situación actual y la evolución del sector agroalimentario
- CG3 - Desarrollar proyectos de explotación agraria
- CG4 - Planificar e implementar estrategias de marketing y comunicación para empresas agroalimentarias
- CG5 - Gestionar adecuadamente la información financiera de la empresa agroalimentaria

## Competencias transversales

---

- CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz
- CT2 - Trabajar en equipo
- CT3 - Aprender de forma autónoma
- CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información
- CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos
- CT6 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones
- CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores

## Competencias específicas

---

- CE1 - Caracterizar, evaluar y manejar los componentes estructurales de los sistemas agroalimentarios para la gestión de empresas agroalimentarias

- CE2 - Diseñar la unidad de producción de la empresa desarrollando la puesta en marcha de nuevos procesos de transformación del producto agroalimentario
- CE3 - Diseñar un modelo estándar de organización funcional y de métodos de gestión, que ayude al adecuado funcionamiento de la empresa agroalimentaria
- CE4 - Aplicar conceptos y herramientas de Marketing para el desarrollo comercial de la empresa agroalimentaria
- CE5 - Tomar decisiones relativas a los canales de distribución y venta de productos en la empresa agroalimentaria
- CE6 - Aplicar herramientas de análisis y ejecución de estrategia de negocio, enfocadas a la mejora de la capacidad de las habilidades de toma de decisiones
- CE8 - Analizar la viabilidad económica y financiera de futuros proyectos de inversión, así como determinar la realización de los mismos en la empresa
- CE7 - Analizar la cuenta de resultados, diseñar un presupuesto y gestionar un sistema de costes en una central hortofrutícola
- CE9 - Aplicar el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de acciones y/o proyectos de innovación en el marco de las estrategias de desarrollo de las empresas agroalimentarias
- CE10 - Analizar el valor que aporta el cooperativismo en el sector agroalimentario
- CE11 - Analizar las nuevas oportunidades de mejora que se presenta para la empresa agroalimentaria con la transformación digital
- CE12 - Analizar el impacto que el plan estratégico y de marketing tienen en la estrategia de la empresa
- CE13 - Aplicar conocimientos adquiridos durante el Máster para abordar posibles problemas o situaciones empresariales en un caso real del sector agroalimentario
- CE14 - Identificar y analizar nuevos modelos de mercados y productos sostenibles existentes en el sector agroalimentario